

2017-2022年中国新能源汽车行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新能源汽车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车产销旺盛。在节能减排大趋势和各国政府的推动下，全球新能源汽车迎来了爆发期。截至 2015 年全球新能源汽车年销量达到 54 万辆，2011-2015 年复合增长率为 81%，而国内新能源发展快于全球水平，2015 年国内新能源汽车销量达到 34 万辆，占同期全球总销量的 63%，2011-2015 年销量复合增长率为 155%。全球新能源汽车的快速发展，BMS 需求迅速提升。

全球新能源汽车销量快速增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业国内外发展概述

第一节 新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的特点

第二节 新能源汽车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车行业产业链分析

第三节 新能源汽车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第五节 2014-2016年中国新能源汽车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

- 四、新能源汽车行业政策环境
- 五、新能源汽车行业技术环境
- 六、国内外经济形势对新能源汽车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2015年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2015年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2015年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2015年汽车零部件市场发展状况
- 三、2015年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2015年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 新能源汽车市场发展现状及特点

第一节 2015年我国新能源汽车市场分析

- 一、2015年上半年新能源汽车市场分析
- 二、2015年下半年新能源汽车市场分析
- 三、2016年上半年新能源汽车市场分析
- 四、2015年主流新能源汽车市场的发展
- 五、2016年新能源汽车市场的走向分析

第二节 2015年新能源汽车市场销量分析

- 一、2015年前十大新能源汽车销量排行榜
- 二、2015年我国新能源汽车销量情况分析
国内新能源汽车销量快速增长
- 三、2015年自主品牌新能源汽车销量分析
- 四、2015年我国新能源汽车销量数据分析
- 五、2016年我国新能源汽车销量情况预测

第三节 2015年我国新能源汽车进出口分析

- 一、2015年我国新能源汽车进出口分析
- 二、2015年自主品牌新能源汽车出口分析

- 三、2015年新能源汽车进口金额增长情况
- 四、2015年我国新能源汽车出口南美情况
- 五、2016年中国新能源汽车对俄出口形势

第四章 2014-2016年中国新能源汽车产业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国新能源汽车产业概述

- 一、2014-2016年中国新能源汽车产业发展现状分析
- 二、2014-2016年中国新能源汽车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国新能源汽车产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国新能源汽车产业品牌发展分析

第二节 2014-2016年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国新能源汽车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国新能源汽车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国新能源汽车产业市场供需总体态势
- 四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2015年中国汽车市场竞争分析
- 二、2015年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国新能源汽车市场竞争分析

- 一、2015年我国新能源汽车市场竞争格局
- 二、2015年竞争影响价格走势分析
- 三、2015年新能源汽车行业竞争策略分析

第六章 新能源汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、2015年新能源汽车行业集中度

二、2015年新能源汽车行业竞争程度

三、2015年新能源汽车企业与品牌数量

四、2015年新能源汽车行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年新能源汽车行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外新能源汽车竞争分析

二、2014-2016年我国新能源汽车市场竞争分析

三、2014-2016年我国新能源汽车市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要新能源汽车企业动向

第七章 新能源汽车企业竞争策略分析

第一节 新能源汽车市场竞争策略分析

一、2016年新能源汽车市场增长潜力分析

二、2016年新能源汽车主要潜力品种分析

三、现有新能源汽车产品竞争策略分析

四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新能源汽车企业竞争策略分析

一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响

二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国新能源汽车市场竞争趋势

四、2017-2022年新能源汽车行业竞争格局展望

五、2017-2022年新能源汽车行业竞争策略分析

六、2017-2022年新能源汽车企业竞争策略分析

第八章 新能源汽车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、首次购车者更看重油价

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内新能源汽车营销策略面临变局

第九章 主要新能源汽车企业竞争分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 深圳市五洲龙汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 河北天罡汽车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 郑州宇通集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 辽宁曙光汽车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十章 新能源汽车行业发展趋势分析

第一节 我国新能源汽车行业前景与机遇分析

一、我国新能源汽车行业发展前景分析

二、先进新能源汽车发展前景分析

三、2016年新能源汽车的发展机遇分析

四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

第二节 2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节 2017-2022年中国新能源汽车市场趋势分析

- 一、2014-2016年新能源汽车市场趋势总结
- 二、2017-2022年新能源汽车发展趋势分析
- 三、2017-2022年新能源汽车市场发展空间
- 四、2017-2022年新能源汽车产业政策趋向
- 五、2017-2022年新能源汽车技术革新趋势
- 六、2017-2022年新能源汽车价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来新能源汽车行业发展预测

第一节 2017-2022年国际新能源汽车市场预测

- 一、2017-2022年全球新能源汽车行业产值预测
- 二、2017-2022年全球新能源汽车市场需求前景
- 三、2017-2022年全球新能源汽车市场价格预测

第二节 2017-2022年国内新能源汽车市场预测

- 一、2017-2022年国内新能源汽车行业产值预测
- 二、2017-2022年国内新能源汽车市场需求前景
- 三、2017-2022年国内新能源汽车市场价格预测
- 四、2017-2022年国内新能源汽车行业集中度预测

第十二章 新能源汽车行业投资现状分析

第一节 2015年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年上半年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2016年上半年总体投资及结构
- 二、2016年上半年投资规模情况
- 三、2016年上半年投资增速情况
- 四、2016年上半年分行业投资分析
- 五、2016年上半年分地区投资分析
- 六、2016年上半年外商投资情况

第十三章 新能源汽车行业投资机会与风险

第一节 新能源汽车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年新能源汽车行业投资状况分析
- 二、2017-2022年新能源汽车行业投资效益分析
- 三、2017-2022年新能源汽车行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年新能源汽车行业的投资方向
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响新能源汽车行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年新能源汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年新能源汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年新能源汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年新能源汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年新能源汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十四章 新能源汽车行业投资战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析

- 四、我国新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略
- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年新能源汽车行业投资战略
- 三、2017-2022年新能源汽车行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表 2015年我国不同品牌新能源汽车销量数据
- 图表 2009-2016年国内新能源汽车市场的品牌集中度情况
- 图表 2009-2016年国内新能源汽车生产厂家数量变动情况
- 图表 2015年国产新能源汽车销量与销售环比
- 图表 2015年国产新能源汽车市场的区域构成
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场销量统计
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场份额统计
- 图表 2015年国产新能源汽车区域上牌量占比
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场的销量指数分析
- 图表 2009-2016年新能源汽车各排量市场结构变化分析
- 图表 2013-2016年新能源汽车市场主力品牌销量走势
- 图表 2011-2016年进口新能源汽车报价分析
- 图表 2013-2016年各国新能源汽车进口国别分析
- 图表 年龄与购车目的之间关系
- 图表 性别与购车注重因素关系
- 图表 消费者对价格的承受能力
- 图表 细分市场结构构成比较
- 图表 新能源汽车主要用户媒体接触习惯研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304870.html>