

2016-2022年中国在线教育行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国在线教育行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着“互联网+”技术的逐渐普及，传统教育培训行业正逐步与互联网实现深度融合。利用信息通信技术以及互联网平台开展网络远程课程正逐步取代传统的点对点家教授课模式。2015年我国在线教育用户人数达到9099万(+13.8%)，市场规模达到1043.1亿元，预计到2017年用户规模将达到1.2亿，市场规模1231.5亿元，潜力巨大。

2009-2017年中国在线教育用户预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述 1

第一节 在线教育行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 在线教育行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、在线教育行业在国民经济中的地位 2

三、在线教育行业生命周期分析 3

第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11

第二章 我国在线教育行业运行分析 13

第一节 我国在线教育行业发展状况分析 13

一、我国在线教育行业发展阶段 13

二、我国在线教育行业发展总体概况 14

三、我国在线教育行业发展特点分析 16

四、我国在线教育行业商业模式分析 18

第二节 2013-2015年在线教育行业发展现状 19

一、2013-2015年我国在线教育行业市场规模 19

二、2013-2015年我国在线教育行业发展分析 19

三、2013-2015年中国在线教育企业发展分析 22

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2013-2015年重点省市市场分析 23

三、2013-2015年重点城市市场分析 25

第四节 在线教育细分市场分析 25

一、细分市场特色 25

二、2013-2015年细分市场规模及增速 26

三、重点细分市场前景预测 27

第三章 我国在线教育行业供求分析 29

第一节 国内市场需求分析 29

一、需求规模 29

二、需求结构 29

三、区域市场 31

第二节 国内市场供给分析 32

一、供给规模 32

二、供给结构 33

三、区域分布 33

第二部分 产业结构分析

第四章 在线教育行业产业结构分析 34

第一节 在线教育产业结构分析 34

一、市场细分充分程度分析 34

二、各细分市场领先企业排名 34

三、各细分市场占总市场的结构比例 36

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 37

一、产业价值链的构成 37

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 37

第三节 产业结构发展预测 40

一、产业相关政策方向分析 40

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 46
- 三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位 46
- 四、产业结构调整方向分析 47

第五章 我国在线教育行业产业链分析 53

第一节 在线教育行业产业链分析 53

- 一、产业链结构分析 53
- 二、主要环节的增值空间 55
- 三、与上下游行业之间的关联性 56
- 第二节 在线教育上游行业分析 57
 - 一、在线教育成本构成 57
 - 二、2013-2015年上游行业发展现状 58
 - 三、2016-2022年上游行业发展趋势 69
 - 四、上游行业对在线教育行业的影响 71
- 第三节 在线教育下游行业分析 71
 - 一、在线教育下游行业分布 71
 - 二、2013-2015年下游行业发展现状 72
 - 三、2016-2022年下游行业发展趋势 75
 - 四、下游需求对在线教育行业的影响 76

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略 77

第一节 行业总体市场竞争状况分析 77

- 一、在线教育行业竞争结构分析 77
 - 1、现有企业间竞争 77
 - 2、潜在进入者分析 77
 - 3、替代品威胁分析 78
 - 4、供应商议价能力 80
 - 5、客户议价能力 81
- 二、在线教育行业企业间竞争格局分析 81
- 三、在线教育行业集中度分析 82
- 四、在线教育行业swot分析 82
- 第二节 中国在线教育行业竞争格局综述 85
 - 一、在线教育行业竞争概况 85
 - 二、中国在线教育行业竞争力分析 88

