

# 2017-2022年中国奢侈品行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国奢侈品行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294896.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奢侈品(Luxury)在国际上被定义为“一种超出人们生存与发展需要范围的，具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”，又称为非生活必需品。奢侈品在经济学上讲，指的是价值/品质关系比值最高的产品。从另外一个角度上看，奢侈品又是指无形价值/有形价值关系比值最高的产品。奢侈品的消费是一种高档消费的行为，奢侈品这个词本身并无贬义。中国是全球奢侈品消费的大市场之一，2010年，中国消费者购买了107亿美元的奢侈品，占当年全球消费品市场的四分之一。

长久以来困扰消费者和国际奢侈品牌的假货问题,有望逐步得到破解。记者从商务部获悉：商务部正筹备组建面向消费者的奢侈品鉴定系统,以及正品追溯系统。这同时将让消费者有明确的维权渠道。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 奢侈品行业发展综述

#### 1.1 奢侈品行业定义及分类

##### 1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定

##### 1.1.2 奢侈品行业分类情况

##### 1.1.3 华经视点奢侈品主要研究类别

#### 1.2 奢侈品行业政策环境分析

##### 1.2.1 奢侈品行业贸易政策

(1) 《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》

(2) 《中华人民共和国进境物品完税价格表》

##### 1.2.2 奢侈品行业税收政策

#### 1.3 奢侈品行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济发展现状

(2) 全球经济发展预测

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 国内经济对行业的影响分析

#### 1.4 奢侈品行业消费环境分析

#### 1.4.1 中国居民收入与消费情况

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费结构分析

#### 1.4.2 中国富裕阶层界定及规模

- (1) 中国富裕阶层界定
- (2) 中国富裕阶层规模
  - 1) 麦肯锡对中国富裕阶层规模的调研
  - 2) 福布斯对中国富裕阶层规模的调研
  - 3) BCG对中国富裕阶层规模的调研
- (3) 中国富裕阶层特征分析
  - 1) 中国富裕阶层年龄特征
  - 2) 中国富裕阶层区域特征
  - 3) 中国富裕阶层消费特征

