

2017-2022年中国电感器件行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电感器件行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294888.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电感是三大被动元器件之一。被动元件又称为无源元件，工作时内部没有任何形式的电源；其主要是相对于主动元件，又叫有源器件而言。最常见被动元件包括：电容、电阻、电感三大类。由于电感较难被集成到集成电路上，集成上去后品质因素不好，因此作为被动元器件之一将长期存在。电感是导线内通过交流电流时，在导线的内部及其周围产生交变磁通，导线的磁通量与生产此磁通的电流之比。

电感器分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年全球电感市场分析	1
第一节 电感基本发展简况分析	1
第二节 市场规模分析	1
第三节 产品结构分析	2
第四节 主要厂商市场份额分析	2
第五节 主要厂商发展策略与最新动态	3
第六节 产品技术发展趋势	5
第二章 2013-2015年台湾电感市场分析	6
第一节 行业发展概况	6
第二节 应用领域分析	7
第三节 市场规模分析	7
第四节 海内外生产比重分析	8
第五节 产品结构分析	8
第六节 主要厂商市场份额分析	9
第七节 主要厂商最新发展动态	9
第三章 2013-2015年中国大陆电感市场分析	12
第一节 行业发展概况	12

2009-2014年全国电感器行业产销率变化趋势图可以看出，该行业的产销率呈现波动趋势，但一直保持在99%以上，整个行业的产销形势较好。2010年的产销率为近年来最大，

达100.45%;2014年也维持在99.82%%,行业产销衔接较好。

第二节 产品与技术水平现状分析 13

一、常规引线型电感器 13

二、片式电感器 13

三、表面贴装SMD电感器 14

第三节 中国电感器行业在国际上的地位 15

一、引线型常规固定电感器 15

二、片式电感器 15

三、功率型SMD电感器 16

第四节 市场规模分析 16

第五节 产销态势分析 17

第六节 进出口分析 18

第四章 2013-2015年应用市场需求分析 19

第一节 彩电 19

第二节 PC机(含笔记本电脑) 19

第三节 手机 20

第四节 汽车 20

第五节 DVD 21

第六节 扫描仪 21

第五章 2013-2015年部分重点电感器生产商分析 22

第一节 风华高新科技 22

一、企业发展简况分析 22

二、企业经营情况分析 22

三、企业经营优劣势分析 23

四、企业偿债能力分析 23

五、企业运营能力分析 23

六、企业发展能力分析 23

第二节 信华科技 24

一、企业发展简况分析 24

二、企业经营情况分析 25

三、企业经营优劣势分析 25

四、企业偿债能力分析 25

五、企业运营能力分析 25

六、企业发展能力分析 26

第三节 顺络电子 26

- 一、企业发展简况分析 26
- 二、企业经营情况分析 27
- 三、企业经营优劣势分析 27
- 四、企业偿债能力分析 28
- 五、企业运营能力分析 28
- 六、企业发展能力分析 28
- 第四节 清华同方鲁颖电子有限公司 28
 - 一、企业发展简况分析 28
 - 二、企业经营情况分析 29
 - 三、企业经营优劣势分析 29
 - 四、企业偿债能力分析 30
 - 五、企业运营能力分析 30
 - 六、企业发展能力分析 30
- 第五节 南虹电子陶瓷有限公司 30
 - 一、企业发展简况分析 30
 - 二、企业经营情况分析 31
 - 三、企业经营优劣势分析 31
 - 四、企业偿债能力分析 32
 - 五、企业运营能力分析 32
 - 六、企业发展能力分析 32
- 第六章 2013-2015年部分重点线圈生产商分析 45
 - 第一节 厦门TDK有限公司 45
 - 一、企业发展简况分析 45
 - 二、企业经营情况分析 45
 - 三、企业经营优劣势分析 46
 - 四、企业偿债能力分析 46
 - 五、企业运营能力分析 46
 - 六、企业发展能力分析 46
 - 第二节 NEC东金电子 47
 - 一、企业发展简况分析 47
 - 二、企业经营情况分析 47
 - 三、企业经营优劣势分析 48
 - 四、企业偿债能力分析 48
 - 五、企业运营能力分析 48
 - 六、企业发展能力分析 48

第三节 太阳神电子 49

- 一、企业发展简况分析 49
- 二、企业经营情况分析 49
- 三、企业经营优劣势分析 50
- 四、企业偿债能力分析 50
- 五、企业运营能力分析 50
- 六、企业发展能力分析 50

第四节 三美电机 51

- 一、企业发展简况分析 51
- 二、企业经营情况分析 51
- 三、企业经营优劣势分析 52
- 四、企业偿债能力分析 52
- 五、企业运营能力分析 52
- 六、企业发展能力分析 52

第五节 高雅线圈 53

- 一、企业发展简况分析 53
- 二、企业经营情况分析 53
- 三、企业经营优劣势分析 53
- 四、企业偿债能力分析 54
- 五、企业运营能力分析 54
- 六、企业发展能力分析 54

第六节 南海平洲电子 54

- 一、企业发展简况分析 54
- 二、企业经营情况分析 55
- 三、企业经营优劣势分析 56
- 四、企业偿债能力分析 56
- 五、企业运营能力分析 56
- 六、企业发展能力分析 56

