

# 2021-2026年中国氧化铝纤维行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国氧化铝纤维行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/694862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氧化铝纤维是一种主要成分为氧化铝的多晶质无机纤维，主晶形可呈 $\alpha$ -、 $\beta$ -、 $\gamma$ -、 $\delta$ -氧化铝，通常它还含有5%左右的二氧化硅，用以稳定晶相、抑制高温下晶粒的长大。氧化铝纤维是当今国内外最新型的超轻质高温绝热材料之一，它采用高科技的“溶胶—凝胶”法，将可溶性铝、硅盐制成具有一定粘度的胶体溶液，溶液经高速离心甩丝成纤维胚体，然后经过脱水、干燥和中高温热处理析晶等工艺，转变成Al-Si氧化铝多晶纤维，其主晶相主要为刚玉相和少量莫来石相，化学成份是 $Al_2O_3(95\%)+SiO_2(5\%)$ ，纤维直径为3-7 $\mu m$ ，单丝长度为10-150mm，外观呈白色，光滑、柔软、富有弹性、犹如脱脂棉，它集晶体材料和纤维材料特性于一体，使用温度达1450—1600℃，熔点达1840℃，有较好的耐热稳定性，其导热率是普通耐火砖的1/6，容重只有其1/25，节能率达15—45%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 氧化铝纤维行业运行现状

