

2013-2017年中国农业机械市场运行态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国农业机械市场运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最近几年，国家对农机购置补贴的支持力度持续加大，2010年为155亿元，2011年为175亿元，而2012年则增至200亿元。“农机购置补贴政策的实施，扩大了内需，拉动规模以上农机工业产值年均增长超过20%，促进了农业机械化和农机工业又好又快发展，2009年农为机械行业共完成工业总产值2264.55亿元，同比上年增长18.78%。2010年，农业机械行业共完成工业总产值2838.10亿元，同比09年增长25.33%。2011年，农业机械行业工业总产值达2898亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国农业机械市场运行态势及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了农业机械行业相关概念以及全球农机行业发展现状，接着分析了中国农业机械行业发展环境，然后对中国农业机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农业机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农业机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 农业机械产业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 农业机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2011-2012年全球农业机械行业发展分析

第一节 全球农业机械行业发展概况

一、全球农业机械市场及其格局分析

二、全球农机市场需求和供给状况

三、全球主要区域农机市场发展状况

四、全球主要农机产品发展状况

第二节 美国农业机械发展分析

一、美国农业机械发展概况

二、美国农业机械化政策概述

三、美国农业机械技术趋势

四、美国农业机械化的特征

第三节 巴西农业机械发展分析

一、巴西农业机械化发展现状

二、巴西农业机械化政策概述

三、美国农机畅销巴西的奥秘

四、巴西农业生产及农机化特点

第四节 其它国家农业机械发展分析

一、印度农业机械市场概况

二、韩国农业机械发展分析

三、日本农业机械发展分析

四、德国农业机械发展分析

第三章2011-2012年我国农业机械行业发展分析

第一节 我国农机行业发展环境分析

一、政策叠加利好刺激农机市场发展

二、开征燃油税对农业和农机化的影响

三、农机购置补贴政策的影响

四、《2010-2012年国家支持推广的农业机械产品目录》调整方案解读

五、2011年全国农机化示范区建设展露新气象

六、2012年我国农机行业发展环境

第二节 2011年国务院发布《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》

一、国务院发布《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》

二、《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》

第三节 我国农业机械化发展概况

一、我国农机工业发展现状

一、中国农业机械化水平迅速提升

二、农机化水平提升助力粮食丰产

三、中国发展农业机械化的意义

四、中国现代化进程中的农业机械化问题

第四节 我国农业机械行业发展状况分析

一、我国农业机械行业及其产品市场特征分析

二、农业机械市场重点变化情况

三、我国播种机械行业面临新拐点

四、国家农机行业技改项目稳步推进

第五节 我国农业机械行业发展存在的问题及策略分析

- 一、国内农业机械发展中存在问题
- 二、农业机械推广目录促发展不平衡问题待解决
- 三、成本提高使农机企业被资金链紧锁
- 四、我国农业机械行业发展策略

第六节 2011-2012年农业机械购置补贴分析

- 一、2011年各地采取措施确保农机购置补贴落实到位
- 二、农业部财政部联合印发《2012年农业机械购置补贴实施指导意见》
- 三、2012农机购置补贴政策解读

第四章2010-2012年中国农业机械主要产品产量统计

第一节 2010-2012年我国大中型拖拉机产量统计

- 一、2010年全国大中型拖拉机产量统计
- 二、2011年全国大中型拖拉机产量统计
- 三、2012年全国大中型拖拉机产量统计

第二节 2010-2012年我国小型拖拉机产量统计

- 一、2010年全国小型拖拉机产量统计
- 二、2011年全国小型拖拉机产量统计
- 三、2012年全国小型拖拉机产量统计

第三节 2010-2012年我国收获机械产量统计

- 一、2010年全国收获机械产量统计
- 二、2011年中国农作物收获机械产量统计
- 三、2012年中国农作物收获机械产量统计

第四节 2010-2012年我国场上作业机械产量统计

- 一、2010年全国场上作业机械产量统计
- 二、2011年中国场上作业机械产量统计
- 三、2012年中国场上作业机械产量统计

第五节 2010-2012年我国粮食加工机械产量统计

- 一、2010年全国粮食加工机械产量统计
- 二、2011年中国粮食加工机械产量统计表

第五章2011-2012年中国农业机械出口分析

第一节 2011年中国农业机械出口情况

- 一、2011年农业机械进出口特点
- 二、2011年农业机械主要产品进出口情况
- 三、2011年农业机械主要进出口国家与地区
- 四、2011年农业机械主要出口企业

