

# 2019-2025年中国电视植入广告行业市场供需预测 及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电视植入广告行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/384887.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 电视植入广告行业发展概述

第一节 广告简介

一、广告的概念

二、广告的本质特点和要素

三、广告的分类和主要形式

四、广告媒体简介

第二节 电视植入广告

一、电视植入广告的概念

二、电视植入广告的划分

三、电视植入广告的主要功能

四、电视植入广告媒体

五、电视植入广告的特征

第二章 国外广告行业发展分析

第一节 世界广告行业发展概况

一、2014-2018年全球广告经营状况

二、2018年世界广告业排名状况分析

三、2018年世界广告业发展状况

第二节 2018年世界广告业发展状况分析

一、2018年世界广告业发展规模分析

二、2018年世界广告业发展特点分析

三、2018年世界广告发展存在的问题

四、2018年世界广告企业竞争分析

第三节 全球广告市场分析

一、全球广告市场格局分析

二、2018年戛纳广告节的开展情况

三、2018年全球广告支出情况分析

四、2018年全球电视植入广告开支额

五、2018年欧债危机对广告行业的冲击

六、2014-2018年中国对全球广告市场的贡献

第四节 2019-2025年世界广告业发展趋势分析

一、世界广告发展新趋势变化

二、电视植入广告发展前景分析

三、2019-2025年全球广告支出增长预测

四、2014-2018年全球广告预算情况

五、2019-2025年广告行业发展前景

第三章 世界电视植入广告业发展分析

第一节 2018年世界电视植入广告业发展分析

一、2018年美国电视植入广告业发展分析

二、2018年日本电视植入广告业发展分析

三、2018年俄罗斯电视植入广告业发展分析

第二节 2019-2025年世界电视植入广告市场发展趋势分析

第四章 我国广告行业发展现状

第一节 中国广告行业综合状况分析

一、中国本土广告业发展现状

二、中国广告产业在外资重压下发展

三、中国本土广告公司的SWOT分析

四、国家政策促进广告业发展

第二节 我国广告市场发展分析

一、2014-2018年中国广告发展现状

二、2018年内地广告市场规模分析

三、2018年中国广告市场价值分析

四、2018年中国广告市场的投放额

五、2018年广告行业人才供求情况

六、2018年广告市场面临的挑战

第三节 我国广告市场规范情况

一、2018年中国查处广告违法案件情况

二、2018年广告业存在的主要问题探讨

三、2018年中国广告行业新的自律规则

四、2018年广告行业结盟维护创意版权

第五章 我国电视植入广告行业发展分析

第一节 中国电视植入广告行业概况

一、中国电视植入广告发展历程

- 二、中国电视植入广告的产品类别
- 三、中国的电视植入广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下电视植入广告的优势
- 第二节 中国电视植入广告市场发展现状
  - 一、电视植入广告的投放特点
  - 二、电视植入广告对用户消费的影响
  - 三、电视植入广告发展形式分析
  - 四、电视植入广告规范情况分析
- 第三节 电视植入广告市场空间分析
  - 一、2018年中国电视植入广告市场规模
  - 二、2018年一线城市电视植入广告市场规模
  - 二、2018年二、三线城市电视植入广告市场规模
  - 三、2019-2025年电视植入广告市场规模预测
- 第四节 中国电视植入广告的相关政策分析
  - 一、法律因素在电视植入广告发展中的作用
  - 二、电视植入广告在高速发展中趋于健全规范
  - 三、电视植入广告规范与发展的法律策略分析
- 第六章 中国电视植入广告受众及投放分析
  - 第一节 电视植入广告的投放原因及特点
    - 一、投放电视植入广告的原因
    - 二、电视植入广告在广告媒体中的地位
    - 三、电视植入广告竞争情况分析
    - 四、制约电视植入广告发展的瓶颈
  - 第二节 电视植入广告受众分析
    - 一、受众接触电视植入广告的黄金时间
    - 二、受众最感兴趣的广告形式
    - 三、受众最感兴趣的广告内容
  - 第三节 影响电视植入广告投放的要素分析
    - 一、影响电视植入广告投放宏观因素分析
    - 二、吸引受众的最重要的要素
    - 三、消费热点决定记忆程度
- 第七章 2014-2018年影视植入式广告分析
  - 第一节 电影植入式广告简述
    - 一、电影的传播特点
    - 二、电影植入式广告的分类

