

2024-2030年中国老年经济行业市场全景监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国老年经济行业市场全景监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/984879.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国老年经济行业市场全景监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对老年经济行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合老年经济行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 老年经济行业发展综述

1.1 老年经济行业定义及特征分析

1.1.1 老年经济行业定义

1.1.2 老年经济行业的分类

1.1.3 老年经济行业的特征

1.2 国内外主要养老方式

1.2.1 家庭养老

1.2.2 机构养老

1.2.3 居家养老

1.2.4 以房养老

1.2.5 异地养老

1.3 老年经济行业战略地位分析

1.3.1 老年经济行业战略意义

1.3.2 老年经济行业在国民经济发展中重要地位

第2章 全球老年经济行业发展状况分析

2.1 全球老年经济发展状况概述

2.1.1 全球人口老龄化状况

2.1.2 全球应对老龄化政策

2.1.3 老龄化的经济社会影响

2.1.4 老龄化推动银色产业

- 2.1.5 银发产业成为经济增点
- 2.1.6 全球养老金市场发展
- 2.2 欧洲老年经济发展状况分析
- 2.3 美国老年经济发展状况分析
- 2.4 日本老年经济发展状况分析
- 2.5 新加坡老年经济发展状况分析
- 2.6 其他国家或地区
 - 2.6.1 印度
 - 2.6.2 韩国
 - 2.6.3 泰国
 - 2.6.4 俄罗斯
 - 2.6.5 澳大利亚

第3章 老年经济行业发展环境分析

- 3.1 老年经济行业政治法律环境
 - 3.1.1 老年保障体系分析
 - 3.1.2 养老保险制度发展
 - 3.1.3 老年福利制度发展
- 3.2 老年经济行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 工业经济发展形势
 - 3.2.3 社会固定资产投资情况
 - 3.2.4 全社会消费品零售总额
 - 3.2.5 中国融资环境分析
- 3.3 行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口结构环境分析
 - 3.3.2 居民人均可支配收入
 - 3.3.3 居民消费水平情况
 - 3.3.4 文化教育环境分析
 - 3.3.5 中国城镇化率水平

第4章 中国老年经济行业发展状况分析

- 4.1 中国老年经济行业发展态势
 - 4.1.1 中国老年经济处于起步阶段
 - 4.1.2 老年经济顶层设计情况分析

- 4.1.3 “银发浪潮”带来的影响
- 4.1.4 发展老年经济的战略意义
- 4.2 中国老年人经济收入状况
 - 4.2.1 老年人的经济状况
 - 4.2.2 老年人的收入差异分析
 - 4.2.3 养老资产的培育分析
- 4.3 中国老年人消费需求分析
 - 4.3.1 老年消费需求的差异化分析
 - 4.3.2 老年人消费市场架构情况
 - 4.3.3 老年人消费结构及营销策略
 - 4.3.4 老年消费市场的机遇与挑战
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响
 - 4.4.1 老龄化对世界经济的影响
 - 4.4.2 中国社会老龄化发展阶段
 - 4.4.3 老龄化对经济的持久影响
 - 4.4.4 中国老龄化潜在风险分析
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策
 - 4.5.1 未富先老的风险挑战
 - 4.5.2 老年经济的发展滞后
 - 4.5.3 老年经济面临发展瓶颈
 - 4.5.4 老年经济的发展对策
 - 4.5.5 开发老龄产业的战略思路

第5章 中国老年经济行业区域市场格局分析

- 5.1 上海市老年经济发展情况
 - 5.1.1 老年人口基本信息
 - 5.1.2 老龄事业发展现状
 - 5.1.3 养老服务发展模式
 - 5.1.4 养老事业发展规划
 - 5.1.5 上海老龄化趋势预测
- 5.2 北京市老年经济发展情况
- 5.3 天津市老年经济发展情况
- 5.4 江苏省老年经济发展情况
- 5.5 浙江省老年经济发展情况
- 5.6 广东省老年经济发展情况