第二节 2012年中国农业机械进出口分析

第六章2011-2012年中国重点地区农业机械发展分析

第一节 山东农业机械发展分析

- 一、山东农业机械化促进条例开始施行
- 二、山东省农机行业平稳快速发展
- 三、山东农机研发和推广面临困难
- 四、山东农机购置补贴特点分析
- 五、2011年山东省农业机械收入
- 六、2012年上半年山东省农机化发展情况统计分析

第二节 江苏农业机械发展分析

- 一、江苏农业机械化程度
- 二、江苏省农机市场进入高速增长期
- 三、江苏农机保险纳入政策性农险范围
- 四、江苏省出台农机化水平指标体系
- 五、2012年江苏省农机购置补贴
- 六、2012年江苏出台“十二五”农机化发展规划

第三节 安徽农业机械发展分析

- 一、安徽农业机械发展情况概述
- 二、安徽省立法促进农业机械化
- 三、促进安徽农业机械化发展的对策
- 四、2012年安徽省农机购置补贴工作全面展开
- 五、2012年安徽省农机化“十二五”发展规划出台

第四节 其它地区农业机械发展分析

- 一、2012年辽宁省农机发展分析
- 二、2012年湖南投资100亿打造农机产业园
- 三、山西立法鼓励广大农民发展农业机械化生产
- 四、广东阔步跨入农机化中级阶段

