

2017-2022年中国涂料行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国涂料行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的：“涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。”

涂料属于有机化工高分子材料，所形成的涂膜属于高分子化合物类型。按照现代通行的化工产品的分类，涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料，是化学工业中的一个重要行业。

作用主要有四点：保护，装饰，掩饰产品的缺陷和其他特殊作用，提升产品的价值。

新中国成立60年来，伴随着国民经济各行业的发展，作为其配套的涂料工业从一个极不引人注目的小行业逐步发展成为国民经济各领域必不可少的重要行业。经过几代人的顽强拼搏、开拓进取，我国已成为世界第二大涂料生产国和消费国，进入到世界涂料行业发展的主流。

我国规模以上涂料企业收入增长情况

当前我国常见防腐涂料产量年均复合增长率在40%左右，重防腐涂料产量年均复合增长率在18%左右。由于重防腐涂料应用面广，行业地位极其重要，对节能减排也有重要意义，国家鼓励开支持重防腐涂料技术研収、生产，预计未来5年部分常冠防腐涂料生产能力将转向重防腐涂料，再加上基数的提高，常冠防腐涂料产量增长速度将下降至15%~20%，而重防腐涂料产量增长速度将保持在15%以上。2015年我国常冠防腐涂料、重防腐涂料产量将分别达到300万吨和150万吨左右，防腐涂料总产量达到450万吨左右；预计到2017年防腐涂料总产量或达到600万吨。我国防腐涂料产量快速增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 涂料行业相关概述

第一节 涂料行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 涂料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年涂料行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国涂料行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2015-2016年中国涂料市场供需分析

第一节 中国涂料市场供给状况

一、2008-2015年中国涂料产量分析

我国涂料产量及表观消费量

二、2017-2022年中国涂料产量预测

第二节 中国涂料市场需求状况

- 一、2008-2015年中国涂料需求分析
- 二、2017-2022年中国涂料需求预测
- 第三节 2015年中国涂料市场价格分析

第四章 中国涂料行业产业链分析

- 第一节 涂料行业产业链概述
- 第二节 涂料上游产业发展状况分析
 - 一、上游原料市场发展现状
 - 二、上游原料生产情况分析
 - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 涂料下游应用需求市场分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业生产情况分析
 - 三、行业需求状况分析
 - 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年涂料所属产品进出口数据分析

- 第一节 2010-2016年涂料进口情况分析
 - 一、进口数量情况分析
 - 二、进口金额变化分析
 - 三、进口来源地区分析
 - 四、进口价格变动分析
- 第二节 2010-2016年涂料出口情况分析
 - 一、出口数量情况
 - 二、出口金额变化分析
 - 三、出口国家流向分析
 - 四、出口价格变动分析

第六章 国内涂料生产厂商竞争力分析

- 第一节 企业一
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国涂料行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国涂料行业投资前景分析

- 一、涂料行业发展前景
- 二、涂料发展趋势分析
- 三、涂料市场前景分析

第二节 2017-2022年中国涂料行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2017-2022年涂料行业投资策略及建议

第八章 涂料企业投资战略与客户策略分析

第一节 涂料企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 涂料企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 涂料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 涂料企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304852.html>