三、在线教育市场竞争策略分析 92

第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析 96

第一节 深圳市方直科技股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业优势分析 98

三、2013-2015年经营状况 99

第二节 北京立思辰科技股份有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业优势分析 104

三、2013-2015年经营状况 109

第三节 焦点科技股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 114

三、2013-2015年经营状况 115

第四节 百视通新媒体股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业优势分析 117

三、2013-2015年经营状况 120

第五节 上海新南洋股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业优势分析 125

三、2013-2015年经营状况 125

第六节 科大讯飞教育发展有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业优势分析 132

三、2013-2015年经营状况 133

第七节 华平信息技术股份有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 140

三、2013-2015年经营状况 142

第八节 广东全通教育股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业优势分析 144

三、2013-2015年经营状况 145

第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业优势分析 146

三、2013-2015年经营状况 152

第十节 拓维信息系统股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业优势分析 155

三、2013-2015年经营状况 157

第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年在线教育行业投资前景 162

第一节 2016-2022年在线教育市场发展前景 162

一、2016-2022年在线教育市场发展潜力 162

二、2016-2022年在线教育市场发展前景展望 166

三、2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析 168

1、高等网络教育 168

2、在线职业培训 172

3、企业在线培训 172

第二节 2016-2022年在线教育市场发展趋势预测 174

一、2016-2022年在线教育行业发展趋势 174

二、2016-2022年在线教育市场规模预测 175

2008-2017年中国在线教育市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 177

第三节 2016-2022年中国在线教育行业供需预测 182

一、2016-2022年中国在线教育行业供给预测 182

二、2016-2022年中国在线教育行业需求预测 182

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 184

一、市场整合成长趋势 184

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 185

三、影响生产经营的变革 188

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 189

第九章 2016-2022年在线教育行业投资环境分析 191

第一节 在线教育行业政治法律环境分析 191

一、行业管理体制分析 191

二、行业相关法律法规 198

三、行业相关发展规划 206

第二节 在线教育行业经济环境分析 207

一、国际宏观经济形势分析 207

二、国内宏观经济形势分析 213

三、产业宏观经济环境分析 217

第三节 在线教育行业社会环境分析 224

一、在线教育产业社会环境 224

二、社会环境对行业的影响 228

三、在线教育产业发展的意义 232

第十章 2016-2022年在线教育行业投资机会与风险 236

第一节 在线教育行业投融资情况 236

一、行业资金渠道分析 236

二、固定资产投资分析 238

第二节 2016-2022年在线教育行业投资机会 238

一、产业链投资机会 238

二、细分市场投资机会 244

第三节 2016-2022年在线教育行业投资风险及防范 251

一、政策风险及防范 251

二、市场风险及防范 252

三、宏观经济波动风险及防范 253

四、资金短缺风险及防范 253

五、其他风险及防范 255

第十一章 在线教育行业投资战略研究 260

第一节 在线教育行业发展战略研究 260

一、战略综合规划 260

二、技术开发战略 260

三、业务组合战略 264

四、区域战略规划 266

五、产业战略规划 276

六、营销品牌战略 277

七、竞争战略规划 280

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考 284

一、品牌的重要性 284

二、实施品牌战略的意义 285

三、企业品牌的现状分析 286

四、企业的品牌战略 287

五、品牌战略管理的策略 289

第三节 在线教育经营策略分析 293

一、市场细分策略 293

二、市场创新策略 294

三、品牌定位与品类规划 295

四、新产品差异化战略 297

第十二章 研究结论及投资建议 301

第一节 在线教育行业研究结论 301

第二节 在线教育行业投资价值评估 301

第三节 在线教育行业投资建议 302

一、行业发展策略建议 302

二、行业投资方向建议 303

图表目录：

图表：产品生命周期曲线 3

图表：产品生命周期策略 7

图表：产品生命周期分析 11

图表：我国在线教育发展阶段 14

图表：2015年我国在线教育市场规模 19

图表：2011-2015年我国教育培训行业投资统计 20

图表：在线教育在教育培训行业投总额占比分析 20

图表：在线教育行业集中度分析 23

图表：在线教育重点品牌 27

图表：获取知识途径调查 30

图表：在职人员学习时间段与时长 31

图表：父母对子女在线教育意愿 31

图表：在线教育重点区域市场 32

图表：2015年我国互联网教育市场分布 36

图表：我国教育行业上市公司概况	41
图表：我国各级各类学校数和在校学生数	42
图表：2006-2015年我国出国留学人数	44
图表：影响网络教学平台使用的因素	46
图表：未来在线教育趋势分析	46
图表：在线平台产业链	54
图表：在线教育产业链分析	54
图表：传统培训机构成本构成	57
图表：在线教育成本构成	58
图表：2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析	99
图表：2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析	99
图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司每股指标分析	100
图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司成长能力分析	100
图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力分析	100
图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司盈利质量分析	100
图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司运营能力分析	101
图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司财务风险分析	101
图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司资产负债	109
图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司利润分析	109
图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析	110
图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按行业构成经营分析	110
图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按产品构成经营分析	110
图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按地区构成经营分析	110
图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析	111
图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司资本结构分析	111
图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司经营效率分析	111
图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司获利能力分析	112
图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司发展能力分析	112
图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析	113