第七章2011-2012年收获机械市场发展分析

第一节 我国收获机械发展概况

- 一、我国收获机械产业30年回顾
- 二、收获机械企业需立足长远
- 三、国产收获机械产品质量分析
- 四、国内外收获机械化技术发展趋势

第二节 我国玉米收获机械发展分析

- 一、玉米收获机械研究、生产现状
- 二、玉米收获机械化的意义

三、玉米收获机械市场难以形成的原因

四、玉米收获机械市场对策

第三节 我国牧草收获机械发展分析

一、牧草收获机械的主要种类

二、牧草收获机械的主要特点

三、发展牧草收获机械存在的问题

四、发展牧草收获机械的建议

第八章2011-2012年拖拉机市场发展分析

第一节 世界拖拉机市场发展分析

一、南美地区拖拉机市场发展分析

二、非洲地区拖拉机市场发展分析

三、中东地区拖拉机市场发展分析

四、大洋洲地区拖拉机市场发展分析

五、世界拖拉机技术发展趋势

第二节 2010-2011年我国拖拉机市场发展分析

一、2010年拖拉机市场分析

二、2011年拖拉机市场分析

第三节 2012年我国拖拉机市场发展分析

一、2012年拖拉机市场走势分析

二、2012年拖拉机市场特点分析

三、影响2012年拖拉机市场走势的主要因素

第四节 成长环境优化拖拉机市场持续发展分析

一、惠农政策驱动产销持续增长

二、整合步伐加快生产集中度提高

三、经营能力提升消费持续高涨

第九章2011-2012年其它农业机械市场发展分析

第一节 耕作机械发展分析

一、耕作机械的市场分析

二、耕作机械主要产品分析

三、我国耕作机械技术研发重点转移

四、中国耕作机械发展趋势

第二节 农用车辆发展分析

一、农用车行业发展概况

二、农用车辆市场需求分析

三、农用运输车“农转非”企业尚存隐忧

四、农用车发展趋势

五、农用车行业发展的影响因素及建议

第三节 排灌机械发展分析

一、排灌机械的分类

二、“十一五”期间排灌机械制造业发展预测与规划

第四节 农副产品加工机械发展分析

一、农副产品加工机械发展回顾

二、农副产品加工机械的产业发展重点和布局

三、农副产品加工机械存在的问题

四、农副产品加工机械发展趋势

五、农副产品加工机械发展措施与建议

第五节 畜牧机械发展分析

一、畜牧机械制造业主要产品

二、我国畜牧机械产品质量水平低的原因分析

三、“十一五”期间畜牧机械制造业发展预测与规划

第十章2011-2012年中国农业机械行业竞争分析

第一节 我国农业机械竞争分析

一、中国农机行业竞争形势分析

二、中国农机产品市场竞争优势提高

三、我国农业机械在国际竞争优势分析

四、影响农机产品国际竞争力的因素

五、我国农机产品国际竞争力分析

第二节 农机企业可持续发展形势分析

一、当前我国农机工业整体发展态势良好

二、农机企业可持续发展形势严峻

三、技术创新是农机企业实现可持续发展的根本途径

第十一章2011-2012年农业机械行业重点企业分析

第一节 山东福田重工股份有限公司

一、企业概况

二、2011年经营情况

三、2012年福田雷沃重工迎来出口高潮

四、公司发展策略分析

第二节 北汽福田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 山东常林机械集团股份有限公司

一、企业概况

二、山东常林集团“焊接机械机器人开发与应用”项目签约

三、常林集团入国家《重大技术装备自主创新指导目录》

四、2012年常林集团多项成果喜获机械科技进步奖

五、2012年山东常林集团2个重点项目集中开工奠基

第四节 中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江四方集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 山拖农机装备有限公司

一、企业概况

二、2010年山拖农机装备有限公司靠机制创新走上复兴之路

三、五征集团山拖农机装备有限公司5万台大马力拖拉机技术改造项目介绍

第十二章 2013-2017年农业机械行业市场预测

第一节 2013-2017年市场环境预测分析

一、2012年我国宏观经济运行形势分析

二、2013-2017年中国经济发展预测

第二节 农机工业发展规划（2012～2015年）

一、我国农机工业所面临的形势

二、指导思想、基本原则与目标

三、主要任务

四、重点发展领域

五、重点建设项目

六、政策措施

第三节 2013年上游材料市场预测

一、2013年钢铁工业形势预测

二、2013年原油市场走势预测

三、橡胶行业“十二五”发展规划指导纲要（摘选）

第十三章 2013-2017年农业机械行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年农业机械行业投资策略

一、农业机械化发展进程回顾

二、农业机械化发展存在的问题

三、农机化发展趋势分析

四、2013-2020农业机械行业发展前景

五、2013农机具类上市公司投资分析

第二节 2013-2017年农机投资机会与热点分析

一、2013年农机购置补贴将扩大规模

二、2013年联合收获机行业发展趋势分析

三、2013-2017年农业机械产业需求旺盛

四、农业部：到2015年力争所有乡镇都有农机合作社

第十四章 2013-2017年农业机械行业发展前景及策略分析

第一节 国内农业机械行业的发展趋势

一、农业机械化发展趋势

二、走绿色化产业道路

三、农业机械向智能化和自动化方向发展

四、产、学、研、

推、管相结合

第二节 农业机械行业发展前景分析

一、我国农业机械产品市场未来发展方向

二、播种机的发展趋势

三、我国农业机械的未来研发情况

第三节 农业机械行业发展策略分析

一、中国农机企业开拓国际市场的策略

二、国外农业机械打入中国市场的策略

三、农机企业市场营销战略

四、世界各国农业机械化的路径及给我国的启示

第四节 农业机械化与现代农业优化配置策略分析

一、农业机械化与现代农业优化配置的内涵

二、制约农业机械化与现代农业优化配置的因素

三、农业机械化与现代农业优化配置的经验及对策

四、发展策略分析

通过《2013-2017年中国农业机械市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134834.html>