

2016-2022年中国宠物用品及服务产业发展现状及 市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国宠物用品及服务产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行 动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品；给宠物及其主人的礼品、纪念品。

世界范围内的宠物消费正呈大幅上涨趋势，全球宠物消费总值达1100亿美元，而亚洲市场被认为是最有希望的市场，而中国在亚洲宠物市场发展占有重要比重。中国目前至少有宠物2亿只（条），宠物经济的市场潜力也达到350亿元人民币。有专家对未来中国宠物市场的发展状况进行了预测，预计2012年以前，仅中国的宠物食品和宠物用品市场的定值销售额就将超过480亿元人民币。

近年来，随着人们生活水平的提高，越来越多的市民开始养宠物，与此相应，各种宠物用品店也纷纷出现。

随着人们生活水平的提高，宠物经济这种新型经济随之诞生和繁荣。从最初的宠物交易市场，到“宠物大军”逐渐衍生出的一系列行业，如宠物食品、医院、美容、洗护、寄养、训练、坟墓，甚至宠物婚介所等，覆盖宠物生老病死每个环节，“钱景”一片大好。宠物身后一条完整的产业链条已逐渐形成，并不断延伸到制造业和服务业的各个领域，宠物产业有望成为我国未来最赚钱的十大新兴行业之一。不过，宠物经济在迅速发展过程中，也逐渐出现以次充好、假冒伪劣、价格畸高等一系列问题，严重制约宠物市场的进一步发展。

如何从宠物经济链的各个环节把握中国宠物消费市场的发展，有针对性的调整宠物经济投资经营方针。如何通过借全面透视宠物产业发展成熟国家的发展历程，借鉴其先进经验，解决中国宠物经济市场目前存在的问题，实现中国宠物经济的世界市场拓展。

全球宠物市场十分蓬勃。据研究，2008年全球宠物食品及用品市场总值超过560亿美元，预料2009年将攀升至650亿美元。当中北美洲、西欧及亚太地区占据全球宠物市场销售总额的首三位，拉丁美洲及东欧则相继投入这个高增长率的宠物市场，Euromonitor更预计东欧的宠物用品销售额在2009年将增长一倍，达26亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：宠物用品及服务行业发展综述