第一章 2020年中国氧化铝纤维行业发展分析

第一节 氧化铝纤维行业发展现状

一、氧化铝纤维行业定义

二、氧化铝纤维行业主要产品分类

1、多晶莫来石纤维棉

2、多晶莫来石纤维贴面块

3、多晶莫来石纤维板

4、多晶莫来石纤维异型制品

5、多晶莫来石纤维毯

6、多晶莫来石纤维毡

7、多晶莫来石纤维模块

三、氧化铝纤维行业特性及在国民经济中的地位

第二节 氧化铝纤维行业主要品牌

一、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率格局

二、氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

第三节 氧化铝纤维行业供求情况

一、氧化铝纤维行业产量情况

二、氧化铝纤维行业需求情况

### 三、氧化铝纤维行业市场规模

#### 第四节 2021-2026年中国氧化铝纤维行业发展趋势分析

##### 一、氧化铝纤维行业发展趋势

##### 二、氧化铝纤维市场规模预测

##### 三、氧化铝纤维行业应用趋势预测

##### 四、氧化铝纤维细分市场发展趋势预测

#### 第二章 2016-2020年中国氧化铝纤维行业发展环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、中国经济市场前景展望

##### 第二节 国际经济发展环境分析

###### 一、国际宏观经济分析

###### 二、国际经济市场前景分析

##### 第三节 氧化铝纤维行业政策环境分析

###### 一、行业监管管理体制

###### 二、行业相关政策分析

###### 1、《耐火材料行业准入条件》

###### 2、《中国耐火材料行业行规公约》

###### 3、《工业和信息化部关于促进耐火材料产业健康可持续发展的若干意见》

###### 4、《耐火材料行业规范公告管理办法》

###### 5、《耐火材料产业发展政策》

###### 6、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

###### 三、上下游产业政策影响

###### 四、进出口政策影响分析

##### 第四节 氧化铝纤维行业技术环境分析

###### 一、行业技术发展概况

###### 二、行业技术发展现状

###### 1、单晶纤维的制造

###### 2、多晶纤维的制造

##### 第五节 氧化铝纤维行业社会环境发展分析

### 第三章 中国氧化铝纤维行业产业链分析

#### 第一节 氧化铝纤维行业产业链概述

##### 一、上游行业影响及风险分析

##### 二、下游行业风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第二节 氧化铝纤维上游产业发展状况分析

##### 一、上游市场发展现状

###### 1、氧化铝

###### 2、二氧化硅

##### 二、上游生产情况分析

##### 三、上游价格走势分析

#### 第三节 氧化铝纤维下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

###### 1、粗钢发展现状

###### 2、水泥发展现状

##### 二、行业生产情况分析

###### 1、粗钢生产情况

###### 2、水泥生产情况

##### 三、行业需求状况分析

###### 1、粗钢行业对氧化铝纤维需求量

###### 2、水泥行业对氧化铝纤维需求量

##### 四、行业需求前景分析

### 第四章 2016-2020年中国氧化铝纤维所属行业进出口市场分析

#### 第一节 氧化铝纤维所属行业进出口状况综述

#### 第二节 氧化铝纤维所属行业进口市场分析

##### 一、氧化铝纤维所属行业进口数量

###### 1、氧化铝纤维原料进口数量分析

###### 2、氧化铝纤维进口数量分析

##### 二、氧化铝纤维所属行业进口国家或地区

##### 三、氧化铝纤维所属行业进口金额

#### 第三节 氧化铝纤维所属行业出口市场分析

##### 一、氧化铝纤维所属行业出口数量

###### 1、氧化铝纤维原料出口数量

###### 2、氧化铝纤维出口数量

##### 二、氧化铝纤维所属行业出口国家或地区

### 三、氧化铝纤维所属行业出口金额

#### 第四节 氧化铝纤维所属行业进出口前景及建议

### 第五章 中国氧化铝纤维行业渠道分析

#### 第一节 渠道形式及对比

##### 一、直接分销渠道

##### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

###### 1、长渠道

###### 2、短渠道

##### 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

###### 1、宽渠道营销

###### 2、窄渠道营销

#### 第二节 对氧化铝纤维行业的影响各类渠道策略

##### 1、信息交换策略

##### 2、建议策略

##### 3、承诺策略

##### 4、威胁策略

##### 5、法律策略

##### 6、请求策略

#### 第三节 主要氧化铝纤维企业渠道策略研究

##### 一、大客户直供销售渠道建立策略

##### 二、经销渠道优化分析

###### 1、营销渠道设计上的问题

###### 2、营销渠道管理中存在的问题

###### 3、营销渠道优化策略

##### 三、渠道经销商维护策略研究

###### 1、梳理与优化网络

###### 2、建立渠道评估体系

###### 3、产品结构与渠道销量的匹配度

###### 4、维护好客情关系

###### 5、分销渠道的维护策略

### 第六章 2020年中国氧化铝纤维产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 氧化铝纤维产品价格回顾

#### 第二节 氧化铝纤维产品当前市场价格及评述

#### 第三节 氧化铝纤维产品价格影响因素分析

##### 一、全球贸易战影响

## 二、人民币汇率变化影响

### 第四节 2021-2026年氧化铝纤维产品未来价格走势预测

## 第二部分 氧化铝纤维行业市场分析

### 第七章 中国氧化铝纤维行业供需情况及集中度分析

#### 第一节 氧化铝纤维行业发展状况

##### 一、氧化铝纤维行业市场供给分析

##### 二、氧化铝纤维行业市场需求分析

##### 三、氧化铝纤维行业市场规模分析

#### 第二节 氧化铝纤维行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、行业市场集中度情况

##### 三、行业企业集中度分析

### 第八章 2020年中国氧化铝纤维市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

#### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第九章 中国氧化铝纤维所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 氧化铝纤维所属行业总体数据分析

#### 第二节 氧化铝纤维所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 氧化铝纤维所属行业不同所有制企业数据分析

### 第十章 2016-2020年中国氧化铝纤维所属行业区域分析

#### 第一节 华北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

##### 一、地区经济发展分析

##### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

#### 第二节 华中地区氧化铝纤维行业发展状况分析

##### 一、地区经济发展分析

##### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

#### 第三节 华东地区氧化铝纤维行业发展状况分析

##### 一、地区经济发展分析

##### 二、华东地区氧化铝纤维行业市场规模分析

#### 第四节 华南地区氧化铝纤维行业发展状况分析

##### 一、地区经济发展分析

## 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第五节 东北地区氧化铝纤维行业发展状况分析

#### 一、地区经济发展分析

#### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

### 第六节 西部地区氧化铝纤维行业发展状况分析

#### 一、地区经济发展分析

#### 二、地区氧化铝纤维行业市场规模分析

## 第三部分 氧化铝纤维行业竞争分析

### 第十一章 2020年中国氧化铝纤维行业竞争格局分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、氧化铝纤维行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、氧化铝纤维行业企业间竞争格局分析

