

2016-2022年中国聚偏二氯乙烯产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国聚偏二氯乙烯产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184830.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚偏二氯乙烯 (Poly(vinylidene chloride), 偏二氯乙烯 (1,1-二氯乙烯) 的聚合物。英文缩写PVDC。玻璃化温度 - 17℃, 熔融温度198 ~ 205℃, 结晶密度1.96克/厘米³。具有耐燃、耐腐蚀、气密性好等特性。由于极性很强, 常温下不溶于一般溶剂。缺点是光、热稳定性差, 加工困难。

聚偏二氯乙烯可制成片材、管材、模塑件、薄膜和纤维。其纤维中国称作偏氯纶, 美国商品名莎纶 (Saran, 包括偏二氯乙烯与氯乙烯或丙烯腈的共聚物)。为了克服溶解性差, 加工困难的缺点, 通常将偏二氯乙烯与少量 (15% ~ 20%) 氯乙烯、丙烯腈、丙烯酸酯等单体共聚, 得到二元或三元共聚物。偏二氯乙烯共聚物也用作涂料、胶粘剂等。由于它对紫外光、电子束等辐照十分敏感并分解产生少量氯化氢, 因此还用于酸敏记录材料。

PVDC是以偏二氯乙烯为主要成分的共聚物, 由于纯PVDC难以加工应用, 均聚物一直无法工业化。上世纪30年代, 美国DOW化学研制成功VDC-VC共聚物, 并取名为"SARAN", 80年代又推出VDC-

MA系列, 因此, 所谓的PVDC工业亦是指以VDC为主体的共聚高分子工业。

PVDC工业发源于美国DOW化学, 由于初期适逢"二战"而主要用于军品包装, 这就给PVDC工业技术蒙上了一层神秘色彩, 再加上其技术含量高而成为美国DOW多年不解密、不转让的一项工业技术。60年代其与日本合作和发展, 日本吴羽和旭一道生产的PVDC可与DOW在市场上竞争。美国DOW鉴于PVDC胶乳多家生产而将DOW的胶乳转让给美国汉普郡, 近年来, 由于乳胶涂布的发展, 1998年又将该产品收回。

PVDC工业的发展主要是随着其应用技术的发展而发展的。初始的PVDC工业, 其产品仅仅用于军品的防潮包装。50年代中叶, 由美国DOW推向民用, 因为解决了仅为12微米厚度的吹膜技术及其自粘性, 为美国家庭主妇所接受, 作为食品保鲜膜直至今日仍盛行不衰, 随着单膜复合、涂布复合、肠衣膜、共挤膜技术的发展, 在军品、药品、食品包装业的发展更为广泛。尤其是随着现代化包装技术和现代人生活节拍的加快而大量发展起来的速冻保鲜包装, 微波炉的炊具革命, 食品、药品货架寿命的延长, 使PVDC的应用更加普及。几十年来, 作为高阻隔包装材料其主导地位未曾动摇。80年代出现的高阻隔新材料EVOH, 由于其具有可回收性能, 一度曾威胁过PVDC的发展, 但由于EVOH在高湿度下阻隔功能急剧下降, 而未能进一步发展, 包括双向拉伸的尼龙膜, 都无法取代PVDC的多种优异功能。

PVDC工业两大类型产品树脂、胶乳, 在80年代中期曾发展到高峰, 达17万吨/年, 后来由于EVOH问世以及双向拉伸尼龙膜的发展, PVDC产品曾降至9万吨/年。据了解, 由于PVDC的不可取代的特异性能以及现代包装技术的发展和军品包装的高要求, 近几年又回升到13万吨/年。90年代初的海湾战争, 美军在沙漠作战, 随军食品全部为PVDC软包装, 由于其轻便快捷, 又可保证食品的色、香、味口感, 因此, 战后美国进一步提出军品包装货架寿命应达到3年这一苛刻的要求, 能保证做到这一点的只有PVDC。近年来PVDC市场并未因为E

VOH的竞争以及白色污染的宣传而减产，反而随着应用的开拓而有所发展。

根据统计，美洲、欧洲地区PVDC市场分布基本雷同，亚太地区虽很大但容量却不及美洲，非洲几乎是空白。相信随着人们生活水平的提高以及对生活质量的进一步追求，PVDC在亚洲、非洲会有较大的发展潜力。