1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 中国宠物用品及服务行业政策环境分析

1.3 中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析

1.3.1 宠物饲养市场发展情况与分析

(1) 国际宠物饲养市场发展分析

(2) 中国宠物饲养市场发展分析

1) 中国宠物饲养市场发展历程

2) 中国宠物饲养市场保有量

1.3.2 中国宠物饲养市场规模测算

(1) 我国宠物饲养市场发展空间

(2) 我国宠物饲养市场发展趋势

1.4 中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析

1.4.1 宠物用品及服务消费场所分析

(1) 商场及超市

(2) 宠物商店

(3) 宠物医院

(4) 网络商店

1.4.2 宠物用品及服务消费群体分析

(1) 个人和家庭消费群体特征分析

(2) 宠物繁育场特征分析

(3) 流浪动物救助组织特征分析

第2章：宠物食品市场分析

2.1 全球宠物食品行业发展分析

2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

(1) 美国宠物食品行业市场发展分析

(2) 法国宠物食品行业市场发展分析

(3) 德国宠物食品行业市场发展分析

(4) 日本宠物食品行业市场发展分析

2.1.2 全球宠物食品行业品牌竞争分析

2.1.3 国际企业在华投资布局

(1) 美国玛氏集团

(2) 雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

(3) 欧誉宠物食品有限公司

(4) APFE宠物食品有限公司

(5) 希尔斯宠物食品营养公司

(6) 爱慕斯宠物食品公司

(7) 爱喜雅株式会社

2.2 我国宠物食品行业发展分析

2.2.1 宠物食品行业市场现状分析

2.2.2 宠物食品细分产品市场分析

(1) 宠物主食市场分析

(2) 宠物零食市场分析

(3) 宠物保健品市场分析

(4) 功能性宠物食品市场分析

2.3 中国宠物食品市场竞争分析

2.3.1 宠物食品市场品牌分析

2.3.2 宠物食品市场竞争格局

2.3.3 国内宠物食品企业竞争力分析

2.4 我国宠物食品市场销售渠道分析

2.4.1 专业渠道

2.4.2 农贸渠道-订购热线010-57738 660

2.4.3 商超渠道

2.4.4 网络渠道

2.5 我国宠物食品区域市场分析

2.5.1 北京宠物食品市场分析

2.5.2 上海宠物食品市场分析

2.5.3 杭州宠物食品市场分析

2.5.4 成都宠物食品市场分析

2.5.5 广州宠物食品市场分析

2.6 我国宠物食品市场发展策略分析

第3章：中国宠物日常用品市场分析

3.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析

(1) 美国宠物日常用品行业市场发展分析

(2) 法国宠物日常用品行业市场发展分析

(3) 德国宠物日常用品行业市场发展分析

(4) 国际宠物日常用品行业发展趋势

3.2 我国宠物日常用品市场发展概况

3.2.1 我国日常宠物用品市场现状

3.2.2 中国宠物日常用品市场发展前景

3.3 宠物日常用品细分产品市场分析

3.3.1 宠物洗涤用品市场

(1) 宠物洗涤用品市场现状

1) 宠物洗涤用品市场产品结构

2) 宠物洗涤用品市场容量

3) 宠物洗涤用品竞争格局

(2) 宠物洗涤用品市场发展趋势

1) 宠物洗涤用品市场发展动向

2) 宠物洗涤用品市场发展趋势

3.3.2 宠物电器行业市场分析

(1) 宠物电器行业市场现状

1) 宠物电器行业产品结构

2) 宠物电器行业市场容量

3) 宠物电器行业竞争格局

(2) 宠物电器行业市场发展趋势

1) 宠物电器行业市场发展动向

2) 宠物电器行业市场发展趋势

3.3.3 宠物假发市场分析

(1) 宠物假发市场现状

1) 宠物假发市场产品结构

2) 宠物假发市场容量

3) 宠物假发市场竞争格局

(2) 宠物假发市场发展趋势

1) 宠物假发市场发展动向

2) 宠物假发市场发展趋势

3.3.4 其他宠物日常用品市场分析

3.4 中国宠物日常用品市场销售渠道分析

3.4.1 厂家直销渠道

3.4.2 代理商分销渠道

3.4.3 网络销售渠道

3.5 中国宠物日常用品区域市场分析

3.6 我国宠物日常用品市场发展策略分析

第4章：中国宠物服装行业市场分析

4.1 我国宠物服装行业市场发展概况

4.1.1 我国宠物服装市场现状

(1) 宠物服装市场产品结构

(2) 宠物服装市场容量

(3) 宠物服装市场竞争格局

4.1.2 我国宠物服装市场发展前景

(1) 宠物服装市场发展动向

(2) 宠物服装市场发展趋势

4.2 我国宠物服装行业市场分析

4.2.1 我国宠物服装行业销售渠道分析

4.2.2 我国宠物服装区域市场分析

4.2.3 我国宠物服装市场发展策略分析

第5章：中国宠物玩具行业市场分析

5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况

5.1.1 我国宠物玩具市场现状

(1) 宠物玩具市场产品结构

(2) 宠物玩具市场容量

(3) 宠物玩具市场竞争格局

5.1.2 我国宠物玩具市场发展前景

(1) 宠物玩具行业市场发展动向

(2) 宠物玩具行业市场发展趋势

5.2 我国宠物玩具行业市场分析

5.2.1 我国宠物玩具行业销售渠道分析

5.2.2 我国宠物玩具区域市场分析

5.2.3 我国宠物玩具市场发展策略分析

第6章：中国宠物服务行业市场分析

6.1 中国宠物医疗行业分析

6.1.1 国外宠物医疗市场分析

(1) 美国宠物医疗市场分析

(2) 澳大利亚宠物医疗市场分析

6.1.2 我国宠物医疗市场分析

(1) 我国宠物医疗消费现状

(2) 我国宠物诊疗业的特点及成因

(3) 我国宠物诊疗业经营模式分析

(4) 我国宠物医疗市场前景分析

6.1.3 我国宠物药市场分析

(1) 我国宠物药市场现状分析

(2) 我国宠物药品发展前景分析

6.1.4 我国宠物医疗保健品市场分析

- (1) 我国宠物医疗保健品市场分析
 - (2) 我国进口动物保健品的现状和存在的风险
 - (3) 我国宠物医疗保健品市场前景
 - 6.1.5 我国宠物医疗行业发展前景分析
 - 6.2 我国宠物美容市场运行分析
 - 6.2.1 我国宠物美容市场需求分析
 - 6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析
 - 6.2.3 我国宠物美容区域市场分析
 - 6.2.4 我国宠物美容行业市场发展策略
 - 6.3 我国宠物殡葬市场发展分析
 - 6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状
 - 6.3.2 国内外现实市场及潜在市场分析
 - 6.3.3 宠物殡葬产品市场影响因素分析
 - 6.3.4 宠物殡葬消费者的接受性分析
 - 6.3.5 宠物殡葬服务发展前景分析
 - 6.4 我国宠物保险行业分析
 - 6.4.1 我国的宠物保险发展现状
 - 6.4.2 宠物保险区域发展情况分析
 - (1) 深圳宠物保险市场发展状况
 - (2) 成都宠物险市场发展状况
 - (3) 北京宠物第三者责任险市场现状分析
 - 6.4.3 我国宠物保险的问题分析
 - 6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析
 - 6.5 我国宠物服务行业发展策略分析
- 第7章：2015年中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析
- 7.1 我国宠物食品领先企业分析
 - 7.1.1 丹东嘉河食品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.1.3 爱芬食品(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析-订购热线010-57738 660

7.2 我国宠物日常用品领先企业分析

7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.3 我国宠物服装领先企业分析

7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.3.2 南通日久服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.4 我国宠物玩具领先企业分析

7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.4.2 上海意潇宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

第8章：中国宠物用品及服务行业发展前景分析

8.1 2016-2022年中国宠物用品及服务行业投资机会分析

8.1.1 宠物食品投资机会分析

8.1.2 宠物日常用品投资机会分析

8.1.3 宠物医疗行业投资机会分析

8.1.4 宠物美容用具投资机会分析

8.1.5 宠物服装投资机会分析

8.1.6 宠物玩具行业投资机会分析

8.1.7 宠物殡葬投资机会分析

