

# 2017-2022年中国影视行业行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国影视行业行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影视行业介绍 电影产业是指以电影制作为核心通过电影的生产、发行和放映以及电影音像产品，电影衍生品，电影院 和放映场所的建设等相关产业经济形态的统称。

中国影视产业链示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013-2015年6月国际影视产业概况 16

#### 第一节 国际影视业状况 16

##### 一、世界电影的发展历程 16

##### 二、全球影视业主要集聚区 22

##### 三、数字技术将主宰世界电影产业发展 22

##### 四、国际广播影视技术发展分析 23

#### 第二节 美国 25

##### 一、美国电视产业发展的历程 25

##### 二、美国的影视文化分析 27

##### 三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞 29

##### 四、美国好莱坞电影的主要投融资途径 30

##### 五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移 33

#### 第三节 英国 37

##### 一、英国电影业异常繁荣 37

##### 二、英国电影产业受政策影响较大 38

##### 三、英国广播电视业的产业化进程 38

##### 四、英国数字电视产业发展分析 43

#### 第四节 法国 50

##### 一、法国电影产业的起源 50

##### 二、法国政策推动电影业发展 52

##### 三、法国电影业成绩喜人 55

四、2014年法国网络数字广告市场全解读 56

五、法国迈入数字电视时代 58

第五节 韩国 59

一、韩国影视产业的崛起 59

二、韩国电影产业遭遇低谷 59

第六节 日本 61

一、日本电影发展简史 61

二、2015年上半年日本电影业发展盘点 71

三、日本电影市场分析 82

第七节 印度 84

一、印度电影发展概况 84

二、印度影视企业纷纷进驻好莱坞 84

三、印度电影业迈入快速发展时期 86

第八节 香港 88

一、香港电影发展现状分析 88

二、香港电影的发展历程简述 104

三、香港影视剧进入内地不再受限制 108

四、香港投入资金鼓励年轻人投身电影业 109

五、香港特首：鼓励发展港产片 推广香港电影品牌 109

第二章 2013-2015年6月中国广播影视产业分析 111

第一节 广播影视产业概况 111

一、中国广播影视业发展概况 111

二、中国广播影视业国际影响力分析 118

三、中国广播影视业政策分析 119

四、中国广播影视业新举措 121

第二节 广播影视业发展分析 130

第三节 中国广播影视业改革发展分析 131

一、广播影视改革的重要性和必要性 131

二、广播影视改革的两大关系 132

三、广播影视改革的目标 133

四、广播影视改革的重点 135

五、广播影视改革的举措 136

六、广播影视改革的障碍 137

七、广播影视改革与开放 140

八、广播影视发展的基本思路 141

九、广播影视发展的重点 143

十、广播影视发展的动力 145

十一、广播影视发展的途径 146

十二、广播影视发展的保障 146

第三章 2013-2015年6月中国影视产业分析 149

第一节 中国影视产业发展概况 149

一、中国影视业发展回顾 149

自 2006 年至今，我国电影行业处于高速发展阶段。据统计，2012-2015 年，我国电影市场票房收入分别为170.73亿元、217.69 亿元、296.39 亿元和 440.69 亿元；

