

2012-2016年箱包市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年箱包市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/114842.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

箱包是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋，背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等等的统称。随着人们生活和消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性已成为主要拓展。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年箱包市场运行态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了世界箱包行业市场发展现状、中国箱包行业发展市场环境等，接着分析了中国箱包行业市场发展的现状，然后介绍了中国箱包行业市场竞争格局。随后，报告对中国箱包行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国箱包行业发展趋势与投资战略。您若想对箱包产业有个系统的了解或者想投资箱包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界箱包行业市场发展现状综述

第一节 2011-2012年世界箱包市场发展概况

- 一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯
- 二、世界箱包产业品牌分析
- 三、国际名牌箱包市场竞争激烈

第二节 2011-2012年世界箱包主要国家市场分析

- 一、美国箱包产业总体发展状况
- 二、新加坡箱包市场主要品牌发展状况
- 三、意大利箱包产业分析

第三节 2012-2016年世界箱包产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界箱包品牌企业运营态势分析

第一节 LV/路易威登

- 一、企业基本概况
- 二、LV/路易威登市场经营状况分析
- 三、LV/路易威登市场价格分析
- 四、LV/路易威登品牌盗版严重

第二节 Gucci/古琦

- 一、企业基本概况
- 二、Gucci/古琦经营情况分析
- 三、Gucci/古琦市场价格分析

四、Gucci/古琦品牌占有率

第三节 chanel/香奈儿

一、chanel/香奈儿品牌发展历程

二、chanel/香奈儿市场销售情况

三、chanel/香奈儿价格情况

第四节 Balenciaga/巴黎世家

一、Balenciaga/巴黎世家发展分析

二、Balenciaga/巴黎世家品牌状况

第五节 ermes/爱玛仕

一、Hermes/爱玛仕经营状况

二、Hermes/爱玛仕品牌占有率

第六节 BRIC'S意大利品牌

一、BRIC'S意大利品牌销量情况分析

二、BRIC'S意大利品牌进驻中国情况

三、BRIC'S意大利品牌品牌扩张

第三章 2011-2012年中国箱包行业发展市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国箱包行业政策环境分析

一、“适度宽松”的货币政策合理扩大信贷规模

二、《广东省皮具箱包流通协会章程》

三、《出口箱包质量安全实用手册》

四、全面施行增值税转型

第三节 2011-2012年中国箱包行业社会环境分析

第四节 2011-2012年中国箱包行业技术环境分析

一、后涂饰工艺制作出缤纷艳丽蟒蛇皮

二、黄牛剖层绒面革染色工艺技术

三、专用设备技术水平

第四章 2011-2012年中国箱包行业市场发展现状分析

第一节 2011-2012年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、国内箱包生产企业现状

四、中国箱包企业着手打造知名品牌

五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2011-2012年中国箱包市场发展状况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

四、箱包皮具市场关注的热点产品分析

第三节 2011-2012年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2011-2012年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第五章 2009-2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2009-2010年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2009-2010年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节 2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2011年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2011年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2009-2011年中国皮箱、包(袋)制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国皮箱、包(袋)制造行业总体数据分析

一、2009年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国皮箱、包(袋)制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国皮箱、包(袋)制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国皮箱包行业消费者偏好调查

第一节 箱包目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 箱包的品牌市场调查

一、消费者对箱包品牌认知度宏观调查

二、消费者对箱包的品牌偏好调查

三、消费者对箱包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、箱包品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2011-2012年中国箱包行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国箱包行业竞争现状综述

一、箱包行业竞争程度

二、箱包成本竞争分析

三、箱包品牌竞争格局分析

第二节 2011-2012年中国箱包行业集中度分析

一、箱包市场集中度分析

二、箱包企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国箱包企业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国主要地区箱包行业运营局势分析

第一节 河北白沟

一、白沟成中国箱包主要产地

二、白沟箱包市场发展模式解析

三、白沟箱包销售终端多元化

四、白沟箱包市场拓展及升级举措

五、白沟箱包市场发展目标分析

第二节 福建泉州

一、泉州包袋行业发展状况

二、泉州包袋行业发展的特征

三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

四、泉州箱包行业发展中存在的问题

五、泉州包袋探索产业升级道路

第三节 其他地区

一、上海箱包皮具业终端市场解析

二、温州钱库箱包产业发展壮大

三、南台箱包市场的发展状况

四、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

第十章 2011-2012年中国箱包行业品牌生产企业竞争力分析

第一节 溧阳军荣旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 励泰（清远）皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 达派(中国)箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 郎溪锦富箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州立山皮件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宏盛皮具(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 威海凯希皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 文登天马皮包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

一、世界皮革产业概况

二、皮革加工的发展历程

三、主要皮革制品产量分析

四、皮革制造工业主要经济指标运行情况分析

第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况分析

四、无纺布制造业主要经济指标运行情况分析

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

一、拉链的分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2012-2016年中国箱包行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2012-2016年中国箱包行业发展趋势分析