### 第二章 奢侈品市场发展状况分析

#### 2.1 全球奢侈品市场发展分析

- 2.1.1 全球奢侈品市场规模分析
- 2.1.2 全球奢侈品消费品种分析
- 2.1.3 全球奢侈品市场区域分布

- (1) 奢侈品消费市场分布
- (2) 奢侈品销售区域分布
- (3) 奢侈品增长速度对比

#### 2.1.4 重点地区奢侈品市场分析

- (1) 欧洲奢侈品市场分析
- (2) 美洲奢侈品市场分析
- (3) 亚太奢侈品市场分析
- (4) 其他地区奢侈品市场分析

#### 2.1.5 全球奢侈品市场发展前景

#### 2.2 重点奢侈品品牌发展分析

##### 2.2.1 奢侈品品牌竞争概况

##### 2.2.2 卡地亚 (Cartier) 市场分析

- (1) 卡地亚发展历程发展简况分析
- (2) 卡地亚品牌市场地位
- (3) 卡地亚销售规模分析

##### 1) 历峰集团销售规模

## 2) Cartier品牌销售规模

- (4) 卡地亚销售区域分布
- (5) 卡地亚在华分店布局
- (6) 卡地亚产品系列分布
- (7) 卡地亚专利申请情况
- (8) 卡地亚市场发展战略

## 2.2.3 古琦 (Gucci) 市场分析

- (1) 古琦发展历程发展简况分析
- (2) 古琦品牌市场地位
- (3) 古琦销售规模分析

### 1) PPR集团销售规模

## 2) Gucci品牌销售规模

- (4) 古琦销售区域分布
- (5) 古琦产品销售类别
- (6) 古琦在华分店布局
- (7) 古琦专利申请情况
- (8) 古琦市场发展战略

## 2.3 中国奢侈品市场发展分析

### 2.3.1 中国奢侈品市场规模分析

- (1) 中国奢侈品消费规模
- (2) 中国奢侈品销售规模

### 2.3.2 中国奢侈品消费品种分析

### 2.3.3 中国奢侈品品牌发展分析

- (1) 中国奢侈品品牌现状分析
- (2) 中国奢侈品品牌缺失原因

### 2.3.4 国外奢侈品品牌在我国的运作

### 2.3.5 奢侈品品牌在中国成功的启示

## 第三章 奢侈品行业产品市场分析

### 3.1 珠宝首饰行业市场分析

#### 3.1.1 珠宝首饰行业市场规模

#### 3.1.2 珠宝首饰行业竞争格局

- (1) 品牌市场格局现状
- (2) 行业集中度分析
- (3) 龙头企业经营优劣势分析
- (4) 区域分布特征分析

- (5) 市场竞争重点分析
- 3.1.3 珠宝首饰行业奢侈品牌分析
- 3.1.4 珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势
- 3.2 服装行业市场分析
  - 3.2.1 服装行业市场规模
  - 3.2.2 服装行业市场竞争
  - 3.2.3 服装行业奢侈品牌分析
  - 3.2.4 服装行业奢侈品牌发展趋势
- 3.3 钟表行业市场分析
  - 3.3.1 钟表行业市场规模
  - 3.3.2 钟表行业市场竞争
    - (1) 竞争层次
    - (2) 区域竞争
  - 3.3.3 钟表行业奢侈品牌分析
    - (1) 奢侈钟表品牌现状
    - (2) 奢侈钟表在华表现
    - (3) 奢侈钟表营销策略
      - 1) 百达翡丽营销策略分析
      - 2) 卡地亚营销策略分析
      - 3) 欧米茄营销策略分析
  - 3.3.4 钟表行业奢侈品牌发展趋势
- 3.4 白酒行业市场分析
  - 3.4.1 白酒行业市场规模
    - (1) 全国市场规模
    - (2) 不同地区规模
  - 3.4.2 白酒行业市场竞争
    - (1) 竞争地位分析
    - (2) 竞争格局分析
    - (3) 竞争结构分析
  - 3.4.3 白酒行业奢侈品牌分析
  - 3.4.4 白酒行业奢侈品牌发展趋势
    - (1) 行业内部整合趋势
    - (2) 产业外资本渗透趋势
    - (3) 品牌发展趋势
    - (4) 价格变化趋势