### 三、电影与植入式广告的融合

#### 第二节 2014-2018年电影植入式广告分析

- 一、电影中植入式广告的理论依据
- 二、电影植入式广告的优势及劣势
- 三、电影植入式广告异军突起的原因
- 四、影媒中植入式广告的操作原则及流程
- 五、电影植入式广告中的名人代言分析

#### 第三节 2014-2018年电视植入式广告分析

- 一、电视植入式广告运作模式
- 二、美国电视植入式广告发展经验借鉴
- 三、植入式广告对国内电视剧市场的影响
- 四、植入式广告与电视作品的审美冲突

#### 第四节 2014-2018年影视植入式广告市场面临的问题

- 一、企业方存在的问题
- 二、影视娱乐资源方存在的问题
- 三、第三方公司存在的问题
- 四、定价体系亟待完善

#### 第五节 2014-2018年影视植入式广告发展策略

- 一、保证影视作品质量
- 二、电视植入广告进行专业策划
- 三、品牌植入与剧情深度融合
- 四、全方位整合营销
- 五、电视植入广告的重复策略

### 第八章 2014-2018年网络游戏植入式广告分析

#### 第一节 2014-2018年中国网络游戏植入式广告的发展

- 一、网游植入式广告的兴起
- 二、网游植入式广告的市场规模
- 三、网游植入式广告新势力崛起
- 四、网游植入式广告产业链分析
- 五、网络竞技游戏拓展植入式广告发展空间

#### 第二节 影响网络游戏植入式广告的因素

- 一、玩家游戏行为差异与广告效果的相关分析
- 二、品牌特征与广告效果的相关分析
- 三、植入方式与广告效果的相关分析

#### 第三节 网络游戏电视植入广告经营策略

- 一、应扩大网络游戏的植入空间
- 二、根据玩家特征决定电视植入广告类别和场所
- 三、根据广告目的合理设置植入方式

## 第九章 2014-2018年植入式广告运作分析

### 第一节 植入式广告运作模式

- 一、场景植入
- 二、对白植入
- 三、情节植入
- 四、形象植入

### 第二节 植入式广告运作困局

- 一、“直白式”与“可读性”广告效果日衰
- 二、植入式广告不可掌控
- 三、接触点不等于一切
- 四、寻找合适机会植入

### 第三节 植入式广告运作策略

- 一、内容本位原则和生活真实原则
- 二、新老品牌的策略差异
- 三、品牌符号意义的和谐
- 四、在整合互动中寻求延伸意义

## 第二部分 行业竞争格局

## 第十章 电视植入广告区域市场竞争力比较

### 第一节 北京

- 一、伦敦奥运电视植入广告全面启动
- 二、2018年北京各大重要行业电视植入广告发展分析
- 三、2018年北京电视植入广告业发展存在的问题分析
- 四、2018年北京电视植入广告业发展情况分析

### 第二节 上海

- 一、2018年上海市电视植入广告业发展特点分析
- 二、2018年上海电视植入广告业的效益优势分析
- 三、2018年电视植入广告公司经营状况及策略分析
- 四、2018年上海电视植入广告业发展情况分析

