

2021-2026年中国快递行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快递行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/654852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

2021年1月44日国家邮政局公布了我国2020年快递行业运行情况，在2020年上半年新冠肺炎疫情给国内物流行业带来不利影响，消费增长乏力的情况下，行业快递单量达到833.58亿件，同比逆势增长31.22%；行业实现快递收入8795.4亿元，同比增长17.31%，国内快递业已经摆脱了疫情给行业带来的影响。但与此同时也要看到，虽然国内快递行业实现了业务量与业务额的双重增长，但是我国的快递业实际上长期在以极低的价格进行运转，在2020年当中行业内票单价从1月的13.24元/单一路下滑至10.01元/单，目前全行业已经陷入了激烈的价格战当中。

2020年我国快递业务量与行业单价变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递行业的发展概况分析

第一节 快递行业的发展概况分析

一、快递行业相关概述介绍

- (一) 快递行业的基本概念
- (二) 快递行业的基本分类
- (三) 快递行业的基本特征
- (四) 快递行业的经济特征
- (五) 快递的基本运作流程

二、快递行业发展历程分析

- (一) 快递行业的产生背景
- (二) 快递行业的发展历程

三、快递行业发展概况分析

- (一) 快递企业的数量规模
- (二) 快递企业的区域分布
- (三) 快递行业的利润水平
- (四) 快递行业存在的问题
- (五) 快递行业的发展措施

四、报告的研究范围与方法

第二节 快递行业的运行状况分析

一、邮政业的运行状况分析

(一) 邮政业营业网点布局情况

(二) 邮政业业务收入完成情况

(三) 邮政业业务总量完成情况

二、快递行业的业务收入分析

(一) 快递行业营业网点布局情况

(二) 快递行业业务收入完成情况

(三) 分专业快递行业业务收入结构

(四) 分区域快递行业业务收入结构

三、快递行业的业务总量分析

(一) 快递行业业务总量完成情况

(二) 分专业快递行业业务总量结构

(三) 分区域快递行业业务总量结构

四、快递行业消费者申诉情况

(一) 2019年消费者申诉情况分析

(二) 2020年消费者申诉情况分析

第三节 中国快递行业SCP分析

一、快递行业市场结构分析

(一) 快递行业的市场集中度

(二) 快递行业进入壁垒分析

(三) 快递行业的产品差异化

二、快递行业市场行为分析

(一) 快递行业价格竞争行为

(二) 快递行业价格调整行为

(三) 快递行业兼并收购策略

三、快递行业市场绩效分析

(一) 快递行业资源配置效率

(二) 快递行业规模结构效率

(三) 快递行业社会就业情况

第二章 中国快递行业的发展环境分析

第一节 中国快递行业政策环境分析

一、中国快递行业监管情况分析

(一) 快递行业早期监管概况

- (二) 快递行业监管法规现状
- (三) 行业监管法规存在问题
- 二、国外快递行业监管法规借鉴
 - (一) 美国快递行业监管分析
 - (二) 欧盟快递行业监管分析
 - (三) 国外经验对中国的借鉴
- 三、中国快递行业的政策与规划
 - (一) 快递行业监管体制分析
 - (二) 快递行业政策法规解读
 - (三) 快递行业标准建设情况
 - (四) 快递行业相关发展规划
- 第二节 中国快递行业经济环境分析
 - 一、全球宏观经济环境分析
 - (一) 全球经济走势情况分析
 - (二) 全球服务业商务活动指数
 - (三) 全球制造业PMI指数分析
 - 二、国内宏观经济环境分析
 - (一) 国内生产总值增长情况
 - (二) 货物进出口总额及增长
 - (三) 固定资产投资及其增长
 - (四) 货币供应量及增长情况
 - (五) 制造业采购经理指数走势
 - (六) 非制造业商务活动指数走势
- 第三节 中国快递行业其它环境分析
 - 一、快递行业的社会环境分析
 - (一) 收入水平保持稳步增长
 - (二) 居民消费能力不断提高
 - (三) 居民消费观念不断变化
 - (四) 生活节奏带动快递发展
 - (五) 社会人员流动催生需求
 - 二、快递行业的技术环境分析
 - (一) 信息支持系统提高效率
 - (二) 快递技术人才供给分析
 - 三、快递行业关联产业环境分析
 - (一) 快递行业旁侧关联产业

