

2012-2016年中国物流中心市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国物流中心市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流中心是物流网络的节点，具有物流网络节点的系列功能。把握物流中心的涵义、类型、功能与地位，是依托不同层次物流设施展开物流活动，指导物流运营与管理的基础。物流中心可分为公共型物流中心和自用型物流中心目前的实际情况是，原材料供应商、制造商、分销商、零售商纷纷建立自用型物流中心，造成了重复建设和资源浪费。另外需要承认的是，在我国，最好的物流中心并不是公共型的物流中心而是自用型的物流中心，这说明，在我国建设公共型物流中心具有广泛的市场潜力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国物流中心市场调查与未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了物流中心相关概述、中国物流中心市场运行环境等，接着分析了中国物流中心市场发展的现状，然后介绍了中国物流中心重点区域市场运行形势。随后，报告对中国物流中心重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流中心行业发展趋势与投资预测。您若想对物流中心产业有个系统的了解或者想投资物流中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 物流中心概述

第一节 物流产业相关概述

- 一、物流的性质
- 二、物流的形成要素
- 三、物流服务的特点
- 四、物流系统介绍
- 五、政府在物流业中的作用

第二节 物流中心概述

- 一、物流中心的概念
- 二、物流中心的基本功能
- 三、物流中心增值性功能

第三节 物流中心的若干因素

- 一、影响物流中心功能的主要因素分析
- 二、物流中心产生的因素
- 三、物流中心的发展因素

第四节 物流中心的类别

- 一、生产企业自己的物流中心

二、商业企业自建物流中心

三、仓储、运输企业自设的物流中心

四、社会公众型物流中心

第二章 国内外物流产业发展现状分析

第一节 世界物流产业

一、世界物流的产业环境分析

二、国际物流发展的主要特点

三、国外物流园区的运作模式综述

四、国际物流市场竞争态势转变

五、国际物流行业发展新趋势

第二节 中国物流业发展概述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流市场发展综述

三、中国物流业的布局特征分析

四、中国物流产业的政策体系

第三节 中国物流行业发展回顾

一、中国物流业持续快速发展

二、我国物流行业发展特点

三、中国物流业的发展态势分析

四、中国物流业发展遭遇的困难

五、中国物流企业50强排名情况

第五节 2011年中国物流行业的发展

一、物流业重回快速发展通道

二、物流要素价格攀升成本压力加大

三、现代物流示范城市建设加速

四、中国物流业热点分析

五、2011年中国物流业稳步增长

第六节 物流行业成本控制分析

一、国内物流行业面临成本危机

二、物流成本纵向控制的综述

三、物流成本层次性分析以及其优化途径

四、物流成本的管理策略

第七节 中国物流业存在的问题及发展对策

一、制约中国物流产业发展的主要因素

二、中国物流业发展中存在的主要问题

三、中国物流业加速发展的新思路

四、中国物流业发展壮大的措施建议

五、促进中国物流业发展的政策选择

第三章 全球物流中心概况分析

第一节 世界物流中心现状分析

一、国外物流中心的发展特征

二、国外政府鼓励物流中心的发展

三、国外物流中心的异同

四、国外城市物流中心主要设施设备

第二节 发达国家物流中心

一、发达国家物流中心选择的区位因素

二、发达国家物流中心占地规模分析

三、中国已成为发达国家的远程物流中心

第三节 部分国家或地区物流中心概况

一、美国

二、德国

三、新加坡

四、中国香港

五、中国台湾

第四章 中国物流中心产业运行环境分析

第一节 国内物流中心经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国物流中心经济发展预测分析

第二节 中国物流中心行业政策环境分析

第五章 中国物流中心发展分析

第一节 中国物流中心发展综述

一、中国物流中心的发展历程

二、中国鼓励外资在国内设现代化物流中心

三、发挥物流中心对提高物流效益的作用

四、物流中心系统对城市产业布局的影响浅析

第二节 中国物流中心建设项目发展动态

一、环渤海国际物流中心项目启动

二、东北最大农副产品国际物流枢纽中心投入使用