### 第三节 广东

- 一、2018年电视植入广告业发展阶段分析
- 二、2018年电视植入广告业发展状况综合分析
- 三、2018年电视植入广告业竞争状况分析

#### 四、2018年广东电视植入广告业发展分析

##### 第十一章 中国电视植入广告市场竞争分析

###### 第一节 2018年中国各种广告形式市场竞争综合分析

###### 一、2018年电视植入广告与传统广告行业竞争分析

###### 二、2018年新兴媒体对电视植入广告的影响

###### 三、2018年中国广告业界软硬广告竞争分析

###### 四、2014-2018年央视重点时段广告竞争分析

###### 五、2014-2018年电视植入广告行业竞争形势分析

###### 第二节 2018年中国电视植入广告业竞争状况分析

###### 一、2018年中国电视植入广告品牌竞争分析

###### 二、2018年中国电视植入广告价格竞争分析

###### 三、2018年中国电视植入广告竞争战略分析

##### 第十二章 电视植入广告企业竞争策略分析

###### 第一节 电视植入广告市场竞争策略分析

###### 一、2018年电视植入广告市场增长潜力分析

###### 二、2018年电视植入广告主要潜力品种分析

###### 三、现有电视植入广告产品竞争策略分析

###### 四、潜力电视植入广告品种竞争策略选择

###### 五、典型企业产品竞争策略分析

###### 第二节 电视植入广告企业竞争策略分析

###### 一、欧债危机对电视植入广告行业竞争格局的影响

###### 二、欧债危机后电视植入广告行业竞争格局的变化

###### 三、2019-2025年我国电视植入广告市场竞争趋势

###### 四、2019-2025年电视植入广告行业竞争格局展望

###### 五、2019-2025年电视植入广告行业竞争策略分析

###### 六、2019-2025年电视植入广告企业竞争策略分析

##### 第三部分 行业前景预测

##### 第十三章 电视植入广告行业发展趋势分析

###### 第一节 中国广告行业发展趋势分析

###### 一、中国广告业发展新动向

###### 二、2018年中国广告市场趋势解析

###### 三、2019-2025年中国广告行业发展前景

###### 四、2014-2018年中国对全球广告市场的推动

###### 五、2018年中国广告市场发展与新媒体趋势

###### 第二节 中国电视植入广告市场趋势前景分析

一、中国电视植入广告市场发展前景

二、中国电视植入广告市场潜力分析

三、中国电视植入广告发展趋势分析

#### 第十四章 未来电视植入广告行业发展预测

##### 第一节 2019-2025年国际电视植入广告市场预测

一、2019-2025年全球电视植入广告行业供给预测

二、2019-2025年全球电视植入广告市场需求前景

三、2019-2025年全球电视植入广告市场价格预测

##### 第二节 2019-2025年国内电视植入广告市场预测

一、2019-2025年国内电视植入广告行业供给预测

二、2019-2025年国内电视植入广告行业规模预测

三、2019-2025年国内电视植入广告市场需求前景

四、2019-2025年国内电视植入广告市场价格预测

五、2019-2025年国内电视植入广告行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 电视植入广告行业投资机会与风险

##### 第一节 电视植入广告行业投资效益分析

一、2014-2018年电视植入广告行业投资状况分析

二、2019-2025年电视植入广告行业投资效益分析

三、2019-2025年电视植入广告行业投资趋势预测

四、2019-2025年电视植入广告行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节 影响电视植入广告行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响电视植入广告行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响电视植入广告行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响电视植入广告行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国电视植入广告行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国电视植入广告行业发展面临的机遇分析

##### 第三节 电视植入广告行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年电视植入广告行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年电视植入广告行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年电视植入广告行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年电视植入广告行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年电视植入广告同业竞争风险及控制策略

## 六、2019-2025年电视植入广告行业其他风险及控制策略

### 第十六章 电视植入广告行业投资战略研究

#### 第一节 电视植入广告行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国电视植入广告品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、电视植入广告实施品牌战略的意义