PVDC树脂作为一种阻隔性能和耐油性能均十分优异的原材料，与EVOH和尼龙等聚合物相比，综合性能优良、价格低廉，在高温肉制品和熏制品等方面具有广泛的应用前景。目前，在我国仅用于火腿肠包装的PVDC树脂就达到约4万吨。如果在保鲜膜和多层共挤复合膜上能得到进一步的推广，则PVDC树脂用量将会成倍地增长。目前我国只有浙江巨化股份有限公司、浙江东阳市野风塑胶有限公司、河南双汇投资股份有限公司、日本吴羽化学公司，以及日本丰田通商株式会社在江苏南通建设的生产厂家等少数几家企业，还不能满足国内实际生产的需求。为此，国内聚氯乙烯（PVC）生产厂家充分利用氯乙烯原料的优势，加快生产开发PVDC树脂产品，以满足国内需求。另外，现有PVDC树脂生产企业应该不断提升技术水平，着眼于缩短聚合反应的时间，提高生产效率，进一步降低生产成本，在保持高阻隔性的同时继续提高加工过程的热稳定性和制成品的韧性，以扩大其应用范围，进一步提升与其他包装材料的市场竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 聚偏二氯乙烯行业概述 1

第一节 聚偏二氯乙烯简介 1

第二节 聚偏二氯乙烯的分类 8

第三节 中国聚偏二氯乙烯行业发展现状 11

节 国际聚偏二氯乙烯市场的发展现状 12

第二章 聚偏二氯乙烯技术发展分析 14

第一节 聚偏二氯乙烯生产技术基本原理 14

第二节 聚偏二氯乙烯技术发展状况 18

第三节 聚偏二氯乙烯技术最新发展 29

第三章 聚偏二氯乙烯产业状况分析 31

第一节 2012-2015年浙江巨化聚偏二氯乙烯工业总产值情况分析 31

第二节 2012-2015年浙江巨化聚偏二氯乙烯固定资产净值情况分析 31

第三节 2012-2015年聚偏二氯乙烯企业单位个数分析 33

第四节 2012-2015年聚偏二氯乙烯从业人员分析 33

第四章 行业运行状况分析 34

第一节 总体效益运行状况 34

一、总体销售效益 34

二、2012-2015年聚偏二氯乙烯行业总体盈利能力 35

三、2012-2015年聚偏二氯乙烯行业总体税收能力 36

四、2012-2015年聚偏二氯乙烯行业市场总体产值能力 37

第二节 不同地区行业效益状况对比 38

一、不同地区销售效益状况对比 38

二、不同地区行业盈利能力状况对比 39

第三节 国外PVDC树脂的发展历史 39

第四节 国内PVDC树脂的发展历史 40

第二部分 行业深度分析

第五章 聚偏二氯乙烯需求市场分析 43

第一节 2012-2015年聚偏二氯乙烯需求特点 43

第二节 2012-2015年聚偏二氯乙烯产品销售收入分析 44

第三节 2016-2022年聚偏二氯乙烯需求市场预测 45

第六章 聚偏二氯乙烯产品价格分析 46

第一节 聚偏二氯乙烯产品价格影响因素分析 46

第二节 2012-2015年聚偏二氯乙烯产品价格变化分析 48

第七章 聚偏二氯乙烯进出口情况分析 49

第一节 2012-2015年聚偏二氯乙烯产品进出口统计 49

第二节 2016-2022年聚偏二氯乙烯产品进出口变化趋势分析 52

第八章 聚偏二氯乙烯上下游产品市场分析 54

第一节 聚偏二氯乙烯上游原料市场分析 54

第二节 聚偏二氯乙烯下游产品市场分析 54

第三部分 行业竞争分析

第九章 聚偏二氯乙烯行业代表性企业分析 55

第一节 美国陶氏集团 55

一、企业介绍 55

二、主要产品 57

三、经营状况分析 58