8.2 2016-2022年中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析

8.2.1 我国宠物经济的市场潜力

8.2.2 2016-2022年中国宠物用品行业趋势分析

8.2.3 2016-2022年中国宠物服务行业趋势分析

图表目录:

图表1：丹东嘉河食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2：丹东嘉河食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表3：丹东嘉河食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表4：丹东嘉河食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表5：丹东嘉河食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表6：丹东嘉河食品有限公司SWOT分析

图表7：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司产销能力分析（单位：万元）

图表8：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司盈利能力分析（单位：%）

图表9：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司运营能力分析（单位：次）

图表10：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表11：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司发展能力分析（单位：%）

图表12：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司SWOT分析

图表13：爱芬食品（北京）有限公司SWOT分析

图表14：四子王旗美来客宠物用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表15：四子王旗美来客宠物用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表16：四子王旗美来客宠物用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表17：四子王旗美来客宠物用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表18：四子王旗美来客宠物用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表19：四子王旗美来客宠物用品有限公司SWOT分析

图表20：新沂华益宠物用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表21：新沂华益宠物用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：新沂华益宠物用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表23：新沂华益宠物用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表24：新沂华益宠物用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：新沂华益宠物用品有限公司SWOT分析

图表26：河北荣喜宠物食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表27：河北荣喜宠物食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：河北荣喜宠物食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表29：河北荣喜宠物食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表30：河北荣喜宠物食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表31：河北荣喜宠物食品有限公司SWOT分析

图表32：丹东仁达食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表33：丹东仁达食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：丹东仁达食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表35：丹东仁达食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表36：丹东仁达食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表37：丹东仁达食品有限公司SWOT分析

图表38：温岭市鑫泰工艺品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表39：温岭市鑫泰工艺品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表40：温岭市鑫泰工艺品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表41：温岭市鑫泰工艺品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表42：温岭市鑫泰工艺品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表43：温岭市鑫泰工艺品有限公司SWOT分析

图表44：丹东昌林食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表45：丹东昌林食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：丹东昌林食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：丹东昌林食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表48：丹东昌林食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：丹东昌林食品有限公司SWOT分析

图表50：广州欧誉宠物食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表51：广州欧誉宠物食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：广州欧誉宠物食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：广州欧誉宠物食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表54：广州欧誉宠物食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：广州欧誉宠物食品有限公司SWOT分析

图表56：大连爱丽思生活用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：大连爱丽思生活用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：大连爱丽思生活用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：大连爱丽思生活用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表60：大连爱丽思生活用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：大连爱丽思生活用品有限公司SWOT分析

图表62：镇江金茂伟业工艺品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：镇江金茂伟业工艺品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：镇江金茂伟业工艺品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：镇江金茂伟业工艺品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表66：镇江金茂伟业工艺品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：镇江金茂伟业工艺品有限公司SWOT分析

图表68：浙江大自然旅游用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：浙江大自然旅游用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：浙江大自然旅游用品有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184885.html>