

2019-2025年中国酒店行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国酒店行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/444825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国酒店行业主要分为高端酒店、中端酒店、经济型酒店及其他，从目前市场类型结构占比来看，其中高端酒店仅占7.4%，中端酒店占比28.6%，经济型酒店占比22.1%，其他旅店占比41.9%。从各等级酒店房间数增长情况来看，随着居民消费能力稳定增强，消费者对住宿环境要求逐渐上升，中高端酒店得以快速成长，其中中端酒店增长速率最快，2018年达到15.7%。

中国酒店行业市场类型结构占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店相关概念

一、酒店定义

二、酒店的性质

第二节 酒店的用途

一、酒店生产方法

二、酒店产品性能

三、酒店产品用途

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、酒店产业链模型分析

第二章 2017-2018年中国酒店行业运行环境分析

第一节 2017-2018年中国酒店行业经济环境分析

第二节 2017-2018年中国酒店行业政策环境分析

第三节 2017-2018年中国酒店行业社会环境分析

第三章 2014-2018年酒店所属行业市场运行分析

第一节 酒店所属行业市场发展基本情况

一、酒店市场发展现状分析

二、酒店市场特点分析

三、酒店市场技术发展状况

第二节 酒店所属行业市场工业总产值分析

一、2014-2018年酒店市场工业总产值分析

二、2014-2018年不同规模酒店企业工业总产值分析

第三节 酒店所属行业市场产品供需分析

一、2014-2018年酒店所属行业供给情况分析

二、2014-2018年酒店所属行业需求情况分析

第四节 酒店所属行业市场产品价格分析

一、2014-2018年酒店市场产品价格走势

二、2019-2025年酒店市场产品价格趋势

第四章 中国酒店所属行业生产分析

第一节 2014-2018年酒店所属行业产能规模分析

第二节 2014-2018年酒店所属行业产量分析

第三节 酒店产业地区分布情况

第四节 未来几年酒店所属行业产量变化趋势

第五章 2014-2018年酒店所属行业经济运行分析

第一节 酒店所属行业生产状况分析

一、酒店所属行业企业数量分析

二、酒店所属行业从业人数分析

三、酒店所属行业工业总产值分析

四、酒店所属行业主要产品生产统计分析

第二节 酒店所属行业销售状况分析

一、酒店所属行业销售收入分析

二、酒店所属行业产品销售集中度分析

三、酒店所属行业产品销售成本分析

第三节 酒店所属行业进出口状况分析

一、2014-2018年酒店所属行业出口产品统计

二、2014-2018年酒店所属行业进口产品统计

第四节 酒店所属行业存在问题及发展限制

一、酒店所属行业存在的问题

二、酒店所属行业主要制约因素

三、酒店所属行业基本应对策略分析

第六章 中国酒店产品价格分析

第一节 2014-2018年中国酒店产品平均价格回顾

第二节 2019-2025年酒店产品价格预测

第三节 中国酒店价格影响因素分析

第七章 2014-2018年酒店地区销售分析

第一节 酒店各地区对比销售分析

第二节 酒店重点地区一销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第三节 酒店重点地区二销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第四节 酒店重点地区三销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第五节 酒店重点地区四销售分析

一、规格销售分析

二、厂家销售分析

第八章 2014-2018年中国酒店行业竞争格局分析

第一节 2014-2018年中国酒店行业竞争格局分析

一、酒店行业集中度分析

二、酒店市场竞争程度分析

相比单体酒店，连锁酒店的的核心优势是具有强大的品牌会员体系和管理运营体系，能够形成规模效应，再辅以易通过加盟模式扩张，使得酒店业能够达到较高程度的连锁化。从2018年中国十大酒店集团在连锁酒店市场占有率情况来看，其中锦江占比最高达21%，首旅如家占比11.9%，华住占比11.7%，CR10达67.2%。

2018年中国十大酒店集团在连锁酒店市场占有率情况

第二节 2014-2018年中国酒店行业竞争态势分析

一、产品价位竞争

二、产品质量竞争

三、产品技术竞争

第三节 2014-2018年中国酒店行业竞争策略分析

第九章 国内酒店行业重点生产厂家分析

第一节 如家酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、酒店企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第二节 铂涛酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、酒店企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第三节 华住酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、酒店企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第四节 锦江国际酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、酒店企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第五节 格林豪泰酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、酒店企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第六节 杭州住友酒店

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、酒店企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第七节 城市便捷酒店集团

- 一、企业概况

- 二、企业竞争优势分析
- 三、酒店企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第八节 速8酒店

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、酒店企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第十章 2019-2025年酒店行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前酒店行业存在的问题

第二节 酒店行业未来发展预测分析

- 一、中国酒店行业发展方向分析
- 二、2019-2025年中国酒店行业发展规模预测
- 三、2019-2025年中国酒店行业投资发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国酒店行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入退出风险

第十一章 酒店行业项目投资建议

第一节 酒店行业技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 酒店行业生产开发注意事项

第四节 酒店行业销售注意事项

第十二章 2019-2025年中国酒店行业发展预测分析

第一节 2019-2025年国内酒店产业宏观预测（AK LF）

第二节 2019-2025年中国酒店市场趋势分析

第三节 2019-2025年中国酒店市场发展空间分析

第四节 2019-2025年中国酒店市场战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/444825.html>