- 一、中国箱包业将进军高端产业
- 二、重视设计，让产品变成代言人
- 三、携带更方便、更新颖时尚
- 四、选材上进一步多样化

第二节 2012-2016年中国箱包行业市场发展前景预测

- 一、中国箱包产量预测
- 二、中国箱包市场需求预测
- 三、2012-2016年中国箱包行业规模预测
- 四、2012-2016年中国箱包行业亏损形式预测

第三节 2012-2016年中国箱包行业行业盈利能力预测

第十三章 2012-2016年中国箱包行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国箱包行业投资机会分析

第二节 2012-2016年中国箱包行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险
- 七、汇率风险

第三节 2012-2016年中国箱包行业投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与建议

第十四章 2012-2016年中国箱包行业发展策略分析与建议

第一节 2012-2016年中国箱包生产企业策略分析

- 一、关注国际市场流行趋势及时掌握消费需求变化
- 二、选材上可以选择晶片、绣珠以满足不同消费者的喜好
- 三、保护和注册品牌、扩大海外知名度
- 四、创新时尚化设计
- 五、从绿色环保方面考虑

第二节 2012-2016年中国箱包出口企业策略分析

- 一、及时了解海外市场发展动态

二、结识贸易伙伴，扩大产品销售

第三节 坚定走创牌之路，但不能冒进

第四节 巩固低档市场，强化行业自律

第五节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：溧阳军荣旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：溧阳军荣旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：溧阳军荣旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：溧阳军荣旅游用品有限公司负债情况图

图表：溧阳军荣旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：溧阳军荣旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：溧阳军荣旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：励泰（清远）皮具有限公司主要经济指标走势图

图表：励泰（清远）皮具有限公司经营收入走势图

图表：励泰（清远）皮具有限公司盈利指标走势图

图表：励泰（清远）皮具有限公司负债情况图

图表：励泰（清远）皮具有限公司负债指标走势图

图表：励泰（清远）皮具有限公司运营能力指标走势图

图表：励泰（清远）皮具有限公司成长能力指标走势图

图表：肇庆市大旺东凌皮具有限公司主要经济指标走势图

图表：肇庆市大旺东凌皮具有限公司经营收入走势图

图表：肇庆市大旺东凌皮具有限公司盈利指标走势图

图表：肇庆市大旺东凌皮具有限公司负债情况图

图表：肇庆市大旺东凌皮具有限公司负债指标走势图

图表：肇庆市大旺东凌皮具有限公司运营能力指标走势图

图表：肇庆市大旺东凌皮具有限公司成长能力指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司经营收入走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司盈利指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司负债情况图

图表：达派(中国)箱包有限公司负债指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：郎溪锦富箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：郎溪锦富箱包有限公司经营收入走势图

图表：郎溪锦富箱包有限公司盈利指标走势图

图表：郎溪锦富箱包有限公司负债情况图

图表：郎溪锦富箱包有限公司负债指标走势图

图表：郎溪锦富箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：郎溪锦富箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州立山皮件有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州立山皮件有限公司经营收入走势图

图表：杭州立山皮件有限公司盈利指标走势图

图表：杭州立山皮件有限公司负债情况图

图表：杭州立山皮件有限公司负债指标走势图

图表：杭州立山皮件有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州立山皮件有限公司成长能力指标走势图

图表：宏盛皮具(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：宏盛皮具(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：宏盛皮具(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：宏盛皮具(东莞)有限公司负债情况图

图表：宏盛皮具(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：宏盛皮具(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：宏盛皮具(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：威海凯希皮革制品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海凯希皮革制品有限公司经营收入走势图

图表：威海凯希皮革制品有限公司盈利指标走势图

图表：威海凯希皮革制品有限公司负债情况图

图表：威海凯希皮革制品有限公司负债指标走势图

图表：威海凯希皮革制品有限公司运营能力指标走势图

图表：威海凯希皮革制品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛普鲁斯皮革制品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛普鲁斯皮革制品有限公司经营收入走势图

图表：青岛普鲁斯皮革制品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛普鲁斯皮革制品有限公司负债情况图

图表：青岛普鲁斯皮革制品有限公司负债指标走势图

图表：青岛普鲁斯皮革制品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛普鲁斯皮革制品有限公司成长能力指标走势图

图表：文登天马皮包有限公司主要经济指标走势图

图表：文登天马皮包有限公司经营收入走势图

图表：文登天马皮包有限公司盈利指标走势图

图表：文登天马皮包有限公司负债情况图

图表：文登天马皮包有限公司负债指标走势图

图表：文登天马皮包有限公司运营能力指标走势图

图表：文登天马皮包有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年箱包市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/114842.html>