

# 2017-2023年中国家装行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国家装行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324863.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 家装行业概述

##### 第一节 家装行业定义及分类情况

###### 一、定义

###### 二、分类

##### 第二节 家装行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、家装行业在国民经济中的地位

###### 三、家装行业生命周期分析

##### 第三节 最近3-5年中国家装行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2015-2016年中国家装行业发展现状分析

#### 第一节 中国家装行业发展概述

##### 一、中国家装行业发展历程

##### 二、我国家装行业发展特点分析

##### 三、中国家装行业发展面临问题

##### 四、中国家装行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国家装行业发展状况

- 一、2015年中国家装行业发展回顾
- 二、2016年中国家装企业发展分析
- 三、2016年我国家装市场发展分析
- 第三节 2015-2016年中国家装行业供需分析
  - 一、2015-2016年中国家装行业需求分析
  - 二、2015-2016年中国家装行业供求分析
- 第四节 2016年家装行业产量分析
  - 一、2016年我国家装产量分析
  - 二、2017-2023年我国家装产量预测
- 第五节 2015-2016年中国家装价格走势及影响因素分析
  - 一、2015年中国家装价格回顾
  - 二、家装当前市场价格及评述
  - 三、家装价格影响因素分析
  - 四、2017-2023年家装未来价格走势预测
- 第六节 对中国家装市场的分析及思考
  - 一、家装市场分析
  - 二、家装市场变化的方向
  - 三、中国家装产业发展的新思路
  - 四、对中国家装产业发展的思考

### 第三章 我国家装行业进出口分析

- 第一节 我国家装进口分析
  - 一、家装进口贸易的特点和现状
  - 二、家装主要进口市场分析
- 第二节 我国女家装出口分析
  - 一、家装出口贸易的特点和现状
  - 二、家装主要出口市场分析
- 第三节 2017-2023年我国家装进出口预测

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 中国家装行业区域市场分析

- 第一节 2016年华北地区家装行业分析
  - 一、2015-2016年行业发展现状分析
  - 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 第二节 2016年东北地区家装行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 第三节 2016年华东地区家装行业分析
  - 一、2015-2016年行业发展现状分析
  - 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 第四节 2016年华南地区家装行业分析
  - 一、2015-2016年行业发展现状分析
  - 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 第五节 2016年华中地区家装行业分析
  - 一、2015-2016年行业发展现状分析
  - 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 第六节 2016年西南地区家装行业分析
  - 一、2015-2016年行业发展现状分析
  - 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 第七节 2016年西北地区家装行业分析
  - 一、2015-2016年行业发展现状分析
  - 二、2015-2016年市场规模情况分析

## 第五章 家装行业产业结构分析

### 第一节 家装产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国家装行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 我国家装行业产业链分析

### 第一节 家装行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 家装上游行业分析

- 一、家装成本构成
- 二、2015-2016年上游行业发展现状
- 三、2017-2023年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对家装行业的影响

## 第三节 家装下游行业分析

- 一、家装下游行业分布
- 二、2015-2016年下游行业发展现状
- 三、2017-2023年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对家装行业的影响

## 第三部分 行业竞争格局

### 第七章 家装行业竞争格局分析

#### 第一节 家装行业集中度分析

- 一、家装市场集中度分析
- 二、家装企业集中度分析
- 三、家装区域集中度分析

#### 第二节 家装行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

#### 第三节 家装行业竞争格局分析

- 一、2016年家装行业竞争分析
- 二、2016年中外家装企业竞争分析
- 三、2015-2016年我国家装市场竞争分析
- 四、2017-2023年国内主要家装企业动向

### 第八章 2015-2016年中国家装行业发展形势分析

#### 第一节 家装行业发展概况

- 一、家装行业发展特点分析
- 二、家装行业投资现状分析

### 三、家装行业总产值分析

### 四、家装行业技术发展分析

#### 第二节 2015-2016年家装行业市场情况分析

##### 一、家装行业市场发展分析

##### 二、家装市场存在的问题

##### 三、家装市场规模分析

#### 第三节 2015-2016年家装产销状况分析

##### 一、家装产量分析

##### 二、家装产能分析

##### 三、家装市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

## 第九章 中国家装行业整体运行指标分析

### 第一节 2016年中国家装行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2016年中国家装行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016年中国家装行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2015-2016年家装行业产销情况