图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司投资收益分析	113
图表：2015年焦点科技股份有限公司主营业务构成	115
图表：2015年焦点科技股份有限公司主营业务构成	115
图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司每股指标分析	116
图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司成长能力分析	116
图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司盈利能力分析	116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司运营能力分析	116
图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司财务风险分析	117
图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按行业构成经营分析	120
图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按产品构成经营分析	120
图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按地区构成经营分析	121
图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司偿债能力分析	121
图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司资本结构分析	121
图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司经营效率分析	122
图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司获利能力分析	122
图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司发展能力分析	123
图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司现金流量分析	123
图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司投资收益分析	123
图表：2015年上海新南洋股份有限公司按行业构成经营分析	125
图表：2015年上海新南洋股份有限公司按产品构成经营分析	125
图表：2015年上海新南洋股份有限公司按地区构成经营分析	126
图表：2015年上海新南洋股份有限公司资产负债	126
图表：2015年上海新南洋股份有限公司利润分配	127
图表：2015年上海新南洋股份有限公司现金流量	127
图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司偿债能力分析	128
图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司资本结构分析	128
图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司经营效率分析	128
图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司获利能力分析	129
图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司发展能力分析	129
图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司现金流量分析	130
图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司投资收益分析	130
图表：科大讯飞教育发展有限公司平台分析	132
图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按行业构成经营分析	133
图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按产品构成经营分析	134
图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按地区构成经营分析	134
图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司资产负债	135
图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司利润分配	135
图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司现金流量	136
图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司偿债能力分析	136
图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司资本结构分析	137
图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司经营效率分析	137

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司获利能力分析	137
图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司发展能力分析	138
图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司现金流量分析	138
图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司投资收益分析	138
图表：2015年华平信息技术股份有限公司主营业务构成分析	142
图表：2015年华平信息技术股份有限公司主营业务构成分析	142
图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司每股指标分析	142
图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司成长能力分析	143
图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司盈利能力分析	143
图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司盈利质量分析	143
图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司运营能力分析	143
图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司财务风险分析	144
图表：2015年武汉天喻信息产业股份有限公司主营构成分析	152
图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司每股指标分析	153
图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司成长能力分析	153
图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利能力分析	153
图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利质量分析	153
图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司运营能力分析	154
图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司财务风险分析	154
图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按行业构成经营分析	157
图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按产品构成经营分析	158
图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按地区构成经营分析	158
图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析	158
图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司资本结构分析	159
图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司经营效率分析	159
图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司获利能力分析	160
图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析	160
图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析	161
图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析	161
图表：移动学习与网络学习的关系	162
图表：目前移动app的用户数	163
图表：对移动教学app系统的要求	164
图表：影响移动学习app使用的因素	164
图表：对移动平台及课程的特性需求	165
图表：困扰移动学习的最大问题	166

图表：企业员工培训费用 172

图表：企业员工个人培训费用对工资总额占比 173

图表：培训手段中e-learning的占比 174

图表：远程教育模式及相关技术 184

图表：我国电子商务环境分析 222

图表：区域发展战略咨询流程图 273

图表：区域swot战略分析图 274

图表：四种基本的品牌战略 293

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284827.html>