

2019-2025年中国汽车悬挂减震器行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车悬挂减震器行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/394849.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车悬挂减震器企业可大致分为三类：第一类是国际知名的汽车/零部件企业在中国的独/资企业，资金和研发实力雄厚，主要是为国外知名品牌的整车厂商提供配套，亦有产品以原车配件的方式进入售后市场；第二类是部分合资企业和实力较强的内资企业，主要是为国内汽车企业配套和出口至欧美等发达国家市场，产品定位于中高端，部分优势企业已通过OEM/ODM方式向国际知名悬挂减震器厂商供货；第三类主要是由小规模、分散生产的中小民营企业构成，产品主要是面向售后市场，出口地主要是新兴市场国家/地区。大部分自主品牌悬挂减震器企业属于上述第三类，自主开发能力较弱，在产品和服务上主要处于跟随阶段，生产规模较小，年产量一般在百万支以下。

汽车悬挂减震器市场主要集中在汽车整车制造和汽车售后服务两个方面，其中，汽车整车制造领域相对占比较大。预计未来，虽然汽车售后服务将会随着汽车保有量得到增长，但还是汽车整车制造占据市场优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车减震器概述

第一节 减震器基础阐述

一、阻尼

二、车身重量转移

三、减震器存在的问题

四、不同弹簧减震器的不同特点介绍

第二节 汽车减震器的结构

一、液压式减震器

二、充气式

第二章 2013-2018年世界汽车减震器产业运行概况

第一节 2013-2018年世界汽车减震器产业运行概况

一、世界汽车减震器产业特点分析

二、世界汽车减震器技术研发进展分析

三、世界汽车减震器生产与贸易分析

第二节 2013-2018年世界汽车减震器产业主要国家分析

一、美国汽车减震器业分析

二、俄罗斯减震器对大客车影响分析

三、日本汽车减震器产业分析

第三节 2019-2025年世界汽车减震器产业发展趋势分析

第三章世界汽车减震器主要企业运行情况透析

第一节（美驰）ArvinMeritor

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 德尔福汽车系统（Delphi Automotive Systems）

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节 茅场（Kayaba）

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四节 昭和（Showa Corporation）

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第五节 泰娜柯汽车（Tenneco Automotive）

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第六节 ZF萨克斯（ZF Sachs）

一、企业概况

二、汽车减震器市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四章 2013-2018年中国汽车减震器运行环境解析

第一节 2013-2018年中国减震器行业环境影响分析

一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析

二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响分析

三、汽车零部件发展趋势影响

四、汽车零部件的出口政策及影响分析

第二节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2013-2018年中国汽车减震器产业政策环境分析

一、《汽车产业发展政策》

二、减震器的行业标准

三、《汽车零部件进口管理办法》

第五章 2013-2018年中国汽车零部件所属行业运营态势分析

第一节 2013-2018年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展分析

第二节 2013-2018年中国汽车零部件市场流通模式探析

一、国际汽车零部件市场流通模式概况

二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第三节 2013-2018年中国汽车零部件业发展分析

一、国 排放与变速器技术路线之争

二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉

三、外资开始进入商用车领域的零部件配套

四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第六章 2013-2018年中国汽车减震器产业运行新形势分析

第一节 2013-2018年中国汽车减震器产业运行综述

一、能发电的汽车减震器——GenShock (图)

二、汽车减震器常见的故障及处理方法

三、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

第二节 磁力汽车减震器与传统油压减震器的对比

一、工作原理的对比

二、传统减震器的特点

三、减震器研究新进展

第三节 2013-2018年中国汽车减震器产业发展存在的问题分析

第七章 2013-2018年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2018年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）不同类型分析

（二）不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2013-2018年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2018年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2018年中国汽车减震器所属行业市场运行动态分析

第一节 2013-2018年中国汽车减震器产业市场概述

一、减震器企业20强分析

二、奔驰因减震器失效召回进口S级轿车

三、明星减震器与本田达成合作协议

四、NASA用汽车减震器解决登月飞船震动问题

第二节 2013-2018年中国汽车减震器产业市场供需分析

一、汽车减震器产业供给情况分析

二、汽车减震器产业市场需求分析

三、影响汽车减震器产业供需的因素分析

第三节 2013-2018年中国汽车减震器价格分析

一、品牌汽车减震器价格分析

二、影响价格的因素分析

第九章 2013-2018年中国汽车减震器细分产品所属行业市场进出口数据分析

第一节 2013-2018年中国机动车辆用悬挂减震器进出口总体数据

一、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口数量分析

二、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口金额分析

三、机动车辆用的其他悬挂减震器进出口国家及地区分析

第二节 2014-2018年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口总体数据

一、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数量分析

二、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口金额分析

三、8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及地区分析

第三节 2013-2018年其他机动车辆的悬挂减震器进出口总体数据

一、其他机动车辆用悬挂减震器进出口数量分析

二、其他机动车辆的悬挂减震器进出口金额分析

三、其他机动车辆的悬挂减震器进出口国家及地区分析

第十章 2013-2018年中国汽车减震器产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国汽车减震器产业竞争现状分析

