

2019-2025年中国汽车悬挂减震器行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车悬挂减震器行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车悬挂减震器企业可大致分为三类：第一类是国际知名的汽车/零部件企业在中国的独/资企业，资金和研发实力雄厚，主要是为国外知名品牌的整车厂商提供配套，亦有产品以原车配件的方式进入售后市场；第二类是部分合资企业和实力较强的内资企业，主要是为国内汽车企业配套和出口至欧美等发达国家市场，产品定位于中高端，部分优势企业已通过OEM/ODM方式向国际知名悬挂减震器厂商供货；第三类主要是由小规模、分散生产的中小民营企业构成，产品主要是面向售后市场，出口地主要是新兴市场国家/地区。大部分自主品牌悬挂减震器企业属于上述第三类，自主开发能力较弱，在产品和技术上主要处于跟随阶段，生产规模较小，年产量一般在百万支以下。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车减震器发展概述

第一节 汽车减震器概述

- 一、汽车减震器的概念
- 二、汽车减震器的分类
- 三、汽车减震器的功能构造
- 四、汽车减震器的工作原理

第二节 汽车减震器技术发展

- 一、汽车减震器技术发展
- 二、汽车减震器未来新技术
- 三、2018年国外汽车减震器技术分析
- 四、2018年国内汽车减震器技术分析

第三节 中国汽车减震器行业的产业环境概况

- 一、中国汽车行业保持快速发展
- 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 2018年世界汽车减震器所属行业运行状况分析

第一节 2017-2018年世界汽车减震器产业运行概况

- 一、世界汽车减震器产业特点分析
- 二、世界汽车减震器技术研发进展分析
- 三、世界汽车减震器生产与贸易分析

第二节 2017-2018年世界汽车减震器产业主要国家分析

一、美国汽车减震器业分析

二、俄罗斯减震器对大客车影响分析

三、日本汽车减震器产业分析

第三节 2019-2025年世界汽车减震器产业发展趋势分析

第四节 2018年世界汽车减震器部分企业发展现状分析

一、（美驰）ArvinMeritor

二、德尔福汽车系统（Delphi Automotive Systems）

三、茅场（Kayaba）

四、昭和（Showa Corporation）

五、泰娜柯汽车（Tenneco Automotive）

六、ZF萨克斯（ZF Sachs）

七、凯尔瑟KYB

第三章 2017-2018年中国汽车减震器运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、2018年中国宏观经济发展预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2018年中国汽车减震器产业政策环境

一、《汽车产业发展政策》

二、减震器的行业标准

三、《汽车零部件进口管理办法》

第三节 2017-2018年中国减震器行业环境影响

一、石油对汽车盘式制动器行业的影响

二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响

三、汽车零部件发展趋势影响

四、汽车零部件的出口政策及影响

第四章 2017-2018年中国汽车零部件所属行业运营态势分析

第一节 2017-2018年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展

第二节 2017-2018年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
- 二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式
- 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第三节 2017-2018年中国汽车零部件业发展

- 一、国 排放与变速器技术路线之争
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第五章 2018年我国汽车减震器所属行业发展现状分析

第一节 中国汽车减震器行业发展状况

- 一、2018年汽车减震器行业发展状况分析
- 二、2018年中国汽车减震器行业发展动态
- 三、2018年汽车减震器行业经营业绩分析
- 四、2018年我国汽车减震器发展热点

第二节 我国汽车减震器市场分析

- 一、2018年汽车减震器市场分析
- 二、2018年主流汽车减震器市场的发展
- 三、2018年汽车减震器市场的走向分析

第六章 2017-2018年中国汽车减震器产业运行形分析

第一节 2017-2018年中国汽车减震器产业运行综述

- 一、能发电的汽车减震器——GenShock (图)
- 二、汽车减震器常见的故障及处理方法
- 三、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

- 一、工作原理的对比
- 二、传统减震器的特点
- 三、减震器研究新进展

第三节 2017-2018年中国汽车减震器产业发展存在的问题

第七章 2017-2018年中国汽车减震器所属行业市场运行动态

第一节 2017-2018年中国汽车减震器产业市场概述

- 四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题

第二节 2017-2018年中国汽车减震器产业市场供需

- 一、汽车减震器产业供给情况

二、汽车减震器产业市场需求

三、影响汽车减震器产业供需的因素

第三节 2017-2018年中国汽车减震器价格

一、品牌汽车减震器价格

二、影响价格的因素

第八章 2017-2018年中国汽车减震器行业配套机会

第一节 轿车减震器需求

一、轿车市场

二、轿车减震器市场机会

第二节 MPV减震器需求

一、MPV产销

二、MPV减震器市场机会

第三节 皮卡减震器需求

二、皮卡市场趋势

三、皮卡减震器市场机会

第四节 SUV减震器需求

一、SUV市场

二、SUV减震器市场需求

第五节 轻卡减震器需求

一、轻卡产销

二、轻卡减震器市场需求

第六节 大中型卡车减震器需求

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车减震器市场需求

第七节 轻客减震器需求

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车减震器市场需求

第八节 大中型客车减震器需求

一、大中型客车产销

二、大中型客车减震器市场需求

第九节 半挂车减震器市场需求

一、半挂车市场

二、半挂车减震器市场

第十节 工程机械减震器市场需求

一、工程机械产业发展趋势

二、我国小型工程机械市场空间较大

第九章 2017-2018年中国汽车产业链及配套模式

第一节 汽车产业的产业链概述

一、汽车产业链区间正在重新被划分

二、我国六大汽车产业集群未来发展规划

三、整车制造业

四、汽车零部件制造业

第二节 零部件业产业链投资

一、加固产业链

二、储备资金

三、吸纳新技术

第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势

一、几种典型配套模式介绍

二、国外汽车产业配套模式的发展趋势

第四节 国内汽车产业配套模式现状（轿车）

一、我国汽车配套模式

二、我国汽车配套模式趋势

第十章 2018年中国汽车减震器所属行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2017-2018年汽车减震器行业生产总量及增速