##### 三、电视植入广告企业品牌的现状分析

##### 四、我国电视植入广告企业的品牌战略

##### 五、电视植入广告品牌战略管理的策略

#### 第三节 电视植入广告行业投资战略研究

##### 一、2018年广告行业投资战略

##### 二、2018年我国电视植入广告行业投资战略

##### 三、2019-2025年电视植入广告行业投资战略

##### 四、2019-2025年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2018年全球四大广告集团市场份额

图表：全球主流媒体广告支出预测（报纸、杂志、电视、广播、电影、户外、互联网）

图表：2010-2018年间全球10大广告支出国的市场份额增长速度

图表：2018年美国电视植入广告收入比例

图表：中国历年主要行业电视植入广告支出

图表：2018年全球广告公司收入排名

图表：电视植入广告演变过程

图表：2018年主流品牌关注比例波动幅度对比

图表：2018年全球四大广告集团市场份额

图表：中国历年主要行业电视植入广告支出

图表：2018年全球广告公司收入排名

图表：2010-2018年美国广告市场规模增长趋势图

图表：2019-2025年美国电视植入广告市场规模及预测

- 图表：2010-2018年日本主要媒体广告市场规模
- 图表：2010-2018年日本主要媒体广告市场规模变动情况
- 图表：2019-2025年日本电视植入广告市场规模及预测
- 图表：电视植入广告管理中存在的问题比重分析
- 图表：2010-2018年央视广告收入增长情况
- 图表：2018年电视植入广告花费TOP10品牌
- 图表：北京各种广告形式营业额比重
- 图表：2010-2018年华视传媒集团有限公司广告营业额情况
- 图表：2018年广东省广告有限公司经营情况
- 图表：2010-2018年广东省广告有限公司主营业务收入变化趋势
- 图表：2008-2018年全球各地区广告经营额
- 图表：2014-2018年全球广告市场规模及增速
- 图表：2018年中国广告媒体结构
- 图表：中国本土广告公司的SWOT分析
- 图表：2010-2018年各类型被访媒体实际广告收入增幅变化情况
- 图表：中国广告业演变的三个阶段的主要特征
- 图表：中国广告业结构关系
- 图表：中国广告业活动过程
- 图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用
- 图表：2018年美国广告主及广告代理投放电视植入广告的主要原因
- 图表：2010-2018年美国电视植入广告及广告市场规模
- 图表：2018年主要行业人才需求占总需求比例图
- 图表：2018年中国大陆主要电视植入广告经营额及增长
- 图表：2018年各类电视植入广告经营额同比增长率
- 图表：2018年各类杂志广告经营额同比增长率
- 图表：2018年中国报刊主要行业广告经营额同比增长
- 图表：2010-2018年全国报刊广告刊登额及增长率
- 图表：2018年报纸杂志广告总量同比变化
- 图表：2018年主要报刊、杂志广告份额
- 图表：2018年主要类别报刊广告份额
- 图表：2018年重点行业广告活跃度
- 图表：2014-2018年中国地铁移动电视市场规模
- 图表：电视植入广告与其他广告的优劣势比较
- 图表：受众接触广播与电视的时间习惯比较
- 图表：中国广播媒体的现状

- 图表：2010-2018年中国电视植入广告收入增长情况
- 图表：2018年度中国交通广播广告创收排名表(71家会员单位)
- 图表：2014-2018年同期电视植入广告市场状况比较
- 图表：2014-2018年同期电视植入广告价值估算
- 图表：2018年各月TOP100广告主市场价值估算
- 图表：2018年各月TOP100户外媒体市场价值估算
- 图表：2018年TOP10广告行业类型
- 图表：2018年广告价值估算TOP10广告主推广项目数和创意数
- 图表：2018年奥运会三个级别广告主户外投放状况
- 图表：2018年中国品牌电视植入广告投放费用及增长率
- 图表：2018年主要网站品牌广告投放费用
- 图表：2018年中国电视植入广告主要厂商市场份额
- 图表：2010-2018年房地产行业电视植入广告投放情况
- 图表：2010-2018年汽车行业电视植入广告投放情况
- 图表：2010-2018年韩国电视植入广告的发展
- 图表：2018年我国电视植入广告不同类型收入比例
- 图表：用户对被动接受电视植入广告的态度
- 图表：2018年和2016年全球电视植入广告收入构成比较
- 图表：2019-2025年全球电视植入广告收入发展预测
- 图表：电视植入广告市场竞争

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/384887.html>