

# 2023-2028年中国星级酒店行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国星级酒店行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/chain/874884.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 中国星级酒店动态聚焦

#### 第一章 星级酒店业相关概述

##### 第一节 酒店的相关简介

###### 一、服务及设施

###### 二、酒店的部门设置

###### 三、酒店部门的职能

##### 第二节 酒店业的分类及等级

###### 一、酒店的分类

###### 二、酒店房间类型的分类

##### 第三节 酒店业的基本性质与特点

###### 一、现代酒店的基本性质

###### 二、酒店业的基本特点

##### 第四节 星级酒店阐述

###### 一、酒店评定标准

###### 二、星级的划分条件

###### 三、星级评定的责任分工

###### 四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

###### 1、星级的申请

###### 2、星级的评定规程

###### 3、星级评定办法

###### 4、星级的评定原则

###### 5、星级的复核及处理

###### 6、星级的标志和证书

#### 第二章 2022年世界酒店业运行格局分析

##### 第一节 2022年世界酒店业的市场概况分析

###### 一、全球连锁酒店总体发展概况

###### 二、2022年全球酒店销售额分析（美元）

##### 第二节 2022年世界宾馆酒店业的管理特点分析

- 一、国际酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式
- 第三节 2023-2028年世界酒店趋势探析
- 第三章 2022年世界星级酒店发展形势分析
- 第一节 2022年世界星级酒店发展概况分析
- 第二节 2022年世界主要国家星级酒店发展动态分析
- 第三节 2023-2028年世界星级酒店发展趋势分析
- 第四章 2022年中国星级酒店运行环境解析
- 第一节 2022年中国宏观经济环境分析
- 第二节 2022年中国星级酒店市场政策环境分析
- 第三节 2022年中国星级酒店运营社会环境分析
- 第五章 2022年中国酒店业发展局势分析
- 第一节 2022年中国酒店业发展动态分析
- 第二节 金融风暴影响下酒店业的发展
- 第三节 2022年中国酒店产业的发展
- 一、2022年我国星级酒店的开业统计分析
- 二、2022年我国酒店预订价格指数分析
- 第四节 2022年中国酒店业面临的问题分析
- 第五节 促进中国酒店业发展的对策分析
- 一、加强人才的培养、提升服务品质
- 二、产品服务创新及营销创新：
- 三、管理体制创新
- 四、企业文化创新
- 第六章 2022年中国星级酒店运营状况剖析
- 第一节 2022年度假酒店行业投资情况分析
- 一、开业酒店区域分布
- 二、开业酒店品牌分布
- 三、开业酒店星级标准分布
- 四、2022年部分开业酒店名单
- 第二节 2022年中国星级酒店数量
- 一、按照管理方式
- 二、按照饭店类型
- 三、按照饭店星级

#### 四、按管理方式划分

##### 第三节 2022年度度假酒店行业运行情况分析

#### 第七章 2022年中国星级酒店市场运行状况分析

##### 第一节 2022年中国星级酒店行业动态分析

##### 第二节 2022年星级品牌酒店管理市场分析

###### 一、酒店管理业务空间巨大

###### 二、酒店管理集团化程度

###### 三、酒店管理核心竞争力分析

###### 四、外资酒店管理发展现状

###### 五、内资酒店管理发展现状

##### 第三节 2022年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

#### 第二部分 中国星级酒店竞争力测评

#### 第八章 2022年中国星级酒店业竞争格局分析

##### 第一节 2022年中国星级酒店业竞争现状分析

###### 一、高星级酒店服务业现状

###### 二、我国高星级酒店业的差距和问题

##### 第二节 基于SWOT模型浅析中国高星级酒店发展态势和提升途径

###### 一、竞争优势

###### 二、竞争弱势

###### 三、发展机会

###### 四、威胁因素

##### 第三节 2022年中国星级酒店业集中度分析

##### 第四节 2023-2028年中国星级酒店业竞争趋势分析

#### 第九章 2022年重点城市酒店统计

##### 第一节 2022年全国酒店开业分析

##### 第二节 2022年广州酒店业分析

##### 第三节 2022年各区域酒店情况分析

#### 第十章 中国酒店上市企业运营财务状况分析

##### 第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

##### 第二节 华天酒店集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

##### 第三节 南京金陵饭店集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第五节 深圳鹏鹏控股股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第六节 广州岭南集团控股股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 第七节 西安旅游集团有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 第十一章 中国外资酒店管理企业运营动态分析

### 第一节 洲际酒店集团

## 一、集团简介

## 二、中国投资动态分析

## 三、中国特色酒店分析

### 第二节 胜腾

## 一、集团简介

## 二、中国投资动态

### 第三节 万豪国际

## 一、集团简介

## 二、中国投资动态

### 第四节 凯悦集团

## 一、集团概括

## 二、中国投资动态

### 第五节 卡尔森

## 一、集团简介

## 二、中国投资动态

### 第六节 喜达屋

## 一、集团简介

## 二、中国投资动态

### 第七节 希尔顿

一、集团简介

二、中国投资动态

第八节 雅高

一、集团简介

二、中国投资动态

第三部分 中国星级酒店产业前瞻及投资战略部署

第十二章 2023-2028年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国酒店行业发展趋势分析

第二节 2023-2028年中国星级酒店发展趋势预测分析

第十三章 2023-2028年中国星级酒店业经营战略分析

第一节 2023-2028年中国星级酒店经营策略分析

一、酒店人员管理结构不合理的对策「HJ LT」

二、酒店财务管理专业化水平低的对策

三、酒店服务质量存在问题的对策

第二节 2023-2028年中国星级酒店品牌化战略分析

一、进行准确的品牌定位

二、塑造高质量的品牌形象

三、注意酒店品牌推广

四、注重品牌形象的维护

第三节 2023-2028年中国五星级酒店营销策略

图表目录：

图表 1 2018-2022年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2018-2022年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2018-2022年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2018-2022年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2018-2022年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 6 2018-2022年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 7 2018-2022年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 8 2018-2022年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 9 2018-2022年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元，%

图表 10 2022年国内开业的酒店（三星级标准以上）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/874884.html>