#### 二、2015-2016年家装行业库存情况

#### 三、2015-2016年家装行业资金周转情况

### 第五节 盈利水平分析

#### 一、2015-2016年家装行业价格走势

#### 二、2015-2016年家装行业营业收入情况

#### 三、2015-2016年家装行业毛利率情况

## 四、2015-2016年家装行业赢利能力

### 第十章 家装重点企业发展分析

#### 第一节 百安居

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

#### 第二节 北京今朝装饰公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

#### 第三节 东易日盛集团

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

#### 第四节 博洛尼装饰集团

- 一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、主要客户分析

五、技术实力分析

六、经营状况分析

七、竞争优势分析

八、战略规划分析

#### 第五节 龙发装饰公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、主要客户分析

五、技术实力分析

六、经营状况分析

七、竞争优势分析

八、战略规划分析

#### 第六节 元洲装饰公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、技术实力分析

五、经营状况分析

六、竞争优势分析

七、战略规划分析

#### 第七节 阔达装饰

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第八节 轻舟装饰公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

#### 第九节 实创装饰公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

#### 第十节 业之峰装饰集团

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

### 第十一章 2017-2023年家装行业投资前景

#### 第一节 2017-2023年家装市场发展前景

一、2017-2023年家装市场发展潜力

二、2017-2023年家装市场发展前景展望

三、2017-2023年家装细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2023年家装市场发展趋势预测

一、2017-2023年家装行业发展趋势

二、2017-2023年家装市场规模预测

三、2017-2023年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2023年中国家装行业供需预测

一、2017-2023年中国家装行业供给预测

二、2017-2023年中国家装行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2014-2016年家装行业投资环境分析

### 第一节 家装行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 家装行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 家装行业社会环境分析

- 一、家装产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、家装产业发展对社会发展的影响

## 第四部分 投资策略分析

### 第十三章 家装行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2016年家装行业投资效益分析

#### 第四节 2016年家装行业投资策略研究

#### 第五节 中国家装制造行业的投资建议

- 一、家装制造行业投资现状分析
- 二、家装制造行业最新投资动向

### 三、家装制造行业投资及信贷建议

#### 第十四章 2017-2023年家装行业投资机会与风险

##### 第一节 家装行业投融资情况

###### 一、行业资金渠道分析

###### 二、固定资产投资分析

###### 三、兼并重组情况分析

##### 第二节 2017-2023年家装行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

##### 第三节 2017-2023年家装行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、供求风险及防范

###### 三、宏观经济波动风险及防范

###### 四、关联产业风险及防范

###### 五、其他风险及防范

#### 第十五章 2017-2023年家装行业发展趋势分析

##### 第一节 2017-2023年中国家装市场趋势分析

###### 一、2015-2016年我国家装市场趋势总结

###### 二、2017-2023年我国家装发展趋势分析

##### 第二节 2017-2023年家装产品发展趋势分析

###### 一、2017-2023年家装产品技术趋势分析

###### 二、2017-2023年家装产品价格趋势分析

##### 第三节 2017-2023年中国家装行业供需预测

###### 一、2017-2023年中国家装供给预测

###### 二、2017-2023年中国家装需求预测

##### 第四节 2017-2023年家装行业规划建议

#### 第十六章 研究结论及投资建议

##### 第一节 家装行业研究结论

##### 第二节 家装行业投资价值评估

##### 第三节 咨询关于家装行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家装的分类

图表：家装产业链结构

图表：2015-2016年中国家装行业需求

图表：2015-2016年中国家装行业供求

图表：2016年我国家装产量

图表：2017-2023年我国家装产量预测

图表：2015年中国家装价格回顾

图表：2016年中国家装进口量

图表：2016年中国家装出口量

图表：2017-2023年我国家装进出口预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324863.html>