###### 1、不同规模企业竞争格局

###### 2、不同所有制企业竞争格局

##### 三、氧化铝纤维行业SWOT分析

###### 1、氧化铝纤维行业优势分析

###### 2、氧化铝纤维行业劣势分析

###### 3、氧化铝纤维行业机会分析

###### 4、氧化铝纤维行业威胁分析

#### 第二节 氧化铝纤维行业竞争格局综述

##### 一、氧化铝纤维行业竞争概况

##### 二、氧化铝纤维行业竞争力分析

###### 1、氧化铝纤维行业竞争力剖析

###### 2、氧化铝纤维市场竞争的优势

###### 3、国内氧化铝纤维企业竞争能力提升途径

##### 三、氧化铝纤维（服务）竞争力优势分析

###### 1、整体竞争力评价

###### 2、竞争力评价结果分析

###### 3、竞争优势评价及构建建议

### 第十二章 氧化铝纤维主要生产企业发展概述

## 第一节 浙江欧诗漫晶体纤维有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

## 第二节 山东鲁阳股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

## 第三节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第四节 北京利尔高温材料股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

## 第五节 浙江炜烨晶体纤维有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

## 第六节 三门峡威特耐火纤维有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、公司竞争优势分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析

## 第七节 美国杜邦公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营产品
- 三、企业优势分析
- 四、多晶莫来石纤维经营分析

## 第八节 日本SUMITOMO住友集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营产品
- 三、多晶莫来石纤维销量分析
- 四、企业优势分析

## 第四部分 氧化铝纤维行业前景展望

### 第十三章 2021-2026年中国氧化铝纤维行业发展前景预测分析

#### 第一节 氧化铝纤维行业未来发展预测分析

- 一、氧化铝纤维行业发展方向及投资机会分析
- 二、氧化铝纤维行业发展规模分析
- 三、氧化铝纤维行业发展趋势分析
- 四、氧化铝纤维行业"十四五"整体规划及预测

#### 第二节 氧化铝纤维行业价格走势分析

#### 第三节 氧化铝纤维行业供需预测

- 一、氧化铝纤维行业供给预测
- 二、氧化铝纤维行业需求预测

### 第十四章 2021-2026年中国氧化铝纤维行业投资风险预警

#### 第一节 氧化铝纤维风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

#### 第二节 氧化铝纤维行业发展中存在的问题

#### 第三节 针对氧化铝纤维不同企业的投资建议

- 一、氧化铝纤维总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

#### 第四节 氧化铝纤维投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

### 第十五章 2021-2026年中国氧化铝纤维行业发展策略及投资建议

## 第一节 氧化铝纤维企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强、做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 氧化铝纤维企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

## 第三节 氧化铝纤维企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 氧化铝纤维企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略
  - 1、人员推销
  - 2.广告宣传
  - 3、促销策略
  - 4、网络营销

## 第五节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

### 图表目录：

图表：多晶莫来石纤维与普通耐火纤维的主要区别

图表：不同多晶莫来石纤维棉相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：多晶莫来石纤维贴面块相关参数

图表：陶瓷纤维毯/多晶莫来石纤维主要性能：

图表：氧化铝纤维毡/多晶莫来石纤维毡理化指标

图表：2016-2020年我国氧化铝纤维在我国国民经济GDP占比

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌市场占有率

图表：氧化铝纤维行业主要厂商与品牌

图表：2016-2020年我国氧化铝纤维所属行业产量规模及增长率

图表：2016-2020年我国氧化铝纤维所属行业销量规模及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/694862.html>