四、企业未来发展战略分析 61

第二节 双汇集团 62

一、企业介绍 62

二、主要产品 67

三、经营状况分析	71
四、企业未来发展战略分析	73
第三节 浙江巨化股份有限公司	74
一、企业介绍	74
二、主要产品	77
三、经营状况分析	78
四、企业未来发展战略分析	79
第四节 德国巴斯夫集团	80
一、企业介绍	80
二、主要产品	85
三、经营状况分析	86
四、企业未来发展战略分析	88
第五节 旭化成株式会社	89
一、企业介绍	89
二、主要产品	93
三、经营状况分析	94
四、企业未来发展战略分析	94
第六节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司	95
一、企业介绍	95
二、主要产品	98
三、经营状况分析	99
四、企业未来发展战略分析	100
第七节 江苏琼花高科技股份有限公司	101
一、企业介绍	101
二、主要产品	101
三、经营状况分析	102
四、企业未来发展战略分析	103
第十章 聚偏二氯乙烯行业PEST分析及发展思路	105
第一节 PEST模型简介	105
第二节 聚偏二氯乙烯行业PEST分析	119
一、聚偏二氯乙烯的PEST环境	119
二、聚偏二氯乙烯行业存在的问题	127
第十一章 聚偏二氯乙烯行业竞争格局分析	129
第一节 消费者对聚偏二氯乙烯品牌认知度宏观调查	129
第二节 消费者对聚偏二氯乙烯的品牌偏好调查	137

第三节 消费者对聚偏二氯乙烯品牌的首要认知渠道	146
第四节 消费者的消费理念调研	150
第四部分 行业投资分析	
第十二章 中国聚偏二氯乙烯行业投资前景研究分析	152
第一节 2015年中国聚偏二氯乙烯行业投资环境分析	152
第二节 2015年中国聚偏二氯乙烯行业投资趋势分析	155
第三节 2015年中国聚偏二氯乙烯行业产品投资方向	158
第四节 2016-2022年中国聚偏二氯乙烯行业投资收益预测	161
一、预测理论依据	161
二、2016-2022年中国聚偏二氯乙烯行业工业总产值预测	170
三、2016-2022年中国聚偏二氯乙烯行业销售收入预测	170
四、2016-2022年中国聚偏二氯乙烯行业利润总额预测	171
第十三章 聚偏二氯乙烯行业投资前景预警	172
第一节 影响聚偏二氯乙烯行业发展的主要因素	172
一、影响聚偏二氯乙烯行业运行的有利因素	172
二、影响聚偏二氯乙烯行业运行的稳定因素	174
三、影响聚偏二氯乙烯行业运行的不利因素	190
四、我国聚偏二氯乙烯行业发展面临的挑战	190
五、我国聚偏二氯乙烯行业发展面临的机遇	192
第二节 聚偏二氯乙烯行业投资前景预警	196
一、聚偏二氯乙烯行业市场风险及控制策略	196
二、聚偏二氯乙烯行业政策风险及控制策略	200
三、聚偏二氯乙烯行业经营风险及控制策略	202
四、聚偏二氯乙烯同业竞争风险及控制策略	211
图表目录：	
图表：辐射PVDC膜的直角撕裂强度	14
图表：不同牌号PVDC树脂的DSC	15
图表：聚偏二氯乙烯共挤出透明阻隔包装薄膜的应用	26
图表：聚偏二氯乙烯薄膜的水蒸气阻隔性能	27
图表：聚偏二氯乙烯薄膜的氧气阻隔性能	27
图表：高阻隔树脂应用量的地区分布	29
图表：2012-2015年偏二氯乙烯企业单位数量	33
图表：2012-2015年聚偏二氯乙烯从业人员数量	33
图表：2012年聚偏二氯乙烯地区销售利润	38
图表：2012年聚偏二氯乙烯地区盈利能力	39

