

2024-2030年中国餐饮服务行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国餐饮服务行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/1004887.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国餐饮服务行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对餐饮服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合餐饮服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国餐饮服务行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 餐饮服务行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

第四节 餐饮服务行业发展的“波特五力模型”分析

第五节 影响餐饮服务行业发展的主要因素分析

第二章 2019-2023年中国餐饮服务行业市场规模分析及预测

第一节 中国餐饮服务市场结构分析

第二节 2019-2023年中国餐饮服务行业市场分析

第三节 中国重点城市餐饮服务行业市场分析

一、北京餐饮服务行业市场分析

二、上海餐饮服务行业市场分析

三、广州餐饮服务行业市场分析

四、重庆餐饮服务行业市场分析

五、四川餐饮服务行业市场分析

六、天津餐饮服务行业市场分析

七、湖北餐饮服务行业市场分析

第四节 2024-2030年中国餐饮服务行业市场规模预测

第三章 2019-2023年中国餐饮服务需求与消费状况分析及预测

第一节 餐饮市场定位的目标市场

一、从地域角度寻找目标市场

二、从年龄段寻找目标市场

三、从收入和家庭因素寻找目标市场

四、从消费性质和消费行为寻找目标市场

第二节 中国现代餐饮消费特点分析

第三节 餐饮消费者类型分析

一、便利型消费者

二、求廉型消费者

三、享受型消费者

四、求新型消费者

五、健康型消费者

六、信誉型消费者

第四节 中餐消费市场的发展分析

一、市场竞争更激烈

二、发展条件更优越

三、经营特色不断突出

四、营销观念不断加强

五、现代化步伐不断加快

六、科技含量增加

七、市场空间不断延伸

第四章 2019-2023年中国餐饮服务行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2019-2023年中国餐饮服务行业平均价格趋向分析

第四节 2024-2030年中国餐饮服务行业价格趋向预测分析

第五章 中国餐饮企业连锁经营分析

第一节 餐饮连锁发展概况

一、连锁经营成为餐饮业主导模式

二、中式餐饮的连锁经营现状分析

三、中国餐饮业连锁扩张分析

四、餐饮业连锁经营的瓶颈分析

第二节 餐饮连锁企业的信息化管理分析

一、连锁化经营的挑战

二、以信息化平台为依托

三、建设信息化平台的建议

第三节 连锁餐饮店产品营销分析

一、定位：产品定位要准确

二、特色：产品要拥有独家秘诀

三、推出代表性产品

第四节 餐饮企业连锁经营成功性分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、对国外餐饮巨头商圈策略的有益借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈状况分类与特征分析

五、商圈内连锁餐饮企业如何获得单店的相对竞争优势

第五节 肯德基供应物流模式对中国连锁餐饮企业的启示

一、快速消费品的供应链要求

二、肯德基的供应物流分析

三、肯德基供应物流模式的评价

四、对国内连锁餐饮企业的启示

第六节 餐饮连锁的问题及对策

一、餐饮业连锁经营发展现状

二、中式餐饮业出现的主要问题

三、中式餐饮特许经营发展的对策和建议

第七节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

二、餐饮连锁业凸显第四方物流

三、美国特许连锁经营的成功经验及启示

第六章 中国餐饮服务行业竞争格局分析

第一节 餐饮服务行业历史竞争格局综述

一、餐饮服务行业集中度分析

二、餐饮服务行业竞争程度

第二节 餐饮服务行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 餐饮服务行业企业竞争策略分析

一、2024-2030年中国餐饮服务行业市场竞争趋势

二、2024-2030年餐饮服务行业竞争格局展望

三、2024-2030年餐饮服务行业竞争策略分析

第七章 餐饮服务行业领先企业分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 餐饮行业发展趋势及预测分析

第一节 餐饮业发展趋势

一、竞争局面激烈仍将维持

二、大众化经营的市场空间不断延伸

三、创新经营、品牌营销的力度加强

四、传统餐饮向现代餐饮的转化加快

五、管理与人才的作用更加突出

六、连锁经营加速发展

七、特色经营更加突出

第二节 餐饮经营变革发展趋势

一、消费时段产生变化

二、跨地域经营是未来热点

三、产品功能日趋多样

四、经营形式灵活化

第三节 休闲快餐产业发展趋势

一、时尚带动消费需求

二、未来发展前景看好

第四节 餐饮业的“数字化”发展趋势

一、餐饮信息化管理的优点

二、餐饮信息化管理的趋势

第五节 2024-2030年中国餐饮业发展预测

一、商务餐成为个热

二、旅游休闲餐饮将会逐步升温

三、中式快餐将走出低谷，并且会逐步占有相当的市场额

四、高档消费将会趋于理性，家常菜将持续流行

五、天然、绿色、健康和保健食品将会越来越被人们认可和追捧

六、连锁经营经过淘汰会有更大的发展

图表目录：

图表：2019-2023年百胜餐饮集团中国事业部总资产周转次数变化情况

图表：2019-2023年百胜餐饮集团中国事业部销售毛利率变化情况

图表：2019-2023年百胜餐饮集团中国事业部资产负债率变化情况

图表：2019-2023年百胜餐饮集团中国事业部产权比率变化情况

图表：2019-2023年百胜餐饮集团中国事业部已获利息倍数变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/1004887.html>