(二) 快递行业前向关联产业

(三) 快递行业后向关联产业

第三章 中国物流行业的运行状况分析

第一节 中国物流配套设施建设情况

一、交通基础设施建设情况

(一) 公路建设情况分析

(二) 铁路建设情况分析

(三) 水运建设情况分析

(四) 航空建设情况分析

二、物流运输装备配套情况

(一) 载货汽车保有量分析

(二) 铁路货车拥有量分析

(三) 水运船舶拥有量分析

(四) 运输飞机在册架数分析

三、其它物流装备市场分析

(一) 货架市场分析

(二) 叉车市场分析

(三) 托盘市场分析

(四) 输送分拣设备

(五) 自动化立体仓库

第二节 中国物流行业运行情况分析

一、中国物流业景气指数分析

(一) 物流业景气指数总体走势

(二) 物流业景气指数分类指数

二、社会物流总额增幅及构成

(一) 社会物流总额增长情况

(二) 社会物流总额构成情况

三、社会物流总费用及其构成

(一) 社会物流总费用增长情况

(二) 社会物流总费用构成情况

四、物流业增加值的增长情况

(一) 物流业增加值增长情况

(二) 占服务业增加值的比重

五、物流市场价格走势分析

(一) 波罗的海干散货运价指数

- (二) 中国沿海散货综合运价指数
- (三) 中国出口集装箱运价指数
- (四) 长江集装箱综合运价指数
- (五) 长江干散货综合运价指数

六、物流企业盈利情况分析

第三节 中国重点企业物流调查情况

一、工业、批发和零售业企业

- (一) 调查企业销售总额增长情况
- (二) 调查企业物流成本增长情况
- (三) 调查企业的物流费用率情况
- (四) 调查企业物流外包比例情况
- (五) 调查企业物流基础设施拥有量

二、物流企业经营情况分析

- (一) 物流企业业务量增长情况
- (二) 物流企业主营业务收入情况
- (三) 物流企业主营业务成本情况
- (四) 物流企业资产规模分布情况
- (五) 物流企业主营业务利润分析

第四章 快递企业网点布局与分拣优化

第一节 快递企业网点布局与优化

一、快递服务网点的相关概述

- (一) 快递网络的基本概念
- (二) 快递网络的基本构成
- (三) 快递网络的基本模式
- (四) 快递网点布局的特点
- (五) 网点优化的影响因素

二、快递企业网点布局优化方法

- (一) 新建快递服务网点
- (二) 拆分快递服务网点
- (三) 撤并快递服务网点

第二节 快递企业分拣作业优化分析

一、快递企业分拣作业基本概况

- (一) 快递分拣作业相关概述
- (二) 快递分拣作业方式比较
- (三) 自动分拣系统规划应用

二、快递企业分拣作业现状分析

(一) 快递企业分拣作业流程

(二) 分拣作业存在问题分析

三、快递企业分拣作业优化分析

(一) 分拨中心内分拣作业优化

(二) 分拨中心外分拣作业优化

(三) 分拨中心暂存区设计优化

第五章 中国民营快递企业的发展策略

第一节 民营快递企业运营模式分析

一、加盟型运营模式分析

(一) 加盟型运营模式的优点

(二) 加盟型运营模式的缺点

二、直营型运营模式分析

(一) 直营型运营模式的优点

(二) 直营型运营模式的缺点

三、混合型运营模式分析

(一) 传统混合型运营模式分析

(二) 现代混合型运营模式分析

(三) 混合型运营模式比较分析

第二节 与电子商务的共赢发展模式

一、与电子商务现有合作模式

(一) C2C环境下的合作模式

(二) B2C环境下的合作模式

(三) 现有合作模式存在问题

二、与电子商务共赢合作模式

(一) 共赢合作模式可行性分析

(二) 共赢合作模式的基本思路

(三) 共赢合作模式的具体操作

三、与电子商务共赢发展的建议

第三节 民营快递企业发展策略分析

一、民营快递企业的发展概况

(一) 民营快递企业产生与发展

(二) 民营快递企业的发展现状

(三) 民营快递企业存在的问题

二、民营快递企业SWOT分析

- (一) 民营快递企业的优势分析
- (二) 民营快递企业的劣势分析
- (三) 民营快递企业的机会分析
- (四) 民营快递企业的威胁分析
- 三、民营快递企业发展策略与战略
 - (一) 民营快递企业的发展策略
 - (二) 民营快递企业的发展战略
- 第六章 中国电子商务市场的发展状况
 - 第一节 电子商务整体发展状况分析
 - 一、中国网民规模情况分析
 - (一) 总体网民规模分析
 - (二) 手机网民规模分析
 - (三) 分省网民规模分析
 - (四) 农村网民规模分析
 - 二、电子商务整体发展状况
 - (一) 电子商务市场交易规模
 - (二) 电子商务企业区域分布
 - (三) 电子商务企业行业分布
 - (四) 电子商务企业从业人员
 - 三、主要地区电子商务发展分析
 - (一) 广东省电子商务发展分析
 - (二) 江苏省电子商务发展分析
 - (三) 浙江省电子商务发展分析
 - (四) 上海市电子商务发展分析
 - (五) 北京市电子商务发展分析
 - (六) 山东省电子商务发展分析
 - 第二节 电子商务细分市场发展分析
 - 一、B2B电子商务发展分析
 - (一) B2B电子商务市场规模
 - (二) B2B电子商务企业规模
 - (三) B2B电子商务营收规模
 - (四) B2B电子商务市场份额
 - (五) B2B电子商务用户规模
 - (六) B2B电子商务发展趋势
 - 二、网络零售市场发展分析

- (一) 网络零售市场交易规模
- (二) 占消费品零售总额比例
- (三) 网络零售市场企业规模
- (四) 网络购物交易市场份额
- (五) 网络购物用户规模分析
- (六) 个人网店数量规模分析
- (七) 移动电子商务规模分析
- (八) 移动电子商务用户规模
- (九) 海外代购市场交易规模