5.7 山东省老年经济发展情况

5.8 湖北省老年经济发展情况

5.9 四川省老年经济发展情况

5.10 其他地区

5.10.1 海南省

5.10.2 安徽省

5.10.3 福建省

5.10.4 河南省

5.10.5 湖南省

第6章 中国老年住宅市场发展状况分析

6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策

6.1.1 日本

6.1.2 英国

6.1.3 瑞典

6.1.4 美国

6.2 中国老年人特征和居住需求

6.2.1 老年人生理特征和居住需求

6.2.2 老年人心理特征和居住需求

6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求

6.3 中国城市老年人居住现状分析

6.4 中国养老地产发展状况分析

6.4.1 养老地产发展现状

6.4.2 养老地产发展问题

6.4.3 养老地产重大事件

6.4.4 养老地产运营模式

6.4.5 养老地产盈利模式

6.4.6 养老地产开发模式

6.4.7 养老地产创新特征

6.4.8 养老地产发展趋势

6.5 老年人对高端养老公寓的需求分析

6.5.1 老年公寓特点分析

6.5.2 入住养老公寓动机

6.5.3 养老公寓选择标准

6.5.4 高端公寓设计需求

6.5.5 高端公寓配套需求

6.5.6 老年公寓开发机遇点

6.6 中国老年住宅业发展策略分析

6.6.1 养老地产新策略

6.6.2 老年住宅发展建议

6.6.3 养老住宅融资方式

6.6.4 老年住宅商业模式

6.6.5 老年住宅设计策略

6.6.6 亲情住宅小区发展

6.6.7 消防安全设计对策

第7章 中国养老服务市场发展状况分析

7.1 中国养老服务市场发展综述

7.1.1 中国养老服务机构规模

7.1.2 构建现代老年服务体系

7.1.3 加快发展养老服务体系

7.1.4 养老服务业的发展瓶颈

7.1.5 养老服务业发展的建议

7.2 社区养老服务

7.2.1 社区养老服务简介

7.2.2 城市社区养老需求

7.2.3 社区养老服务困境

7.2.4 社区养老服务对策

7.2.5 市场发展前景广阔

7.3 民办养老服务机构

7.3.1 民办养老服务机构状况

7.3.2 民办养老机构发展形势

7.3.3 民办养老服务面临困境

7.3.4 借鉴社会企业运作模式

7.3.5 养老服务机构规范化发展

7.4 长期照护服务

7.4.1 国外老年护理模式

7.4.2 老年护理产业现状

7.4.3 长期照护产业机遇

7.4.4 老年长期照护体系构建

7.4.5 长期护理保险供需分析

7.5 政府购买养老服务

7.5.1 国内外购买养老服务的差异

7.5.2 政府购买养老服务的必要性

7.5.3 政府购买养老服务模式分析

7.5.4 完善政府购买养老服务措施

7.6 老年金融保险服务

7.6.1 商业养老保险税收政策

7.6.2 购买商业养老保险的必要

7.6.3 养老保险制度覆盖现状

7.6.4 社会养老保险正式并轨

7.6.5 商业银行在养老中的作用

7.6.6 民事信托对老年人的保障

第8章 中国老年用品市场发展状况分析

8.1 中国老年用品市场发展综述

8.1.1 老年产品设计原则

8.1.2 老年用品发展形势

8.1.3 老年用品市场现状

8.1.4 老年用品运营模式

8.1.5 老人用品商业布局

8.2 老年代步车市场

8.3 老人手机市场

8.4 老年服饰市场

8.5 老年化妆品市场

8.6 老年礼品市场

第9章 中国老年医疗保健市场发展状况分析

9.1 中国老年医疗保健市场发展综述

9.1.1 老人医疗及精神卫生状况

9.1.2 老年人医疗保健需求分析

9.1.3 老年养生保健业发展态势

9.1.4 老龄化推动医疗费用增长

9.1.5 老年健康信息化服务发展

9.2 老年保健品市场