其中，2015年我国电影市场票房收入比2014 年增长了 49%。

2006 年至 2015 年，我国电影故事片的产量情况如下图所示：

2009 年至 2015 年各类国产影片产量统计如下：

二、中国影视业需求分析 149

三、中国影视基地经营分析 150

1.横店 150

2.上海 150

3.中山 151

4.长影 151

5.北普陀 151

6.同里影视 152

7.象山 152

8.镇北堡 152

9.焦作 153

10.涿州 153

四、中国影视产业潜力分析 153

五、互联网助推影视产业发展 154

第二节 影视产业存在的问题 156

一、制约中国影视产业发展的原因 156

二、影视产业缺乏高级管理人才 156

三、中国影视产业面临的版权问题 157

四、中国影视产业的盗版问题 158

五、我国网吧影视作品存在侵权问题 162

六、影响影视产业投融资的因素 163

第三节 发展中国影视产业的建议 167

第四章 2013-2015年6月中国电影业发展分析 172

第一节 中国电影业发展分析 172

一、中国电影产业的发展历程 172

二、中国电影产业成就简述 176

三、中国电影行业出现新面孔 178

四、中国电影产业的突围分析 188

五、中国电影业的新机遇分析 190

六、中国电影业面临变局分析 201

第二节 中国电影产业化发展分析 204

一、中国电影产业化发展之路 204

二、中国儿童电影产业化发展探析 207

三、中国电影产业化尚缺乏产业基础 209

第三节 电影业存在的问题及建议 213

一、制片、发行、放映业之间的矛盾突出 214

二、社会资金进入电影业与当前市场机制较不完善的影业在资本与产业的对接上存在突出问题 215

三、电影技术迅猛发展的应用与电影内容所表现的精神高度形成突出的反差 217

第五章 2013-2015年6月中国电影市场分析 220

第一节 中国电影市场分析 220

1、中国电影呈现迅猛增长之势 220

2、中国国产电影市场增长处于世界领先地位 221

3、国产影片应对进口影片挑战的能力正在增强 222

4、中国电影类型进入多元化发展快车道 224

5、年轻高知白领在引领中国电影文化消费 225

6、渠道+观众+营销合力促进中国电影增长 227

7、中国电影对国民经济贡献日益提升 231

8、中国电影成全球票房增长主引擎 232

9、中国电影正在改变世界电影格局 234

10、中美电影市场均属于金字塔格局 234

第二节 中国电影消费市场解析 238

- 一、电影消费者的年龄结构分析 238
- 二、现代化电影院的消费特点分析 240
- 三、影响国内电影市场票房的几大因素 241
- 第三节 细分电影市场领域分析 258
- 一、中小城市电影市场发展情况 258
- 二、国产儿童电影市场及营销分析 261
- 三、动漫电影成人市场消费分析 263
- 四、我国3D电影市场发展状况 264

## 第六章 2013-2015年6月中国电视产业分析 267

### 第一节 中国电视业总体概况 267

- 一、中国电视业发展概况 267
- 二、移动电视与传统电视产业发展分析 271
- 三、电视产业发展格局与新媒体传播创新 272

### 第二节 电视产业发展分析 278

### 第三节 电视剧产业概况 281

### 第四节 电视剧市场分析 282

## 第七章 2013-2015年6月中国重点地区影视业分析 283

### 第一节 北京 283

- 一、北京影视产业将强势崛起形势分析 283
- 二、北京影视产业集聚区如何前行 285
- 三、北京怀柔：争当影视业发展火车头 288

### 第二节 上海 290

- 一、上海加速发展电影产业 九部委推出七大扶持政策 290
- 二、上海：电影产业将迎新的发展机遇 294
- 三、电影产业成为上海 文化发展战略重点 295
- 四、上海：全力打造电影全产业链 297

