

2021-2026年中国网络招聘行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络招聘行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/694885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着互联网逐渐普及，企业招聘越来越多地使用网络招聘平台，中国网络招聘行业市场规模逐年提升，由2015年的42.7亿元上升到2020年的108亿元。除去2020年，近年来行业市场规模增速均超过10%。2020年中国网络招聘市场规模为108亿，同比增长0.93%，与2019年基本持平。这主要是受到2020年上半年新冠疫情的影响，部分企业缩减人才招聘需求，导致网络招聘平台企业雇主下降。随着2020年下半年经济的快速恢复，企业也恢复了相关人才需求，招聘平台配合相关部门与企业雇主开展招聘活动，拉动了市场规模的增长，因此全年收入持平。

2015-2020年中国网络招聘行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络招聘相关概述

第一节 网络招聘的特点及优势

第二节 网络招聘网站的分类

第三节 企业招聘渠道

第四节 典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章 2016-2020年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节 2016-2020年国外网络招聘业运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、贸易战对就业率的影响

第二节 2016-2020年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 2016-2020年全球网络招聘现状综述

一、全球网络招聘市场规模分析

二、全球就业形势分析

三、网络招聘新技术应用

四、SNS成为网络招聘成主流

第四节 2016-2020年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

一、美国网络招聘市场规模分析

二、美国网络招聘岗位增加

三、美国就业率及失业率情况分析

第五节 2021-2026年国际网络招聘业趋势探析

第三章 2016-2020年中国网络招聘行业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育体制改革

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国网络招聘行业社会环境分析

一、城市化人口规模扩大

二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

三、网民步入快速增长阶段

四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

五、中国高校扩招

六、中国就业形势严峻

四、中国劳动法

第三节 2016-2020年中国网络招聘行业政策环境分析

一、国家大力支持

二、招聘网站监管

三、地方行业法规

第四节 2016-2020年中国网络招聘行业发展技术环境分析

一、技术环境步入成熟

二、WEB2.0技术灵活应用

第四章 2016-2020年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国人力资源服务业运行总况

一、中国人力资源服务行业发展迅猛

二、中国人力资源服务业面临洗牌

三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显

四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2016-2020年中国人力资源服务机构分析

一、机构分类

二、机构规模

三、机构的地区分布

四、机构从业人

五、外资机构进入中国

第三节 2016-2020年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

一、专业化的薄弱

二、人才国际化程度相对较低

三、信息化的水平差距比较大

四、规范化程度不够高

五、观念陈旧

六、研发力量薄弱

第五章 2016-2020年中国网络招聘市场运作中的不足与改进措施

第一节 2016-2020年中国网络招聘运作中暴露出的问题

一、缺乏交流成限制网络招聘深层发展首要因素

二、网站良莠不齐，信息监管不健全

三、信息真实性低

四、技术、服务体系不完善

五、信息处理难度大，网络招聘成功率低

第二节 网络招聘的改进措施

一、健全立法

二、建立规范的管理制度

三、在技术上革新与改造

第六章 2016-2020年中国网络招聘市场深度剖析

第一节 2016-2020年中国网络招聘运行简况

一、网络招聘市场回暖

二、奥运和金融风暴均影响招聘行业

三、行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发

四、中国网络招聘盈利模式多元化

第二节 2016-2020年中国网络招聘市场现状综述

一、2016-2020年中国网络招聘市场规模分析

二、前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲

三、以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

第三节 2016-2020年中国网络招聘新商业模式分析

一、搜索类招聘模式

二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节 2016-2020年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

三、我国制造业人力资源供需状况

第七章 2016-2020年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节 2016-2020年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

第二节 2016-2020年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

第三节 2016-2020年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

第四节 2016-2020年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

第五节 2016-2020年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

第六节 2016-2020年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第八章 2016-2020年中国招聘网站品牌调研

第一节 中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节 中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节 中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节 中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第九章 2016-2020年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节 2016-2020年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节 2016-2020年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节 2016-2020年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节 2016-2020年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第十章 2016-2020年中国网络招聘市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国网络招聘市场竞争总况

一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

二、国际巨头国内市场厮杀

三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节 2016-2020年中国招聘网站竞争情况综述

上市企业营收占总市场规模约50%，与非上市企业营收基本持平。从上市企业营收占比来看，现阶段，综合招聘平台前程无忧营收占比超过行业三分之一，猎聘占据16.4%的市场份额，市场集中度较高。

2020年中国上市招聘企业营收占比

- 一、地方性招聘网站竞争激烈
- 二、招聘网站竞争升级
- 三、中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析
- 四、品牌曝光竞争情况

第三节 2016-2020年中国网络招聘企业竞争模式分析

- 一、战略融资
- 二、海外上市
- 三、广告投放

第四节 2016-2020年中国网络招聘前三甲优势分析

- 一、掌控优质雇主资源
- 二、封杀主流营销渠道

第十一章 2016-2020年国外优势网络招聘网站运行浅析

第一节 美国MonsterWorldwide公司

- 一、公司介绍
- 二、美国招聘巨头Monster全资收购中华英才网专题
- 三、竞争优劣势分析

第二节 日本Recruit公司

第三节 澳大利亚SEEK公司

第四节 爱尔兰招聘集团Keyland

第十二章 2016-2020年中国网络招聘代表企业竞争力对比分析

第一节 前程无忧

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 中华英才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 智联招聘

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 南方人才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 人力银行

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 中国人才热线

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第十三章 2021-2026年中国网络招聘行业投资前景预测分析

第一节 2016-2020年中国网络招聘业投资特性

第二节 2021-2026年中国网络招聘行业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国网络招聘行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

第四节 2021-2026年贸易战中招聘网站宜向增值服务转向

一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

第五节 2021-2026年中国网络招聘运营商改进方向分析

一、提升老客户的续签率

二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

三、创新服务形态及商业模式

四、走精品化发展战略

第六节 行业投资建议

第十四章 2021-2026年中国网络招聘市场发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国网络招聘行业发展前景分析

一、专业化招聘服务将成竞争重点

二、网络招聘前景广阔「AKLDF」

第二节 2021-2026年中国网络招聘行业发展趋势分析

一、网络招聘以其独特的优势引领现代招聘新趋势

二、网络招聘市场未来发展方向

三、全国品牌与地区品牌相结合是未来网络招聘的主要模式

四、未来人才市场发展趋势

五、未来互联网产业的成长趋势

第三节 2021-2026年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

一、2021-2026年中国招聘市场规模预测分析

二、2021-2026年中国网络招聘市场规模预测分析

三、2021-2026年中国网络招聘用户规模预测分析

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/694885.html>