

2027-2033年中国飞行汽车行业发展潜力预测及投资机会洞察报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国飞行汽车行业发展潜力预测及投资机会洞察报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/1184840.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国飞行汽车行业发展潜力预测及投资机会洞察报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对飞行汽车行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合飞行汽车行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞行汽车行业发展概述

第一节 行业定义与分类

一、行业概念界定

二、行业分类体系

1、按动力与构型分类（多旋翼/eVTOL/复合翼/倾转旋翼）

2、按应用场景分类（低空通勤/应急救援/文旅观光）

3、按载重与航程分类（轻型/中型/重型）

三、行业在汽车产业链中的定位

第二节 行业发展历程

一、行业起步与导入阶段

二、行业成长与规模化阶段

三、行业升级与智能化阶段

第三节 飞行汽车行业商业模式分析

一、行业典型商业模式类型

二、行业收入结构与盈利模式分析

三、行业价值链环节与利润分配格局

第四节 飞行汽车行业进入壁垒分析

一、资本规模壁垒

二、技术研发壁垒

三、政策与准入壁垒

四、品牌与渠道壁垒

五、规模经济与成本壁垒

第五节 飞行汽车行业退出壁垒分析

- 一、资产专用性与沉没成本壁垒
- 二、劳动力安置与人员调整壁垒
- 三、产业链合约与供应商绑定壁垒

第二章 中国飞行汽车行业发展环境分析

第一节 政策与法律环境

- 一、《国家综合立体交通网规划纲要》
- 二、《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》
- 三、《绿色航空制造业发展纲要（2023—2035年）》
- 四、《深圳经济特区低空经济产业促进条例》

第二节 经济与产业环境

- 一、宏观经济运行对行业的影响
- 二、上下游产业格局变动影响

第三节 社会与需求环境

- 一、消费观念与人口结构变化影响
- 二、下游终端市场需求演变

第四节 技术与创新环境

- 一、核心技术创新趋势与研发投入
- 二、数字化与智能化对行业的赋能

第三章 全球飞行汽车行业发展现状分析

第一节 全球飞行汽车行业区域分布格局

- 一、亚太为最大生产与消费区域
- 二、欧美占据高端与品牌高地
- 三、中国凭借成本与场景快速追赶

第二节 全球飞行汽车行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区飞行汽车行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区飞行汽车行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区飞行汽车行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区飞行汽车行业运行现状及趋势预测

第三节 全球飞行汽车重点区域发展动态分析

- 一、亚太地区发展动态
 - 1、2025年中国 eVTOL 企业获海外适航认可与意向订单

2、2025年日本加快城市空中交通验证航线布局

二、北美地区发展动态

1、2025年美国 FAA 推进 eVTOL 适航与空域整合

2、2025年Joby 等启动空中出租车商业试点

第四节 全球飞行汽车行业重点企业分析

一、Joby Aviation (joby航空)

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业飞行汽车业务发展概况

二、Archer Aviation (archer航空)

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业飞行汽车业务发展概况

三、Lilium (百合航空)

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业飞行汽车业务发展概况

四、Vertical Aerospace (垂直航空)

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业飞行汽车业务发展概况

第五节 2022-2026年全球飞行汽车产量规模分析

第六节 2022-2026年全球飞行汽车市场需求分析

第七节 2022-2026年全球飞行汽车市场规模与结构分析

第八节 2022-2026年全球飞行汽车价格走势分析

第九节 2022-2026年全球飞行汽车价格影响因素分析

第四章 中国飞行汽车行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国飞行汽车产量规模分析

第二节 2022-2026年中国飞行汽车市场需求分析

第三节 2022-2026年中国飞行汽车市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年中国飞行汽车价格走势分析

第五节 2022-2026年中国飞行汽车价格影响因素分析

第六节 中国飞行汽车行业重大发展事件分析

一、2025年亿航智能获全球首张 eVTOL 型号合格证并开启商业运营

二、2025年多地出台低空经济基础设施建设与空域改革方案

第五章 飞行汽车行业产业链分析

第一节 飞行汽车行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、碳纤维复合材料行业分析

1、2022-2026年碳纤维复合材料行业发展现状

2、2027-2033年碳纤维复合材料行业发展趋势

二、动力电池与电驱系统行业分析

1、2022-2026年动力电池与电驱系统行业发展现状

2、2027-2033年动力电池与电驱系统行业发展趋势

三、飞控与导航系统行业分析

1、2022-2026年飞控与导航系统行业发展现状

2、2027-2033年飞控与导航系统行业发展趋势

第三节 下游产业分析

一、低空出行运营行业分析

1、2022-2026年低空出行运营行业发展现状

2、飞行汽车在低空出行运营行业的应用分析

3、2027-2033年低空出行运营行业发展趋势

二、应急救援与医疗转运行业分析

1、2022-2026年应急救援与医疗转运行业发展现状

2、飞行汽车在应急救援与医疗转运行业的应用分析

3、2027-2033年应急救援与医疗转运行业发展趋势

三、城际通勤与文旅行业分析

1、2022-2026年城际通勤与文旅行业发展现状

2、飞行汽车在城际通勤与文旅行业的应用分析

3、2027-2033年城际通勤与文旅行业发展趋势

第四节 上下游产业链对飞行汽车行业影响分析

第六章 中国飞行汽车行业市场竞争格局分析

第一节 中国飞行汽车行业竞争主体与梯队格局

一、整机厂与eVTOL初创企业双梯队并存

二、央企与车企系加速下场布局

第二节 中国飞行汽车行业整体竞争格局与竞争特点

一、适航取证进度决定竞争卡位

二、电池能量密度与飞控算法构成核心分化

第三节 中国飞行汽车行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、行业集中度与增速对比下的竞争烈度