三、山东最大现代医药物流中心奠基

四、2011年贵阳西部化工物流中心项目正式启动

五、2011年亚太国际物流中心奠基启动

第三节 中国保税物流中心发展分析

一、保税物流中心与保税港区的异同

二、我国保税物流中心的定位与作用

三、我国保税物流中心的分布和主要特点

四、我国保税物流中心存在的问题及建议

第四节 电子商务与物流中心的发展

一、电子商务与物流

二、电子商务背景下物流中心的特点分析

三、电子商务背景下物流中心的发展对策

第五节 中国物流中心发展存在的问题

一、中国物流中心存在的问题

二、内地物流中心空置率过高

三、中国物流中心建设中存在的主要问题

第六节 加快中国物流中心发展的建议

一、物流中心发展目标的正确选择

二、深化改革、创新体制

三、扩大开放，加快发展

四、加快软硬设施建设，完善发展环境

五、推动各物流管理环节的技术创新

六、加快物流人才培养和引进

第六章 中国城市物流中心发展分析

第一节 城市物流中心概述

一、城市物流中心的作用

二、城市现代物流中心系统的构成

三、城市物流中心合理化的判断标准

四、城市物流中心商品库存量系统动力学模型分析

第二节 中国城市物流中心发展现状

一、中国物流中心定位指数与比较

二、中国城市物流中心的基本格局分析

三、中国城市物流中心格局评析

四、中国城市物流发展布局对策

第三节 中国城市化物流中心的建设及规划

一、建立以城市为中心的现代化物流中心

二、城市化物流中心布局与规划

三、条块分割和区域封锁的制约

四、城市化物流中心建设及发展中应注意的问题

第七章 中国综合型物流中心分析

第一节 综合型物流中心概述

一、综合型物流中心的定义

二、综合物流中心的作用

三、综合物流中心物流管理系统

第二节 综合物流中心产生的条件

一、城市间经济交往扩展加剧物流量的增加

二、末端物流配送系统的广泛建设

三、城市对可持续发展的重视

四、科技发展对综合物流中心的支持

第三节 中国综合物流中心发展特点及动态

一、中国综合物流中心的运行特点

二、深圳电子产品国际综合物流中心项目启动

三、2011年大型综合性物流中心项目落户重庆

四、2011年江苏丰县将开建千万吨级综合物流中心

第四节 综合型物流中心的功能与布局设计

一、基本功能

二、特殊功能

三、布局设计

第五节 综合物流中心的发展趋势及建议

一、综合物流中心将与大型配送中心合而为一

二、建立综合物流中心需要革除体制弊端

三、建立综合物流中心需要科技创新

第八章 中国区域型物流中心分析

第一节 区域型物流中心概述

一、区域性物流中心简单介绍

二、区域性物流中心的传统作用

第二节 区域物流中心的建设分析

一、区域物流与区域经济的关系

二、区域物流中心在区域经济中的地位

三、区域物流中心建设中存在的问题及对策

第三节 区域特色经济物流中心建设分析

一、区域特色经济物流中心建设的必要性

二、区域特色经济物流中心的建设

三、区域特色经济物流中心的体系结构

第四节 区域物流中心M型战略分析

一、战略发展构思

二、建设的关键因素和路径

三、建设的突破口

四、建设的具体措施

第九章 中国应急型物流中心分析

第一节 中国应急平台的建设现状

一、应急平台的定义和定位

二、应急平台的组成部分

三、应急平台的建设模式分析

四、模式存在的问题及解决方案

第二节 应急物流概述

一、应急物流的定义

二、应急物流的产生背景

三、应急物流发生的原因

四、应急物流的特点

第三节 应急物流中心的建设分析

一、应急物流中心的特征

二、应急物流中心的主要组成部分分析

三、建立应急物流中心的必要性分析

四、应急物流中心的构建组成

第十章 中国分区域物流中心发展概况分析

第一节 长三角

一、长三角经济的一体化及区域多物流中心整合

二、浙江嘉兴积极打造长三角物流中心

三、上海建成首个陆路保税物流中心

四、江苏淮安将建成长三角北部物流中心城市

第二节 珠三角

一、广州积极建设成为亚洲物流中心

二、珠三角国际采购与区域物流中心在佛山开建

三、2011年首季东莞物流中心收入破亿美元

四、粤澳两地将联合打造珠三角世界物流中心

第三节 深圳

- 一、深圳物流中心城市的基本目标
- 二、深圳物流中心城市发展的必要性
- 三、深圳物流中心城市发展的可行性
- 四、深圳物流中心城市发展的问题及措施

第四节 天津

- 一、天津跻身中国五大物流中心
- 二、天津加速建设成国际物流中心城市
- 三、天津建设区域物流中心分析
- 四、天津将打造北方的世界物流中心

第五节 武汉

- 一、武汉计划建成中部地区最大保税物流中心
- 二、2011年武汉东西湖保税物流中心成绩显著
- 三、2011年武汉拟打造全球最大医药物流中心
- 四、武汉建设港口综合物流中心的建议