一、汽车减震器品牌竞争分析

二、外资企业加大在华市场投资力度

三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第二节 2018年中国汽车减震器产业项目进展分析

一、市年产80万只汽车减振器生产线项目

二、浙川汽车减振器厂扩建项目

三、年产600万支汽车减震器项目

第三节 2013-2018年中国汽车减震器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2018年中国汽车减震器企业提升竞争力策略分析

第五节 2019-2025年中国汽车减震器竞争趋势探析

第十一章 中国汽车减震器产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川川南减震器集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 凯迩必机械工业（镇江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津平和汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山下橡胶（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东海橡塑（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 超阳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京厚成泰克汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 汽车产业的产业链概述

- 一、汽车产业链区间正在重新被划分
- 二、我国六大汽车产业集群未来发展规划
- 三、整车制造业
- 四、汽车零部件制造业

第二节 零部件业产业链投资分析

- 一、加固产业链
- 二、储备资金
- 三、吸纳新技术

第三节 国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析

- 一、几种典型配套模式介绍
- 二、国外汽车产业配套模式的发展趋势

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

- 一、我国汽车配套模式分析
- 二、我国汽车配套模式趋势分析

第十三章 2013-2018年中国汽车减震器行业配套机会分析

第一节 轿车减震器需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车减震器市场机会分析

第二节 MPV减震器需求分析

- 一、MPV产销分析
- 二、MPV减震器市场机会分析

第三节 皮卡减震器需求分析

- 一、皮卡市场趋势分析
- 二、皮卡减震器市场机会分析

第四节 SUV减震器需求分析

- 一、SUV市场分析
- 二、SUV减震器市场需求分析

第五节 轻卡减震器需求分析

- 一、轻卡产销分析
- 二、轻卡减震器市场需求分析

第六节 大中型卡车减震器需求分析

- 一、重卡市场发展趋势
- 二、重卡车减震器市场需求分析

第七节 轻客减震器需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车减震器市场需求分析

第八节 大中型客车减震器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车减震器市场需求分析

第九节 半挂车减震器市场需求分析

一、半挂车市场分析

二、半挂车减震器市场分析

第十节 工程机械减震器市场需求分析

一、工程机械产业发展趋势分析

二、我国小型工程机械市场空间较大

第十四章 2013-2018年中国汽车减震器售后市场分析

第一节 2018年中国乘用车售后市场用减震器市场分析

一、乘用车用减震器售后市场分析

二、乘用车减震器售后市场发展趋势

第二节 2018年中国商用车车售后市场用减震器市场分析

一、商用车用减震器售后市场分析

二、商用车用减震器售后市场发展趋势

第三节 2018年中国客车售后市场用减震器市场分析

一、客车用减震器售后市场空间

二、客车用减震器售后市场发展趋势

第十五章 2019-2025年中国汽车减震器产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国汽车减震器产业发展前景分析

一、汽车减震器产业发展方向分析

二、汽车减震器供给预测分析

三、汽车减震器需求预测分析

四、中国汽车减震器产业市场进出口预测分析

第二节 2019-2025年中国汽车减震器产业盈利能力预测

第三节 2019-2025年中国汽车减震器行业发展策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国汽车减震器国产化

四、加强资本运作

五、企业营销策略分析

第十六章 2019-2025年中国汽车减震器产业投资战略分析

第一节 2013-2018年中国汽车减震器行业投资概况

一、汽车减震器行业投资特性

二、汽车减震器行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国汽车减震器行业投资机遇分析

一、汽车产业投资前景预测分析

二、汽车减震器投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国汽车减震器行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 1：2018年全球汽车产量统计（分国家\地区）

图表 2：2013-2018年我国国内生产总值及增长率统计图

图表 3：2013-2018年全国居民消费者价格指数变化图

图表 4：2013-2018年我国城乡居民人均可支配收入

图表 5：2013-2018年全社会固定资产投资总额及变化情况

图表 6：2013-2018年货物进出口额

图表 7：我国减震器行业标准

图表 8：2019-2025年我国汽车减震器市场需求量及预测

图表 9：GenShock

图表 10：2013-2018年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长情况

图表 11：2013-2018年中国汽车零部件及配件制造行业从业人员数量增长情况

图表 12：2013-2018年中国汽车零部件及配件制造行业总资产增长情况

图表 13：2018年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量结构

图表 14：2018年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量结构

图表 15：2018年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/394849.html>