### 第三节 广东 299

- 一、广东影视企业抱团“走出去” 299
- 二、广东省影视行业协会即将成立 301
- 三、省影视行业协会将成立 做大做强广东影视 302

### 第四节 浙江 303

- 一、影视业，有令人关注的浙江模式 303
- 二、浙江电影业100年后扬帆再起航 306

### 三、浙江影视业整合全球资源 打造一流动漫 310

#### 第五节 云南 311

##### 一、云南影视业的野心与无奈 311

##### 二、云南亚广影视传媒中心项目事业区概况 318

### 第八章 2013-2015年6月影视产业竞争分析 320

#### 第一节 电影业竞争分析 320

##### 1、行业市场化水平 320

##### 2、行业竞争格局 322

##### 3、行业内主要企业及市场份额 322

##### 4、进入本行业的主要障碍 323

##### 5、市场供求状况和变动原因 324

#### 第二节 中国电视剧竞争分析 325

##### 一、2015年初电视剧市场竞争惨烈 325

##### 二、电视剧竞争进入"肉搏"时代 327

##### 三、电视剧竞争激烈引发新类型案件 329

#### 第三节 中国影视行业经济发展环境分析 331

##### 一、国内GDP分析 331

##### 三、固定资产投资 332

##### 三、工业形势分析 339

##### 四、进出口贸易分析 341

##### 五、我国宏观经济发展预测 342

#### 第四节 影视行业社会发展环境分析 343

##### 一、人口环境分析 343

##### 二、食品消费支出 344

##### 三、科技环境分析 345

##### 四、中国城镇化率 348

##### 五、人民生活和社会保障 349

##### 六、卫生和社会服务 350

##### 七、资源、环境和安全生产 351

### 第九章 国外重点企业 354

#### 第一节 时代华纳TWX 354

##### 一、企业发展简况分析 354

##### 二、时代华纳旗下品牌 354

### 三、时代华纳经营状况 354

#### 1.企业利润表 354

#### 2.资产负债表 359

#### 3.企业现金流量表 362

### 第二节 迪斯尼DIS 364

#### 一、企业发展简况分析 364

#### 二、公司经营状况 364

##### 1.企业利润表 364

##### 2.资产负债表 369

##### 3.企业现金流量表 372

### 第三节 梦工厂DWA 374

#### 一、企业发展简况分析 374

#### 二、公司经营状况 374

##### 1.企业利润表 374

##### 2.资产负债表 379

##### 3.企业现金流量表 382

### 第四节 维亚康姆VIA 384

#### 一、企业发展简况分析 384

#### 二、公司经营状况 387

##### 1.企业利润表 387

##### 2.资产负债表 392

##### 3.企业现金流量表 395

### 第五节 新闻集团NWSA 397

#### 一、企业发展简况分析 397

#### 二、公司经营状况 398

##### 1.企业利润表 398

##### 2.资产负债表 402

##### 3.企业现金流量表 406

### 第六节 索尼公司SNE 407

#### 一、企业发展简况分析 407

#### 二、公司经营状况 408

##### 1.企业利润表 408

##### 2.资产负债表 413

##### 3.企业现金流量表 423

## 第十章国内重点企业 425

### 第一节 中视传媒600088 425

#### 一、企业发展简况分析 425

#### 二、企业经营情况分析434

##### 1.企业财务摘要 434

##### 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 437

##### 3.企业利润表 444

#### 三、企业经营优劣势分析 446

### 第二节 东方明珠600832 447

#### 一、企业发展简况分析 447

#### 二、企业经营情况分析448

##### 1.企业财务摘要 448

##### 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 451

##### 3.企业利润表 459

### 第三节 电广传媒000917 462

#### 一、企业发展简况分析 462

#### 二、企业经营情况分析 463

#### 三、企业经营优劣势分析 463

##### 1.企业财务摘要 464

##### 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 466

##### 3.企业利润表 476

### 第四节 橙天嘉禾01132 479

#### 一、企业发展简况分析 479

#### 二、企业经营情况分析 479

##### 1.企业重要财务指标 479

##### 2.资产负债表 479

##### 3.企业现金流量表 480

##### 4.综合损益表 480

### 第五节 中影集团 481

#### 一、企业发展简况分析 481

#### 二、企业经营情况分析 482

##### 1、企业经营情况分析 482

##### 2、企业经营优劣势分析 482

##### 3、企业偿债能力分析 483

##### 4、企业运营能力分析 484

5、企业发展成长能力分析 485

三、企业经营优劣势分析 485

第十一章 2013-2015年6月电影行业投资运作分析 511

第一节 中国电影业的SWOT分析 511

一、中国电影产业的优势 511

二、中国电影产业的劣势 511

三、中国电影产业面临的机遇 512

四、中国电影产业面临的威胁 512

第二节 中国电影产业投资状况及策略分析 512

一、建立健康有序的电影投融资体系 512

二、建立多元化投资回报结构体系 513

三、扩大投资渠道，放宽市场准入口 513

四、立足本土文化，开拓多层文化市场 514

五、提升电影质量，降低投资风险 515

第三节 电影产业投资分析 515

第四节 电影票房影响因素分析 516

一、影片题材及剧本 516

二、主创团队 516

三、影片定位 516

四、影片质量 517

五、票价 517

六、档期 517

七、发行 517

八、院线排片 518

九、宣传推广 518

十、运气 518

第五节 电影票价 519

一、我国电影票价制定的历史沿革以及存在的主要弊端 519

二、影响票价几个因素的变化 521

三、建立多层次的票价体系，让更多的观众回到影院 523

第十二章 2013-2015年6月电视业投资分析 526

第一节 电视剧产业投资分析 526

一、投资电视剧的理由 526

二、融资渠道与融资方式 529

三、现今的融资投资大环境 529

第二节 中国电视剧市场投资风险浅析 532

一、国产电视剧投资市场现状 532

二、国产电视剧市场投资风险产生的原因 533

三、国产电视剧投资市场规避风险的策略 535

第十三章 2015-2020年影视产业前景与趋势分析 540 (AK-GS)

第一节 影视产业发展趋势 540

一、世界广播影视产业发展趋势 540

二、未来中国电影产业发展趋势预测 541

三、中国电视剧的发展趋势分析 544

四、中国电视剧产业发展趋势分析 544

第二节 中国广播影视业发展规划 545

一、一媒三体 545

二、一体三系 545

三、一转三变 546

四、一网三通 546

附录：

附录一：电影管理条例 548

附录二：电视剧管理规定 562

附录三：中国电视剧制作行业自律公约 570

附录四：电视剧制作许可证管理规定 572

附录五：中外合作摄制电影片管理规定 577

附录六：广播电视广告播放管理办法 580

部分图表目录：

图表1 中国主要网络广播电视台排名状况 112

图表2 我国历年城镇居民家庭人均全年教育文化娱乐支出情况 174

图表3 近十年中国与北美电影票房及增长率比较 220

图表4 2014年主要国家国产片票房占比排名 221

图表5 2009-2014年国产片与进口片票房贡献率对比 221

图表6 国产影片应对进口影片挑战的能力正在增强 222

图表7 2014年美国票房top30中国引进情况 222

图表8 2014年中美影片票房TOP30类型分布 224

图表9 2013-2014年中国核心观影人群年龄分布 225

图表10 2014年中国核心观影人群学历分布 225

图表11 三部影片年龄分布 226

图表12 2011-2014年成熟影院人次占比及单月人次 227

图表13 2013-2014年中国电影o2o出票量渗透率 227

图表14 2014年中国电影新老观众数量及人次占比 228

图表15 200-2014年中国电影营销费用 229

图表16 2014年电影产业整体规模 231

图表17 2014年电影及影院投资分布情况 231

图表18 2014年全球主要国家电影票房及占比 232

图表19 近年中国电影在重要国际电影节获奖情况 234

图表20 2014年中国电影市场集中度 234

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294890.html>