

# 2021-2026年中国云通讯行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国云通讯行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/664827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

云通讯是云计算（cloudcomputing）概念的一个分支，指用户利用SaaS形式的瘦客户端（Thin Client）、或智能客户端(Smart Client)，通过现有局域网或互联网线路进行通讯交流，而无需经由传统PSTN线路的一种新型通讯方式。在现今ADSL宽带、光纤、3G、4G等高速数据网络日新月异的年代，云通讯给传统电信运营商带来了新的发展契机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 云通信业务概述

#### 1.1业务定义

#### 1.2业务分类

### 第二章 云通信业务发展环境

### 第三章 中国云通信市场现状

#### 3.1市场规模及结构

##### 3.1.1市场规模

##### 3.1.2业务结构

#### 3.2竞争分析

##### 3.2.1竞争格局

##### 3.2.3竞争要素

### 第四章 云通信企业业务发展

#### 4.1 Twilio

##### 4.1.1业务收入结构

##### 4.2.2云通信业务分析

#### 4.2梦网科技

##### 4.2.1业务收入结构

##### 4.2.2云通信业务分析

#### 4.3 263通信

##### 4.3.1业务收入结构

##### 4.3.2云通信业务分析

#### 4.4前景云通信

##### 4.4.1业务收入结构

##### 4.4.2云通信业务分析

#### 4.5华为云通信

#### 4.6腾讯云通信

#### 4.7 IBM云通信

### 第五章 云通信整合基础通信资源

#### 第六章 对照运营商现有模式，云通信产业为历史必然

##### 6.1竞争之下形成用户割裂，第三方才可实现全用户覆盖

##### 6.2地市为业务推广单元模式下，与统一化接口需求相悖

###### 6.2.1运营商现有职能体系下，地市公司为实际业务推广者

###### 6.2.2划地而治加大资源整合难度，与简便统一接口需求相悖

##### 6.3.3统一通信存在广袤蓝海，云通信出现响应需求

### 第七章 产业协作是互联网企业必然选择，云通讯企业卡位优势凸显

#### 7.1互联网企业整合资源成本分析

##### 7.1.1整合资源研发成本高

##### 7.1.2整合资源谈判成本高

#### 7.2中小互联网企业依赖云通信平台

#### 7.3产业链分工明确，云通信优势凸显

### 第八章 企业选择云通信的理由

#### 8.1赋能于用户

#### 8.2现场设备更昂贵、更复杂

#### 8.3网上管理所有通信

#### 8.4降低宕机风险

#### 8.5更快、更廉价地获得先进性能

### 第九章 云通信未来发展趋势分析

#### 9.1中国云通信业务发展挑战与机遇

##### 9.1.1发展所面临的挑战（AK LT）

##### 9.1.2发展所面临的机遇

#### 9.2国际云通信业务发展趋势

##### 9.2.1云通讯营销趋势

##### 9.2.2云通讯技术趋势

##### 9.2.3云通讯运营趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/664827.html>