图表：2012-2015年我国PVDC薄膜年销量	44
图表：2012-2015年我国PVDC薄膜销售额	44
图表：2016-2022年我国PVDC薄膜销售额预测	45
图表：2016-2022年我国PVDC薄膜销售量预测	45
图表：2012-2015年PVDC产品价格	48
图表：2012-2012年塑料制品出口数量	49
图表：2012-2012年塑料制品出口金额	49
图表：2012-2012年合成橡胶进口数量	50
图表：2012-2012年合成橡胶进口金额	50
图表：2012-2012年塑料及其制品出口额	51
图表：2012-2012年橡胶及其制品出口额	51
图表：2012-2012年塑料及其制品进口额	51
图表：2012-2012年橡胶及其制品进口额	52
图表：2016-2022年塑料与橡胶及其制品出口额	52
图表：2016-2022年塑料与橡胶及其制品进口额	53
图表：2010-2015年偏二氯乙烯树脂使用量	54
图表：2010-2015年聚偏二氯乙烯树脂使用量	54
图表：美国陶氏集团主营业务	57
图表：美国陶氏集团主营产品	58
图表：美国陶氏集团资产负债表	58
图表：2015年陶氏各季度资产负债率情况	60
图表：2015年陶氏各季度净利率情况	61
图表：2015年双汇发展主营构成分析	71
图表：2011-2015双汇发展净利润趋势	72
图表：双汇发展成长能力指标	72
图表：双汇发展盈利能力指标	72
图表：双汇发展财务风险指标	73
图表：运营能力指标	73
图表：巨化股份归属净利润	78
图表：巨化股份成长能力指标	78
图表：巨化股份盈利能力指标	78
图表：巨化股份盈利质量指标	79
图表：巨化股份财务风险指标	79
图表：巨化股份运营能力指标	79
图表：2011-2015年海南天然橡胶产业集团股份有限公司归属利润	99

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司成长能力指标 99

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司盈利能力指标 99

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司盈利质量指标 100

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司运营能力指标 100

图表：海南天然橡胶产业集团股份有限公司财务风险指标 100

图表：2011-2015年江苏琼花高科技股份有限公司归属利润 102

图表：江苏琼花高科技股份有限公司成长能力指标 102

图表：江苏琼花高科技股份有限公司盈利能力指标 102

图表：江苏琼花高科技股份有限公司盈利质量指标 102

图表：江苏琼花高科技股份有限公司运营能力指标 103

图表：江苏琼花高科技股份有限公司财务风险指标 103

图表：2010-2015我国GDP走势 125

图表：不同城市网络用户认知渠道 147

图表：不同城市网络用户认知渠道 147

图表：不同学历网民认知渠道差异 148

图表：不同年龄网民对购物网站的认知渠道差异 148

图表：不同性别网民知晓网站的网络渠道分布 149

图表：不同年龄网民的互联网认知渠道差异 149

图表：基础化工利润率低于行业平均水平 152

图表：化工各行业开工率及企业数 153

图表：化工行业占各类工业生产污染物排放比例 154

图表：事件完成时间调查表 167

图表：2016-2022年PVDC乳业产量 170

图表：2016-2022年PVDC薄膜销售额 170

图表：2016-2022年聚偏二氯乙烯行业利润总额 171

图表：2012-2015中国GDP数量增长情况 175

图表：2015年全部金融机构本外币各项存款余额 175

图表：2012-2015年中国公共财政收入情况 176

图表：2012-2015年中国外汇储备增长情况 176

图表：2012-2015我国粮食产量 177

图表：2012-2015年我国建筑业增加值 177

图表：2012-2015城镇新增就业人数 178

图表：2012-2015我国电话户数数量 179

图表：2012-2015年普通及中高等教育招生人数 180

图表：2012-2015年国家研究与试验经费支出情况 180

- 图表：2012-2015年我国卫生技术人员情况 181
- 图表：2015年我国社会消费品零售额增速 182
- 图表：2015年MO供应量 182
- 图表：2015年M2供应量 183
- 图表：2015年我国CPI同比增速变化 183
- 图表：2015年居民消费价格比上年同比涨幅 184
- 图表：2015年我国月度固定资产投资增速 184
- 图表：2015年非金融领域外商投资额及增长情况 185
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速（同比） 185
- 图表：2015年分行业固定资产投资及增长速度 186
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 186
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 187
- 图表：2012-2015年我国进出口额 188
- 图表：2015年我国出口商品数量，金额及增长情况 188
- 图表：2015年主要地区货物进出口额及增长情况 189
- 图表：2015年货物进出口总额及增长速度 189
- 图表：2015年主要进出口商品数量、金额、及增长情况 190

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184830.html>