

2020-2025年中国银行网点新业态转型市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国银行网点新业态转型市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/624835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行网点新业态转型发展概述

第一节 银行网点新业态转型的概念

一、银行网点新业态转型的定义

二、银行网点新业态转型的重要性

第二节 银行网点新业态转型发展概况

第三节 对新业态探索审慎监管方式

第二章 中国银行业转型与创新

第一节 中国银行业挑战与机遇

一、银行业面临的挑战

二、银行业面临的机遇

三、银行业变革必要性

第二节 中国银行业金融机构发展分析

第三节 中国银行业智慧化变革

一、智慧银行概述

二、智慧银行转型变革

（一）提供优质服务

（二）提高工作效率

（三）提升管理能力

三、智慧银行发展愿景

（一）更透彻的感应和度量

（二）更全面的互联互通

（三）更深入的智能洞察

第四节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

第三章 智慧银行构建分析

第一节 智慧银行构建总体思路

第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

（一）打造新锐洞察概述

（二）新锐洞察能力建设

（三）智慧银行案例分析

二、整合优化与创新

（一）整合优化与创新概述

（二）核心系统革新与转型

（三）多种服务渠道整合

（四）网点规划与转型

（五）私人银行/财富管理

（六）智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

（一）集成式风险管理概述

（二）集成式风险管理建设

（三）智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施建设

第四章 国外标杆银行智慧化建设状况分析

第一节 富国银行

一、富国银行总体状况分析

二、智能银行业务分析

三、智能银行运作模式

第二节 汇丰银行

一、汇丰银行总体状况分析

二、智能化服务系统建设

三、智能银行服务渠道

第三节 花旗银行

一、花旗银行总体状况分析

二、智能银行网点建设

三、智慧银行服务特色

第五章 新型网点设计的经验

第一节 新型银行网点建设现状和趋势预测分析

一、社区银行建设的现状和趋势预测分析

二、智慧网点建设的现状和趋势预测分析

第二节 银行网点内部功能分区设计

一、网点内部功能布局设计原则

二、社区银行各主要功能区的设计要点

三、智慧网点硬件配置的考虑点

第三节 社区银行和智慧银行设计案例分享

第六章 智慧银行开启网点新业态转型分析

第一节 服务新模式

一、智慧银行的模型构建

1、增强互动性

2、提高可获得性

3、降低客户成本

4、提升安全便捷性

二、牵手机器人走进银行网点

1、银行里的新新人类

2、无纸化加速银行变革

第二节 互联网成为银行新业态

一、互联网银行逻辑链

二、互联网银行对三大领域的影响

第三节 互联网交易型银行网点的现实价值

一、拓宽融资业务范围

二、增加中间业务收入

三、增加获客与存款

四、金融场景塑造

第四节 招商银行案例

一、零售占比过半

二、再造体系化优势

三、从“跨界”到“无界”

第五节 中原银行案例

一、三大战略谋定而动

二、公司治理科学有效

三、普惠金融上网下乡

四、科技银行引领跨越

第七章 银行网点新业态渠道发展现状分析

第一节 渠道面临的外患内忧

一、外患

- 1、经济新常态
- 2、利率市场化
- 3、互联网金融

二、内忧

- 1、同业竞争加剧
- 2、经营成本高企
- 3、虚拟渠道分流激增

第二节 国外渠道转型的理论与实践探索

一、理论探索

- 1、新网点主义
- 2、网点转型解决方案
- 3、未来银行

二、国外实践探索

- 1、智能化
- 2、社区化
- 3、轻型化

第三节 国内实践探索

一、探索历程

二、渠道功能做“加法”

- 1、加智慧元素
- 2、加社交元素
- 3、加“泛金融”服务元素

三、运营管理做“减法”

- 1、减低产低效渠道
- 2、减柜台及交易核算人员
- 3、减操作性工作

四、空间布局做“乘法”

- 1、旗舰网点
- 2、标准网点
- 3、非标准网点

五、业务流程做“除法”

- 1、岗位横向流程
- 2、产品纵向流程

第四节 渠道的效能提升

- 一、打造以多渠道协同为导向的管理平台
- 二、构建以物理渠道为基础的金融生态圈
- 三、实施以线上线下联动为重点的综合金融服务
- 四、推动以提升客户体验为核心的服务转型

第八章 中国银行网点新业态转型对各细分业务的影响分析

第一节 银行网点新业态转型对养老保障体制改革的影响

- 一、银行网点养老金融业务的优势
- 二、渠道优势
- 三、客户优势
- 四、资产管理优势
- 五、融资优势
- 六、产品优势
- 七、品牌优势
- 八、银行网点养老金融业务的转型