第七节 番禺胜美达电子有限公司 57

- 一、企业发展简况分析 57
- 二、企业经营情况分析 57
- 三、企业经营优劣势分析 57
- 四、企业偿债能力分析 58
- 五、企业运营能力分析 58
- 六、企业发展能力分析 58

第八节 台庆精密电子 58

- 一、企业发展简况分析 58
- 二、企业经营情况分析 59
- 三、企业经营优劣势分析 60
- 四、企业偿债能力分析 60
- 五、企业运营能力分析 60
- 六、企业发展能力分析 60

第七章 2013-2015年电感行业规划 61

第一节 发展思路与行业定位 61

- 一、发展思路 61
- 二、行业定位 61

第二节 技术创新目标 62

- 一、常规固定电感器 62
- 二、叠层型片式电感器 63
- 三、SMD电感器 63
- 四、LTCC无源集成 64
- 五、薄膜电感器 67

第三节 发展趋势和重点 68

- 一、产品技术发展趋势 68
- 二、重点发展产品和项目 69
- 三、需要解决或提升的关键技术 71

第八章 2017-2022年电感器行业投资机会与风险展望 76

第一节 电感器行业投资机会 76

- 一、电感器行业区域投资机会 76
- 二、电感器需求增长投资机会 76
- 三、电感器企业的多元化投资机会 78

第二节 电感器行业投资风险展望 79

- 一、电感器行业市场风险及控制策略 79
- 二、电感器行业政策风险及控制策略 79
- 三、电感器行业经营风险及控制策略 80
- 四、电感器行业技术风险及控制策略 80
- 五、电感器行业同业竞争风险及控制策略 80
- 六、电感器行业宏观调控风险及控制策略 81
- 七、电感器行业其他风险及控制策略 81

第九章 电感器企业经营战略建议 83

第一节 中国电感器生产及电感器投资运作模式 83

- 一、国内生产企业投资运作模式 83
- 二、国内电感器企业投资运作模式 84
- 三、外销与内销优势分析 85

第二节 电感器企业的资本运作模式 86

- 一、电感器布企业国内资本市场的运作建议 86
- 二、电感器企业海外资本市场的运作建议 88

第三节 项目投资运作建议 89

- 三、中国电感器行业投资对象 89
- 四、中国电感器行业投资营销模式 89

第十章 电感器行业SWOT分析 96 (AK-GS)

第一节 当前电感器企业发展的优劣势分析 98

- 一、电感器企业发展的优势分析 99
- 二、电感器企业发展的劣势分析 99

第二节 我国电感器企业的机会与威胁分析 100

- 一、电感器企业发展的市场机会分析 100
- 二、电感器企业发展面临威胁分析 101

部分图表目录:

- 图表 1 : 2013-2015年全球电感器行业市场规模统计 1
- 图表 2 : 2015年全球电感器行业产品需求结构分析 2
- 图表 3 : 2015年全球电感器行业主要厂商市场份额 2
- 图表 4 : 2013-2015年台湾地区电感器行业市场规模统计 7
- 图表 5 : 2013-2015年台湾地区电感器行业海内外生产比重分析 8
- 图表 6 : 2015年台湾地区电感器行业产品需求结构分析 8
- 图表 7 : 2015年台湾地区电感器行业主要厂商市场份额 9
- 图表 8 : 2013-2015年我国引线型常规固定电感器产量占全球比重 15
- 图表 9 : 2013-2015年我国片式电感器产量占全球比重 15
- 图表 10 : 2013-2015年我国功率型SMD电感器产量占全球比重 16
- 图表 11 : 2013-2015年我国电感器行业市场规模统计 16
- 图表 12 : 2013-2015年我国电感器行业产量统计 17
- 图表 13 : 2013-2015年我国电感器行业需求量统计 17
- 图表 14 : 2013-2015年我国电感器行业进口量统计 18
- 图表 15 : 2013-2015年我国电感器行业出口量统计 18
- 图表 16 : 2013-2015年我国彩电领域电感器需求量统计 19
- 图表 17 : 2013-2015年我国PC机领域电感器需求量统计 19

- 图表 18 : 2013-2015年我国手机领域电感器需求量统计 20
- 图表 19 : 2013-2015年我国汽车领域电感器需求量统计 20
- 图表 20 : 2013-2015年我国DVD领域电感器需求量统计 21
- 图表 21 : 2013-2015年我国扫描仪领域电感器需求量统计 21
- 图表 22 : 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析 单位 : 万元 22
- 图表 23 : 广东风华高新科技股份有限公司盈利能力分析 23
- 图表 24 : 广东风华高新科技股份有限公司偿债能力分析 23
- 图表 25 : 广东风华高新科技股份有限公司运营能力分析 23
- 图表 26 : 广东风华高新科技股份有限公司发展能力分析 23
- 图表 27 : 信华科技(深圳)有限公司经营情况分析 单位 : 千元 25
- 图表 28 : 信华科技(深圳)有限公司盈利能力分析 25
- 图表 29 : 信华科技(深圳)有限公司偿债能力分析 25
- 图表 30 : 信华科技(深圳)有限公司运营能力分析 25
- 更多图表见正文

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/294888.html>