9.2.1 老年保健品行业崛起

9.2.2 老年保健品消费状况

9.2.3 保健品市场消费行为

9.2.4 老年保健品营销策略

9.2.5 老人保健品发展前景

9.3 老年用药市场

9.3.1 老年药品市场发展动力

9.3.2 抗老年痴呆的药物市场

9.3.3 老年心血管中成药市场

9.3.4 老年用药安全问题分析

9.3.5 老年用药市场前景广阔

9.4 老年医疗器械市场

9.4.1 医疗器械市场发展动力

9.4.2 老年医疗器械市场规模

9.4.3 老年移动医疗市场潜力

9.4.4 家用医疗器械发展机遇

9.4.5 老年医疗器械发展前景

9.5 老年人助听器市场

9.5.1 助听器产品发展简述

9.5.2 老年助听器消费特征

9.5.3 助听器市场发展动力

9.5.4 老年助听器市场需求

9.5.5 老年助听器发展前景

第10章 中国老年娱乐文化市场发展状况分析

10.1 中国老年娱乐文化市场发展综述

10.1.1 老年人文化消费现状

10.1.2 老年人娱乐设施发展

10.1.3 老年人公共文化服务

10.1.4 政策推动老年文化建设

10.1.5 老年娱乐文化产业机遇

10.2 老年旅游市场

10.2.1 市场特征分析

10.2.2 消费因素分析

10.2.3 行业发展困境

10.2.4 市场开发策略

10.2.5 市场发展趋势

10.3 老年教育市场

10.3.1 老年教育发展现状

10.3.2 老年教育课程创新

10.3.3 老年教育发展困境

10.3.4 老年教育应对措施

10.3.5 老年教育发展前景

10.4 老年图书报刊市场

10.4.1 老年阅读行为及图书市场

10.4.2 老年图书营销策略分析

10.4.3 老年书画图书市场发展

10.4.4 老年报业挑战及策略

10.4.5 市场品牌提升策略

10.5 老年玩具市场

10.5.1 老年玩具市场分析

10.5.2 老年玩具市场潜力

10.5.3 老年玩具供给状况

10.5.4 市场开发困难分析

10.5.5 老年玩具营销策略

第11章 中国老年市场重点企业经营状况分析

11.1 福建恒安集团有限公司

11.2 北京宝氏华商商贸有限公司

11.3 卓达房地产集团有限公司

11.4 浙江联众休闲度假有限公司

11.5 绿地控股集团股份有限公司

第12章 老年经济行业发展趋势与前景预测

12.1 老年经济行业发展前景预测

12.1.1 老年经济行业驱动因素分析

12.1.2 老年经济行业发展前景预测

12.2 老年经济行业发展发展趋势

12.2.1 老年经济行业发展重点领域

12.2.2 老年经济行业发展趋势分析

12.3 老年经济行业发展策略分析

12.3.1 老年经济行业存在问题分析

12.3.2 老年经济行业发展策略分析

第13章 中国老年经济行业投资机会与风险分析

13.1 老年经济行业投资机会分析

13.1.1 投资前景

13.1.2 投资热点

13.1.3 投资区域

13.1.4 投资吸引力分析

13.2 老年经济行业市场投资风险预警

13.2.1 政策风险及对策

13.2.2 市场风险及对策

13.2.3 竞争风险及对策

13.2.4 运营风险及对策

第14章 老年经济行业投资建议

14.1 投资区域建议

14.2 销售渠道建议

14.3 企业经营管理建议

图表目录：

图表1：2019-2023年中国国内生产总值

图表2：2019-2023年工业增加值及同比增速

图表3：2019-2023年中国农村居民人均纯收入情况

图表4：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表5：2019-2023年社会消费量零售总额

图表6：2019-2023年中国城镇化率水平

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/984879.html>