

# 2019-2025年云南农产品贸易行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年云南农产品贸易行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/444845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 云南主要贸易对象农产品技术性贸易措施

#### 第一节 国际农产品技术性贸易措施协调组织

##### 一、国际食品法典委员会

##### 二、国际标准化委员会

#### 第二节 美国

##### 一、监管机构概况

##### 二、法规体系概况

##### 三、监管体系特点

##### 四、主要贸易壁垒

##### 五、技术性贸易措施体系

##### 六、美国农产品贸易市场分析

#### 第三节 加拿大

##### 一、监管机构概况

##### 二、法规体系概况

##### 三、监管体系特点

##### 四、技术性贸易措施体系

##### 五、技术性贸易措施的实施特点及变化趋势

##### 六、加拿大农产品贸易市场分析

#### 第四节 澳大利亚

##### 一、澳大利亚进口程序

##### 二、澳大利亚关税措施

##### 三、澳大利亚贸易壁垒

##### 四、澳新食品标准

##### 五、澳大利亚进口食品检测检疫方案

##### 六、澳大利亚食品标签要求

##### 七、包装以及容器的要求

## 八、食品添加剂规则

## 九、杀虫剂和其他污染物规定

## 十、其他规则和要求

### 第五节 日本

#### 一、监管机构概况

#### 二、法规体系概况

#### 三、安全保障措施

#### 四、技术性贸易措施

#### 五、日本农产品贸易市场分析

### 第六节 欧盟

#### 一、监管机构概况

#### 二、法规体系概况

#### 三、监管体系特点

#### 四、贸易关税壁垒

#### 五、技术性壁垒

#### 六、欧盟农产品贸易市场分析

### 第七节 韩国

#### 一、监管体系分析

#### 二、进口与检验程序

#### 三、法规体系概况

#### 四、技术性贸易措施

#### 五、韩国农产品贸易市场分析

### 第八节 中国香港

#### 一、监管机构概况

#### 二、法规体系概况

#### 三、技术监管措施

#### 四、香港农产品贸易市场分析

### 第九节 东盟

#### 一、进口管理分析

##### （一）菲律宾主要进口管理措施

##### （二）泰国主要进口管理

##### （三）马来西亚主要进口管理

##### （四）印尼主要进口管理

##### （五）越南主要进口管理

##### （六）新加坡进口管理

## 二、东盟农产品贸易市场分析

### 第二章 云南农产品贸易市场分析

#### 第一节 云南农产品贸易相关政策分析

##### 一、行业监管体制

##### 二、行业相关政策

###### (一) 出口退税政策详解

###### (二) 出口退税税率变化

###### (三) 出口退税政策走向

##### 三、外贸产业扶持政策分析

#### 第二节 云南主要农产品贸易分析

##### 一、农产品贸易总体特征

##### 二、农产品贸易市场规模

##### 三、云南农产品贸易结构

##### 四、云南农产品贸易问题

#### 第三节 云南农产品所属行业进出口产业竞争力模型分析

##### 一、新进入者分析

##### 二、供应商的讨价还价能力

##### 三、购买者的讨价还价能力

##### 四、替代品分析

#### 第四节 云南农产品绿色贸易壁垒及对策

##### 一、绿色贸易壁垒

##### 二、绿色贸易壁垒的表现形式

##### 三、农产品贸易壁垒原因分析

##### 四、农产品贸易壁垒应对建议

### 第三章 云南主要农产品贸易市场分析

#### 第一节 云南粮食作物贸易统计

##### 一、粮食作物产量统计

##### 二、粮食作物出口统计

##### 三、粮食作物进口统计

##### 四、粮食作物贸易趋势

#### 第二节 云南肉类贸易统计

##### 一、肉类产量统计

##### 二、肉类出口统计

### 三、肉类进口统计

### 四、肉类贸易趋势

#### 第三节 云南水产品贸易统计

##### 一、水产品产量统计

##### 二、水产品出口统计

##### 三、水产品进口统计

##### 四、水产品贸易趋势

#### 第四节 云南果蔬产品贸易统计

##### 一、果蔬产品产量统计

##### 二、果蔬产品出口统计

###### (一) 水果出口统计

###### (二) 蔬菜出口统计

###### (三) 食用菌出口统计

##### 三、果蔬产品进口统计

###### (一) 水果进口统计

###### (二) 蔬菜进口统计

##### 四、果蔬产品贸易趋势

#### 第五节 云南烟草贸易统计

##### 一、烟草产量统计

##### 二、烟草出口统计

##### 三、烟草进口统计

#### 第六节 云南咖啡贸易统计

##### 一、咖啡产量统计

##### 二、咖啡出口统计

##### 三、咖啡进口统计

#### 第七节 云南茶叶贸易统计

##### 一、茶叶产量统计

##### 二、茶叶出口统计

##### 三、茶叶进口统计

## 第四章 云南农产品国际竞争力发展分析

### 第一节 云南农产品国际竞争力分分析

#### 一、生产要素

#### 二、质量优势

#### 三、科技要素

#### 四、政策要素

##### 第二节 云南农产品生产环节竞争策略

- 一、强化良种研发与管理
- 二、确保农资供应的稳定
- 三、加快农业机械化进程
- 四、加强农田的水利建设
- 五、加大财政支持力度
- 六、规范土地有序流转
- 七、完善农业补贴制度

##### 第三节 云南农产品流通环节竞争策略

- 一、改善农产品流通体系
- 二、差异化国家营销策略
  - (一) 产品品牌化策略
  - (二) 产品差异化策略
  - (三) 价格差异化策略
  - (四) 渠道差异化策略

#### 第五章 云南农产品贸易重点企业分析

##### 第一节 通海巨大浪宋威进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第二节 云南茂源果蔬进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第三节 云南春天农产品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第四节 南涧沃南特农产品开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第五节 云南万力贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 云南通海宋威农产品进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 丽江安盛外贸有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 云南土产进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六章 2019-2025年云南农产品贸易投资前景分析

#### 第一节 年云南农业投资前景预测分析

- 一、云南农产品贸易发展趋势
- 二、云南农产品贸易投资机会

#### 第二节 年云南农产品贸易行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、汇率风险分析
- 四、食品安全风险

#### 第三节 年云南农业投融资策略建议

- 一、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 三、适度债权融资配置自身资本结构
- 四、关注民间资本和外资的投资动向

### 第七章 云南农业企业投资战略规划分析

#### 第一节 云南农业企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要

### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 云南农业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

#### 第三节 云南农业企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/444845.html>