第二节 银行网点新业态转型对公积金业务的影响

- 一、建立公积金服务网点带来的机遇
- 二、公积金信息化建设带来的机遇
- 三、创新服务方式带来的机遇
- 四、提升服务质量带来的机遇

第三节 银行网点新业态转型对银行理财业务的影响

- 一、去存款化
- 二、去刚性化
- 三、去短期化
- 四、去通道化
- 五、产品多样化
- 六、管理模式资产化
- 七、监管政策协同化

第四节 银行网点新业态转型对证券业务的影响

- 一、券商投资银行的业务模式分析
 - 1、优势业务模式
 - 2、业务创新模式
 - 3、金融控股集团模式
- 二、促进证券业务经营模式的构建策略
 - 1、做好充分准备迎接机遇和挑战

2、不断拓宽券商业务的发展空间

3、完善券商投资银行的各项制度

第五节 工商银行网点新业态业务转型

一、客户体验、平台化、以分享代替控制

二、借力互联网金融，推动转型发展

三、理念统一，形成战略合力

四、鼓励创新，包容一线实践

五、多措并举，打造网点新业态

1、打造融e购O2O线下体验店，开启线上线下一体化探索

2、开创“店中店”网点新模式，与百货企业共享客流

3、以旅游景区支行为切入点，探索“工银e生活”O2O网点

4、巧用闲置高柜做文章，创新实物贵金属营销展示新方式

5、推进理财便利店建设，建设“轻资产、轻人力资源”渠道体系

6、深挖物理渠道价值，探索建设社保银行一体化网点

第六节 浦发银行开创银行业共享新业态

第七节 金融新业态催生新型金融市场

第八节 民营银行+金融科技：银行新业态生机勃勃

第九节 多种新型的网点业态层出不穷

第十节 平安银行布局“智能化零售银行”新业态

第九章 银行网点新业态转型企业分析

第一节 广发银行

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 北京银行

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 招商银行

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 上海银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 工商银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 建设银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 农业银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 交通银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 江苏银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 民生银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十章 银行网点新业态转型趋势预测分析

第一节 新型网点的现状调研

一、转型与突围

二、困境与希望

第二节 未来网点的特点

一、技术撬动新业态

二、注重客户“带入感”

三、操作风险需防范

第三节 未来银行网点的活法

一、银行业压力持续加大

二、十年未有之机遇

三、银行业新活法

第十一章 新形势下的银行网点新业态转型与效率提升

第一节 基层网点转型的方向和措施

一、智能化方向

二、轻型化方向

三、社区化方向

四、体验化方向

第二节 网点转型的路径和配套措施

一、零售银行网点新业态转型方向

1、调整客户结构

2、重建营销模式

3、提升转型层次

4、转换竞争焦点

5、重视科技支撑

二、零售银行经营服务模式创新

第三节 未来的零售银行网点类型

一、精简版网点（轻型网点）

二、VTM自助网点

三、全功能旗舰店

四、新概念旗舰店

第四节 一体两翼齐转型线上线下共发展

一、创新以提供综合化金融服务与最佳用户体验的“大零售”平台为主体

二、“一体两翼”发展模式其中一翼：“电子渠道”

三、“一体两翼”发展模式其中一翼：“物理网点”

四、物理网点和电子渠道联动

第十二章 未来银行的核心竞争力之一电子银行

第一节 电子银行成为未来银行的核心竞争力的原因

- 一、新产品设计的“随需应变”能力需电子银行的支持
- 二、银行业务管理上的前后台一体化离不开电子银行的支持
- 三、风险管理模式的实现得电子银行的支持

第二节 健全电子银行的途径

- 一、借助电子银行完成银行发展战略目的
- 二、注重电子银行的开发
- 三、注重电子银行的基础设施建设

第十二章 未来银行网点新业态转型的创新建议

第一节 面临正面冲击亟需体系转型

- 一、金融脱媒「AK LT」
- 二、互联网金融
- 三、利率市场化

第二节 国内银行网点的主要转型策略

图表目录：

图表1：银行业总资产同比增速

图表2：各类型机构占银行业金融机构总资产的比重

图表3：我国商业银行资本状况分析

图表4：我国商业银行流动性指标

图表5：我国商业银行盈利状况分析

图表6：我国不同类型商业银行盈利状况分析

图表7：我国商业银行资产质量指标

图表8：我国不同类型商业银行资产质量指标

图表9：我国金融机构各项存款余额同比增速

图表10：我国金融机构各项存款余额及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/624835.html>