第十一章 中国物流中心运输体系分析

第一节 2011年中国交通运输与物流发展

- 一、公路运输
- 二、铁路运输
- 三、航空运输
- 四、航运市场

第二节 铁路物流中心

- 一、铁路物流中心运作分析
- 二、铁路货场与物流中心的关系探讨
- 三、中老边境国际铁路物流中心开建
- 四、铁路货运站的物流中心运营模式研究
- 五、铁路集装箱内陆港物流中心发展浅析

第三节 港口物流中心

- 一、港口建立物流中心的战略意义分析
- 二、港口物流中心的特点与构成要素
- 三、物流中心成为港口竞争新焦点
- 四、建设港口现代物流中心的全球化意义

第四节 航空物流中心

- 一、中国航空货运的四个特征
- 二、深航携手重庆打造中国内陆最大航空物流中心

三、大珠三角欲发展为亚洲航空物流中心

四、广东省欲发展为国际航空物流中心

第十二章 中国物流配送中心分析

第一节 配送中心概述

一、配送中心的定义及功能

二、配送中心的定位

三、配送中心规划的要素及资料

四、配送中心现代化物流技术的应用分析

五、配送中心物流成本探析

第二节 国外物流配送中心发展启示

一、世界物流配送中心的发展研究

二、美国物流配送中心给中国的启示

三、日本物流配送中心的特点

四、日本物流配送中心发展经验借鉴

第三节 中国物流配送中心发展现状

一、中国物流配送中心的发展概况

二、我国发展国际物流配送中心的战略意义

三、吉林长春将建现代医药物流配送中心

四、大连将建台湾水果东北批发物流配送中心

第四节 西北地区物流配送中心发展分析

一、西北地区物流配送中心发展现状

二、乌鲁木齐开建西北地区最大医药物流配送中心

三、西北地区物流配送中心发展存在的主要问题

四、西北地区物流配送中心发展的对策建议

第五节 连锁经营的物流配送中心建设研究

一、中国连锁经营发展状况

二、连锁物流配送中心的功能及作用

三、连锁物流配送中心发展存在的问题

四、发展连锁物流配送中心的思路

第六节 中国物流配送中心发展的问题及对策

一、中国物流配送中心发展的主要问题

二、中国商业物流配送中心发展的基本对策

三、建设物流配送中心的建议

四、物流配送中心的发展途径分析

第七节 物流配送中心技术与装备的发展方向

一、先进化

二、信息化

三、多样性与专业化

四、标准化与模块化

五、系统性与可扩展性

六、智能化与人性化

七、绿色化与节能化

第十三章 中国物流中心管理分析

第一节 储位管理

一、储位管理的定义

二、储位管理的功能及目的

三、储位管理的三个基本原则

四、不同厂商对储位管理要求的差异

第二节 储位管理的范围

一、预备储区

二、保管储区

三、动管储区

四、移动储区

第三节 储区空间的布置

一、储区空间的相关定义

二、储区空间评估指标介绍

三、保管空间布局设计

四、保管空间有效利用的方法

第四节 仓储管理

一、物流中心仓储管理的技术基础

二、物流中心仓储的监控和调度指挥系统

三、物流中心仓储全面引用计算机管理

第十四章 中国物流中心的建设分析

第一节 外国物流中心建设的经验借鉴

一、物流（配送）中心的经验借鉴

二、物流园区的经验借鉴

第二节 物流中心建设分析

一、物流中心建设的考虑因素

二、物流中心建设的选址研究

三、物流中心建设的效益评估

四、建设物流中心需科学规范

第三节 中国物流中心的建设策略探讨

一、物流中心建设的必要性

二、物流中心的建设策略分析

三、物流中心的模式选择

四、物流中心建设模式

五、推进物流中心现代化的构想

第四节 现代物流中心的系统化建设研究

一、现代物流体系的现状

二、现代物流中心建设的发展趋势

三、新型物流中心建设中应注意的问题

四、中国物流中心建设的途径

第五节 现代物流中心信息系统的建设分析

一、现代物流中心的特点

二、现代物流中心信息系统的层次结构

三、信息系统对现代物流中心的重大意义

四、建立物流中心信息系统的基本手段

第十五章 中国物流中心的规划设计分析

第一节 物流中心的规划设计概述

一、原则

二、涉及的因素

三、规划设计过程

第二节 物流中心的规划研究

一、物流中心规划的内容

二、物流中心规划中的问题