三、网络团购电子商务发展分析

- (一) 网络团购交易规模分析
- (二) 网络团购开团数量分析
- (三) 网络团购市场折扣走势
- (四) 网络团购市场交易份额
- (五) 网络团购市场城市分布

第七章 中国快递行业的竞争格局分析

第一节 快递行业的竞争格局分析

一、快递行业竞争状况分析

- (一) 快递行业的竞争主体
- (二) 快递行业的竞争格局

二、快递行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间的竞争

实际上早期我国快递行业的市场门槛很低，国内丰富的劳动力资源使得快递行业的人力成本可以远低于其他国家，而海量的快递量也给了许多企业摊平成本的空间。但是快递行业长期的价格战使得全行业已经逼近利润红线，从而人为提高了市场门槛。当前快递行业已经进入淘汰赛阶段，龙头企业的分化已经显现，目前通达系基本占据了国内绝大多数快递市场份额，以业务量计算，中通占据国内快递行业20.57%的市场份额。但是在快递企业市场份额扩充的同时，通达系快递公司全国多个城市网点停工罢工、网点停摆的消息却越来越多。快递价格战降低了源头的收件价，面单收入、中转费、运输费用基本固定，最终会使剩余的派件费相应减少。减少的两部分，正是末端加盟网点和快递员的利润来源。快递巨头价格战让利析出的成本，连带着服务质量下降所引发的消费者不满，最终都转嫁到网络末端的快递员身上，基层网点和员工的压力越来越大。

2020年H1我国快递行业市场份额占比

- (二) 潜在进入者的威胁
- (三) 供应商的议价能力

(四) 消费者的议价能力

(五) 替代品的威胁分析

三、快递行业竞争分析汇总

第二节 国际快递市场竞争状况分析

一、FedEx在华经营情况分析

(一) FedEx基本概况分析

(二) FedEx全球运营情况

(三) FedEx在华经营情况

(四) FedEx在华战略分析

(五) FedEx在华最新动向

二、DHL在华经营情况分析

(一) DHL基本概况分析

(二) DHL全球经营情况

(三) DHL在华经营情况

(四) DHL在华战略分析

(五) DHL在华最新动向

三、UPS在华经营情况分析

(一) UPS基本概况分析

(二) UPS全球运营情况

(三) UPS在华经营情况

(四) UPS在华战略分析

(五) UPS在华最新动向

四、TNT在华经营情况分析

(一) TNT基本概况分析

(二) TNT在华经营情况

(三) TNT在华战略分析

(四) TNT在华最新动向

第三节 国内快递市场竞争状况分析

一、国内快递市场经营情况

(一) 同城快递业务总量分析

(二) 同城快递业务收入分析

(三) 异地快递业务总量分析

(四) 异地快递业务收入分析

二、外资快递入市带来的冲击

(一) 外资快递拥有雄厚资金

(二) 外资快递提供优质服务

(三) 外企争夺中国市场已久

(四) 外资快递适应能力增强

三、外资快递入市带来的机会

(一) 外资进入加快兼并重组

(二) 外资进入推动转型升级

(三) 快递的外延进一步拓展

四、本土快递的发展对策分析

第八章 中国快递行业的领先企业分析

第一节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中外运敦豪国际航空快件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 顺丰速运(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 民航快递有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 申通快递有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海圆通速递有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海韵达物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国快递行业的未来前景展望

第一节 中国快递行业投资风险分析

一、中国快递行业风险分析（AK LSW）

（一）快递行业经济风险分析

（二）快递行业政策风险分析

（三）快递行业竞争风险

（四）快递行业管理风险分析

二、中国快递行业近期投资动向

第二节 中国快递行业发展影响因素

一、快递行业的宏观影响因素

（一）网络化程度影响分析

（二）工业化程度影响分析

（三）市场化程度影响分析

（四）全球化程度影响分析

（五）运输化程度影响分析

二、快递行业的微观影响因素

（一）人力资源影响分析

（二）信息资源影响分析

（三）基础设施影响分析

第三节 中国快递行业发展前景展望

一、快递行业发展趋势分析

（一）快递行业面临形势分析

（二）快递行业发展趋势分析

二、快递行业发展前景展望

（一）电子商务市场规模预测

（二）快递行业发展前景展望

附录：

附件一：本报告术语解释速查

附件二：2020年各省市快递业务对比

附件三：2020年快递业务量前50位城市

附件四：2020年快递业务收入前50位城市

图表目录：

图表1：快递行业的分类

图表2：快递的基本运作流程

图表3：快递企业区域分布

图表4：报告研究方法介绍

图表5：2016-2020年中国邮政业营业网点布局情况（单位：万处，%）

图表6：2016-2020年中国邮政业业务收入完成情况及同比增长（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国邮政业业务总量完成情况及同比增长（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国快递行业营业网点布局情况（单位：万处，%）

图表9：2016-2020年中国快递行业业务收入完成情况及同比增长（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年分专业快递行业业务收入比较（单位：亿元）

图表11：2016-2020年分专业快递行业业务收入结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/654852.html>