

2013-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/144870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2012年末，中国内地拍卖企业数为5860家，行业注册资本总额达到221.91亿元。5860家拍卖企业中，具备文物拍卖资质的有355家，其中具备第一、二、三类文物拍卖资质的企业128家。全国拍卖企业从业人员总数首次突破6万人，其中，国家注册拍卖师11040人。

2012年，受国际、国内宏观经济放缓的影响，国内拍卖市场延续了自2011年以来成交收缩态势，全年共计成交5754.65亿元，比2011年回落8.15%。据商务部“全国拍卖行业信息管理系统”数据统计：拍卖行业一季度成交670.6亿元、二季度成交1059.2亿元、三季度成交1373.7亿元、四季度成交2651.2亿元，全年经营凸显缓中趋稳的发展态势。

2012年中国拍卖行业的“标准年”，先后共有五项标准先后发布实施，包括国家标准《拍卖企业的等级评估与等级划分》以及《拍卖术语》、《拍卖师操作规范》、《机动车拍卖规程》、《不动产拍卖规程》等四项行业标准。至今，拍卖行业已有一项国标和五项行标，共同构成了我国拍卖业标准体系的基本框架。

2012年里，《文物艺术品拍卖规程》以及《拍卖企业资质等级评估与等级划分》两项标准先后得到有效的宣贯并对拍卖企业开展评定工作，产生了第一批“中国文物艺术品拍卖标准化达标企业”（44家）以及新一届国家层面上的“拍卖行业资质等级企业”（A级企业947家、AA级企业575家、AAA级企业103家）。这两个标准的评定，标志着行业规范化、标准化运作水平明显提升，拍卖行业从数量增长向质量提升转变。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了拍卖相关概述、中国拍卖市场运行环境等，接着分析了中国拍卖市场发展的现状，然后介绍了中国拍卖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国拍卖重点企业经营状况分析，最后分析了中国拍卖行业发展趋势与投资预测。您若想对拍卖产业有个系统的了解或者想投资拍卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 拍卖行业相关概述

一、拍卖的起源与兴起

二、拍卖业的原则

三、拍卖业术语

一、增价拍卖

- 二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动
- 三、速胜式拍卖
- 四、反向拍卖——即“拍卖”

第二章 2013年国际拍卖产业市场态势分析

- 一、经济环境及影响分析
- 二、文化产业政策及影响分析
- 一、国际拍卖市场动态聚焦
- 二、国际拍卖成交情况
- 三、国际拍卖业存在的问题探讨
- 一、美国
- 二、意大利
- 三、德国
- 四、英国
- 五、法国

第三章 2013年中国拍卖行业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国拍卖经济发展预测分析

第四章 2013年中国拍卖业运行新形势分析

- 一、拍卖公司上市加速
- 二、新公司不断抢食市场份额
- 三、老牌拍卖公司亟待突围

第五章 2013年中国拍卖业市场运行态势分析

- 一、瓷器玉器
- 1、嘉德
- 2、北京华辰
- 3、北京保利

二、当代书画、油画

1、投放量

2、成交率

一、北京

二、上海

三、广东

第六章 2013年中国网上拍卖业探析

一、拍卖

二、网上拍卖

三、网上拍卖的主要方式

一、拍卖标的范围不同

二、参与拍卖活动的空间不同

三、拍卖活动结束方式不同

四、拍卖活动的成本不同

五、中介机构的服务不同

一、网上拍卖的法律风险及其对策

二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施

三、网上拍卖的非法行为及其解决办法

四、网上拍卖的征税问题

五、网上拍卖的线下交易难题

六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施

七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

第七章 2013年中国拍卖行的市场营销策略分析

一、拍卖的特点

二、拍卖市场营销组合

一、拍卖物方向的选择

二、拍卖物的征集

三、拍卖物的组合

一、无底价拍卖

二、底价拍卖

三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

一、促销目标

二、促销策略

第八章 2013年中国拍卖行行业竞争新格局分析

一、整体竞争态势

二、潜在进入者与替代产品

一、成长、盈利能力对比分析

二、抗风险、偿债能力对比分析

三、综合竞争能力对比分析

第九章 2013年国际拍卖业四大企业分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第十章 2013年中国拍卖业主体企业分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第十一章 2013-2018年中国拍卖业前景展望与趋势预测分析

- 一、中国拍卖业市场规模预测分析
- 二、中国艺术品及拍卖市场前景预测
- 三、中国拍卖行企业发展前景

第二节 2013-2018年中国网上拍卖的发展趋势

第十二章 2013-2018年中国拍卖行业投资价值与风险分析

- 一、中国拍卖业区域投资潜力分析
- 二、中国拍卖业投资热点分析
- 一、市场运营机制
- 二、竞争风险
- 三、本国筹资的重要性
- 四、其它风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/144870.html>