

# 2013-2017年中国胶合板市场供需预测及投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国胶合板市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国内外对胶合板需求量的大幅度增长、速生丰产林的大面积种植和经营者利润较高等因素的影响，我国的胶合板产业发展很快。据国家林业局统计，2011年我国胶合板产量达到9869.63万立方米，比上年增长38.24%。2012年1-10月中国胶合板产量为1148万立方米。山东胶合板产量为3360万立方米，居全国第一；第二大生产大省江苏胶合板产量为2535万立方米，凭借丰富的林业资源，广西省胶合板产业迅速崛起，产量达850万立方米。

我国虽然是世界胶合板生产大国，产量占全球的50%以上，过去的11年间，我国的胶合板产量增长了10.42倍。但是，产品质量参差不齐，普遍质量不高，仍需每年要从马来西亚、印尼和欧洲等地区进口大量的胶合板以满足装修等生产的用材，如2011年进口的胶合板数量仍达到18.84万立方米。过去几年，我国胶合板发展是靠丰富的速生丰产林和廉价劳动力的低成本取得一些微薄的经济效益，但是，随着森林资源和劳动力的紧缺，化工原料不断涨价，运输成本不断上升，企业的利润空间正在不断压缩。因此，在转型升级中，我国胶合板产业必须走优质优价的道路。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国胶合板市场供需预测及投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了胶合板行业相关概念以及全球主要国家地区发展概况，接着分析了中国胶合板行业发展环境，然后对中国胶合板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胶合板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胶合板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 胶合板行业相关概述

##### 第一节 胶合板的介绍

###### 一、胶合板定义

###### 二、胶合板的分类

###### 三、胶合板特点和用途

##### 第二节 胶合板其他相关知识

###### 一、胶合板的最理想工艺

###### 二、胶合板的质量要求

#### 第二章 2011-2012年全球主要国家和地区胶合板业的发展

##### 第一节 美洲

###### 一、美国胶合板市场供应解析

二、美国加州2010年起提高胶合板甲醛标准

三、美国拒绝对巴西胶合板免除进口税

四、巴西出口美国的实木胶合板量缩减

五、巴西松木胶合板市场发展势头良好

## 第二节 欧洲

一、我国胶合板出口欧洲贸易摩擦分析

二、2010年英国对中国胶合板行重新进行质量认证

三、2012年俄罗斯胶合板市场走势分析

## 第三节 亚洲

一、亚洲家具与胶合板出口量创新高

二、印度胶合板市场发展回顾

三、越南胶合板市场需求不断增长

四、马来西亚胶合板市场压力加大

## 第四节 日本

一、日本胶合板生产和木材资源利用分析

二、日本胶合板市场进口回顾

三、2012年日本胶合板和木材市场形势

四、2012年日本胶合板进口需求分析

## 第三章 2011-2012年中国胶合板产业发展概况

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国胶合板行业的发展

一、我国民族胶合板工业发展回顾

二、我国胶合板行业发展现状分析

三、2010年中国胶合板行业发展分析

四、2011年中国胶合板行业发展分析

五、2012年胶合板行业发展情况

六、2012年中国胶合板市场分析

七、我国胶合板产业集群的形成与发展综述

### 第三节 中国胶合板产品产量数据分析

一、2010年全国胶合板产量分析

二、2011年全国胶合板产量分析

三、2012年全国胶合板产量分析

#### 第四节 中国竹胶合板的发展概况

- 一、竹胶合板的定义及特点
- 二、竹胶板模板生产的现状
- 三、竹帘胶合板的科技创新分析
- 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因
- 五、解决竹胶板质量问题的主要途径

#### 第五节 中国胶合板行业农产品收购分析

- 一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况
- 二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的问题
- 三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施

#### 第六节 中国胶合板行业存在的问题与对策

- 一、中国胶合板出口面临的挑战
- 二、胶合板生产过程的质量问题与解决方法
- 三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

### 第四章 2010-2012年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口状况

#### 第二节 2010-2012年中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口状况

### 第五章 2011-2012年中国胶合板主要产区发展状况

#### 第一节 山东

- 一、山东口岸胶合板出口的特点
- 二、2010年山东民企收购法国第二大胶合板制造商
- 三、山东临沂胶合板行业发展面临的挑战

#### 第二节 浙江

- 一、浙江省胶合板出口简析
- 二、浙江胶合板市场质量问题分析
- 三、浙江安吉县打造“竹地板产业集群”

#### 第三节 河北

- 一、河北左各庄形成胶合板产业集群
- 二、2011年河北恒山木材市场胶合板价格行情回顾
- 三、2012年河北恒山木材市场胶合板价格行情回顾
- 四、低水平生产成河北胶合板业发展瓶颈
- 五、河北新乐市加强胶合板行业管理的措施

#### 第四节 广西

- 一、广西胶合板产业迅猛崛起
- 二、促进广西胶合板行业发展的因素

三、广西容县异型胶合板产业发展加速

四、广西胶合板产业发展优势及目标

第五节 其他地区

一、广东胶合板进出口发展综述

二、2008年吉林珲春市胶合板出口量攀升

三、江苏胶合板出口贸易量下滑

四、福建泉州胶合板行业产品质量问题严重

第六章 2011-2012年中国胶合板行业重点企业研究

第一节 鲁丽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 新乐市胶合板集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 江苏胜阳木业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 河北银港人造板有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 山东新港企业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江苏快乐木业集团有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 德仁集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八节 佛山市顺德区东顺木业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九节 佛山市南海佳顺木业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十节 临沂市海峰木业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 附录

附录一：中华人民共和国国家标准之胶合板术语定义

附录二：胶合板、普通胶合板通用技术条件

附录三：胶合板检验标准

通过《2013-2017年中国胶合板市场供需预测及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134837.html>