二、2017-2018年汽车减震器行业产能及增速

三、国内外经济形势对汽车减震器行业生产的影响

四、2019-2025年汽车减震器行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、汽车减震器行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对汽车减震器行业供需平衡的影响

三、汽车减震器行业供需平衡趋势预测

第十一章 2017-2018年中国汽车减震器售后所属行业市场分析

第一节 2018年中国乘用车售后市场用减震器市场分析

一、乘用车用减震器售后市场分析

二、乘用车减震器售后市场发展趋势

第二节 2018年中国商用车车售后市场用减震器市场分析

一、商用车用减震器售后市场分析

二、商用车用减震器售后市场发展趋势

第三节 2018年中国客车售后市场用减震器市场分析

一、客车用减震器售后市场空间

二、客车用减震器售后市场发展趋势

第十二章 2017-2018年中国汽车减震器所属行业市场竞争格局

第一节 2018年中国汽车减震器产业竞争现状

一、汽车减震器品牌竞争

二、外资企业加大在华市场投资力度

三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第二节 2018年中国汽车减震器产业项目进展

第三节 2017-2018年中国汽车减震器产业集中度

一、市场集中度

二、区域集中度

第四节 2018年中国汽车减震器企业提升竞争力策略

第五节 2019-2025年中国车减震器竞争趋势探析

第十三章 中国汽车减震器部分企业发展现状分析

第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

第二节 四川川南减震器集团有限公司

第三节 哈尔滨哈耐力汽车减震器制造有限公司

第五节 重庆耀勇减震器有限公司

第六节 一汽东机工减震器有限公司

第七节 中国浙江中兴减震器制造有限公司

第八节 东海橡塑（嘉兴）有限公司

第九节 超阳集团有限公司

第十节 重庆渝安集团

第十四章 中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2017-2018年中国汽车行业发展分析

第三节 2017-2018年中国汽车产量分析

第四节 2013-2018年中国汽车市场价格变化分析

第五节 中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第六节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十五章 中国汽车工业自主品牌的发展

第一节 中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
- 五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节 2017-2018年中国汽车自主品牌发展分析

- 一、2018年自主品牌取得的可喜成绩
- 二、2018年自主品牌市场失利的表现
- 三、2018年我国汽车自主品牌建设取得重大进展
- 四、2018年中国汽车市场自主品牌发展势头强劲
- 五、2018年我国汽车市场自主品牌表现不俗

第三节 中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、我国自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈
- 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第四节 中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略

二、自主品牌增强核心竞争力的策略

三、自主品牌海外发展的策略

四、政府推动自主品牌发展的策略

第十六章 新能源汽车

第一节 新能源汽车的定义和分类

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的类型

三、新能源汽车按燃料来源的划分

第二节 世界新能源汽车的发展概况

一、世界新能源汽车发展概述

二、全球新能源汽车的技术研究概况

三、欧盟大力支持新能源汽车发展

四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

五、国外新能源车发展路线展望

第三节 中国新能源汽车的发展环境分析

一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

二、中国汽车排放污染问题形势严峻

三、政策层面大力扶持新能源汽车发展

四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节 中国新能源汽车的发展现状

一、中国新能源汽车发展优势浅析

二、我国新能源汽车行业总体发展状况

三、2018年中国大力推动新能源汽车发展

四、2018年我国试点推行新能源汽车购买补贴

五、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈

六、中国新能源汽车技术的发展路径分析

第五节 中国新能源汽车产业化发展分析

一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

二、我国新能源汽车产业化步入快车道

三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况

四、新能源汽车产业化过程中的风险分析

五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第六节 新能源汽车发展中存在的问题

一、中国新能源汽车行业面临的主要问题

二、国内新能源汽车市场存在的隐忧

三、新能源汽车研发中存在的风险

四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

第七节 新能源汽车的发展对策及战略

一、中国发展新能源汽车行业的对策措施

二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展

三、加快我国新能源汽车市场发展的建议

四、中国新能源汽车发展的科技对策

五、新能源车市场导入策略分析

第八节 中国新能源汽车的发展前景及趋势

一、未来政策环境将有利于新能源汽车发展

二、中国新能源汽车的发展前景广阔

三、中国新能源汽车未来发展趋势

四、我国主要城市新能源汽车未来发展规划

第十七章 2019-2025年中国汽车减震器产业发展趋势预测

第一节 2019-2025年中国汽车减震器产业发展

一、汽车减震器产业发展方向

二、汽车减震器供给预测

三、汽车减震器需求预测

四、中国汽车减震器产业市场进出口预测

第二节 2019-2025年中国汽车减震器产业市场盈利预测

第三节 2019-2025年中国汽车减震器行业发展策略

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国汽车减震器国产化

四、加强资本运作

五、企业营销策略

第十八章 2019-2025年中国汽车减震器产业投资战略

第一节 2017-2018年中国汽车减震器行业投资概况

一、汽车减震器行业投资特性

二、汽车减震器行业投资环境

第二节 2019-2025年中国汽车减震器行业投资机遇

一、汽车产业投资预测

二、汽车减震器投资吸引力

三、与产业链相关的投资机会

第三节 2019-2025年中国汽车减震器行业投资风险

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表 汽车减震器产业链分析

图表 2013-2018年中国汽车减震器行业市场规模

图表 2013-2018年全球汽车减震器产业市场规模

图表 2013-2018年汽车减震器重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394847.html>