三、产生问题的原因

四、物流中心科学规划的策略

第三节 物流中心系统规划设计

一、系统规划的总体设计

二、规划条件设定

三、作业需求功能规划

四、设施需求规划与选用

五、信息系统规划

六、区域布置规划

第十六章 2012-2016年中国物流中心的发展预测分析

第一节 物流产业发展趋势预测

- 一、全球现代物流发展的新方向
- 二、中国物流业未来发展展望
- 三、中国物流市场将进一步加强整合
- 四、中国物流行业的发展趋势

第二节 中国物流中心的发展前景

- 一、中国物流中心发展前景展望
- 二、2012-2016年中国物流中心发展预测
- 三、新型物流中心是未来发展的方向
- 四、第三方物流将影响中国物流中心发展

第三节 中国物流中心的发展趋势

- 一、规划与选址更加理性和科学
- 二、专业化、特色化趋势增强
- 三、现代物流设备及物流技术应用水平提高
- 四、作业能力及整体盈利能力增强

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 三维物流成本分析模型

图表 经营系统物流成本

图表 物流“成本-价值”分析系统结构

图表 美国不同类型物流中心用地规模

图表 广义物流的应用领域

图表 台湾地区主要的物流中心型态

图表 台湾地区物流中心及仓储运输业会员厂商资本和设厂地区分析

图表 基于信息集成的供应链模式（柔性生产模式）

图表 物流一体化一览表

图表 城市物流中心应符合的基本要求

图表 城市物流中心合理化的判断标准

图表 物流中心的模拟系统流程图

图表 物流中心模型的运算结果

图表 中国43个物流中心城市定位指数及其排名

图表 中国部分城市的货运比重

图表 中国部分城市的工业总产值占全国的比例

图表 中国主要城市物流指标

图表 中国东、西、中部地区两两之间的工业结构相似率

图表 综合型物流中心在供应链中所处位置模型

图表 综合物流中心系统整体功能结构图

图表 综合型物流中心功能设计图

图表 综合型物流中心快速通关功能流程示例

图表 综合型物流中心的保税仓库功能流程示例

图表 综合型物流中心布局问题图形描述

图表 区域特色经济物流中心体系结构

图表 应急物流中心组织结构图

图表 天津物流信息平台整合框架

图表 2010年1-11月中国出口集装箱综合运价指数走势

图表 2010年1-11月BDI指数走势

图表 2010年1-11月中国沿海干散货运价格指数

图表 铁路现代物流中心最优规模示意图

图表 无铁路专用线大宗货物物流运作模式示意图

图表 日用百货物流运作模式示意图

图表 铁路现代物流中心信息平台示意图

图表 广义物流中心

图表 铁路集装箱内陆港门到门全程运输业务流程示意图

图表 铁路集装箱内陆港门到站（或站到门）运输业务流程示意图

图表 零售商型配送中心的配送对象分析

图表 配送中心包装单位分析表

图表 订单量（EQ）分析

图表 品项数量（IQ）分布图

图表 变动趋势分析的类型

图表 各类仓库之间的比较

图表 物流中心型态分类

图表 不同型态物流中心保管区分方式

图表 储位管理的要因考量

图表 进货之预备储区归类表

图表 入库表单
图表 补货表单
图表 保管区整理、整顿检查表
图表 库存表单
图表 拣货单内容排列
图表 配送计划要点流程图
图表 驾驶记录表单
图表 车辆排程系统的输入与输出
图表 空间评估要素
图表 室内货车停靠场合柱子排列
图表 廊道宽度与适用之堆高机型式
图表 物流设施与高速公路的理想距离
图表 各类物流中心等与高速公路的理想距离
图表 物流中心规划步骤
图表 物流中心规划设计阶段的工作流程示意图
图表 美国不同类型配送中心用地规模
图表 决定货架层数的参考指标
图表 服务于超市的物流中心的储存区域面积估算方法
图表 进货车位数的计算
图表 单个用户和物流中心一对一的关系图
图表 实际物流活动中物流中心与用户活动图
图表 直接经济效益评价指标结构
图表 略.....

通过《2012-2016年中国物流中心市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104885.html>