2、产品同质化程度与差异化竞争手段

二、潜在进入者威胁分析

1、资本与技术门槛对进入的阻挡

2、政策准入与渠道壁垒的封锁效应

三、替代品威胁分析

1、替代品性价比与转换成本对比

2、跨品类替代趋势与渗透速度

四、供应商议价能力分析

1、上游供应商集中度与原料稀缺性

2、供应商前向一体化威胁与成本传导

五、购买者议价能力分析

1、买方集中度与采购规模话语权

2、产品标准化程度与转换成本

第四节 中国飞行汽车行业竞争关键成功要素分析

一、适航资质与型号合格证为首要门槛

二、动力与飞控自主可控决定产品力

第五节 中国飞行汽车行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、直升机与通航飞机构成高端替代

二、无人机物流分流部分低空场景

第七章 中国飞行汽车行业主要参与者分析

第一节 亿航智能控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业飞行汽车业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第二节 广东汇天航空航天科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业飞行汽车业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第三节 四川沃飞长空科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业飞行汽车业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第四节 上海峰飞航空科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业飞行汽车业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第五节 零重力飞机工业（合肥）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业飞行汽车业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第六节 沃兰特航空技术（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业飞行汽车业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第八章 中国飞行汽车行业七大区域发展概况

第一节 华东地区飞行汽车行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年华东地区飞行汽车市场规模分析

三、2022-2026年华东地区飞行汽车市场需求分析

四、2027-2033年华东地区飞行汽车市场前景预测

第二节 华北地区飞行汽车行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年华北地区飞行汽车市场规模分析

三、2022-2026年华北地区飞行汽车市场需求分析

四、2027-2033年华北地区飞行汽车市场前景预测

第三节 东北地区飞行汽车行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年东北地区飞行汽车市场规模分析

三、2022-2026年东北地区飞行汽车市场需求分析

四、2027-2033年东北地区飞行汽车市场前景预测

第四节 华中地区飞行汽车行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年华中地区飞行汽车市场规模分析

三、2022-2026年华中地区飞行汽车市场需求分析

四、2027-2033年华中地区飞行汽车市场前景预测

第五节 华南地区飞行汽车行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年华南地区飞行汽车市场规模分析

三、2022-2026年华南地区飞行汽车市场需求分析

四、2027-2033年华南地区飞行汽车市场前景预测

第六节 西南地区飞行汽车行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年西南地区飞行汽车市场规模分析

三、2022-2026年西南地区飞行汽车市场需求分析

四、2027-2033年西南地区飞行汽车市场前景预测

第七节 西北地区飞行汽车行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年西北地区飞行汽车市场规模分析

三、2022-2026年西北地区飞行汽车市场需求分析

四、2027-2033年西北地区飞行汽车市场前景预测

第九章 飞行汽车行业发展趋势、风险预警与策略建议

第一节 全球飞行汽车行业发展趋势

- 一、全球产业向智能化与集成化演进：技术迭代驱动产品升级
- 二、亚太成为全球增长核心引擎：新兴市场需求快速释放
- 三、全球绿色低碳标准趋严抬高门槛：合规成本上升加速出清

第二节 全球飞行汽车行业发展趋势预测

- 一、全球飞行汽车产量预测
- 二、全球飞行汽车市场规模预测
- 三、全球飞行汽车价格走势预测

第三节 中国飞行汽车行业SWOT分析

一、行业优势分析

- 1、本土制造与供应链成本形成规模优势
- 2、下游需求提供成长沃土

二、行业劣势分析

- 1、高端产品与核心技术仍存差距
- 2、品牌与渠道出海能力相对薄弱

三、行业发展机会分析

- 1、国产替代与新兴应用打开空间
- 2、政策与标准完善规范行业秩序

四、行业威胁分析

- 1、国际巨头技术与渠道压制
- 2、原材料与贸易摩擦放大经营波动

第四节 中国飞行汽车行业发展趋势研判

第五节 中国飞行汽车行业发展趋势预测

- 一、中国飞行汽车产量预测
- 二、中国飞行汽车市场规模预测
- 三、中国飞行汽车价格走势预测

第六节 中国飞行汽车行业投资风险预警

一、政策与监管风险预警

- 1、行业监管政策趋紧风险
- 2、环保与安全标准升级风险

二、市场与需求风险预警

- 1、下游需求增速放缓风险
- 2、产品同质化与价格战风险

三、技术与替代风险预警

- 1、技术路线迭代不确定性风险

2、跨行业替代产品竞争风险

四、竞争格局风险预警

1、行业集中度提升带来的挤压风险

2、跨界竞争者涌入风险

五、供应链与成本风险预警

1、核心原材料价格波动风险

2、供应链中断与物流成本上升风险

第七节 中国飞行汽车行业发展战略与建议

一、构建核心技术自主可控体系

二、深化产业链协同与集群发展

三、拓展全球市场与服务网络

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/1184840.html>