### 3.5 葡萄酒行业市场分析

#### 3.5.1 葡萄酒行业市场规模

#### 3.5.2 葡萄酒行业市场竞争

##### (1) 全球竞争情况

##### (2) 国内竞争情况

#### 3.5.3 葡萄酒行业奢侈品牌分析

#### 3.5.4 葡萄酒行业奢侈品牌发展趋势

### 3.6 烟草制品行业市场分析

#### 3.6.1 烟草制品行业市场规模

##### (1) 总体市场规模

##### (2) 高档卷烟规模

#### 3.6.2 烟草制品行业市场竞争

##### (1) 区域竞争

##### (2) 品牌竞争

#### 3.6.3 烟草制品行业奢侈品牌分析

##### (1) 高档卷烟市场品牌阵营

##### (2) 各类高档卷烟品牌格局

#### 3.6.4 烟草制品行业奢侈品牌发展趋势

##### (1) 品牌价值发展趋势

##### (2) 竞争格局发展趋势

##### (3) 未来产品发展趋势

### 3.7 箱包行业市场分析

#### 3.7.1 箱包行业市场规模

#### 3.7.2 箱包行业市场竞争

#### 3.7.3 箱包行业市场竞争

##### (1) 竞争层次

##### (2) 企业竞争力

#### 3.7.4 箱包行业奢侈品牌分析

#### 3.7.5 箱包行业奢侈品牌发展趋势

## 第四章 奢侈品零售模式与商业布局

### 4.1 奢侈品行业商业布局分析

#### 4.1.1 奢侈品品牌在华区域市场建设分析

##### (1) 奢侈品品牌进驻的主要城市

##### (2) 主要城市的区域商业规划

##### 1) 北京商业规划分析

2) 上海商业规划分析

3) 广州商业规划分析

4) 深圳商业规划分析

4.1.2 国际奢侈品品牌在华经营策略分析

(1) 瑞士表业集团在华“通吃”策略

(2) 哈根达斯的“奢侈到底”策略

(3) 星巴克的“植入式营销”策略

(4) 卡地亚的“快跑”策略

(5) 奥克利眼镜公司的网络营销策略

(6) 国际奢侈品品牌在华经营策略分析

4.1.3 奢侈品品牌城市布局趋势分析

(1) 奢侈品品牌城市布局发展趋势分析

(2) 奢侈品品牌拓展二、三线城市可行性分析

4.2 奢侈品行业零售模式分析

4.2.1 综合百货商场模式

4.2.2 专卖直营模式

4.2.3 专营综合店模式

4.2.4 网络营销模式

4.2.5 展会模式

4.2.6 奢侈品奥特莱斯模式

第五章 中国奢侈品消费市场分析

5.1 奢侈品行业消费群体分析

5.1.1 全球奢侈品消费市场演变

(1) 国际品牌主导奢侈品市场

(2) 营销重心转亚太中国转移

(3) 港商可拓奢侈品市场商机

5.1.2 奢侈品主要消费群体分析

5.1.3 中国奢侈品消费市场趋势

5.2 奢侈品消费群体调研分析

5.2.1 调研群体基本资料

5.2.2 白领购买奢侈品行为特征

(1) 白领购买奢侈品动机

(2) 白领购买奢侈品消费习惯

(3) 白领购买奢侈品意愿

5.2.3 白领购买奢侈品消费特点

(1) 白领购买奢侈品的品类

(2) 白领购买奢侈品的品牌

1) 高端服饰品牌

2) 高端化妆品品牌

3) 高端箱包品牌

4) 高端手表品牌

(3) 白领购买奢侈品的金额

5.2.4 白领购买奢侈品信息渠道

(1) 白领购买奢侈品信息来源

(2) 白领购买奢侈品主要渠道

第六章 中国奢侈品行业潜在企业分析

6.1 珠宝首饰行业奢侈品行业领先企业个案分析

6.1.1 上海老凤祥有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 周大福珠宝金行有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 周生生集团国际有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 广东潮宏基实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 六福集团(国际)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国奢侈品行业投资前景分析(AK-GS)

7.1 中国奢侈品行业投资特性分析

7.1.1 奢侈品行业进入壁垒分析

### 7.1.2 奢侈品行业盈利模式分析

### 7.1.3 奢侈品行业盈利因素分析

## 7.2 中国奢侈品行业发展前景预测

### 7.2.1 奢侈品行业发展趋势分析

### 7.2.2 奢侈品行业发展前景预测

## 7.3 中国奢侈品行业投资建议

### 7.3.1 奢侈品行业投资风险分析

### 7.3.2 华经视点奢侈品行业投资建议

图表目录：

图表：奢侈品行业产品分类

图表：《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》相关内容

图表：《中华人民共和国进境物品完税价格表》相关内容

图表：2015年发达经济体增长情况（单位：%）

图表：2015年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表：2015年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2012-2016年奢侈品与经济增速关联走势图（单位：%）

图表：2006-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表：2004-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表：不同机构对中国富裕阶层界定

图表：2012-2016年中国富裕阶层规模（麦肯锡）（单位：万户）

图表：2010-2016年中国富裕阶层规模（福布斯）（单位：万人，百万元）

图表：2010-2016年中国富裕阶层规模（BCG）（单位：亿人，亿美元）

图表：中国富裕阶层年龄分布特征

图表：2015年我国主要地区人均GDP情况（单位：元，美元）

图表：中国富裕阶层消费特征

图表：2012-2016年全球奢侈品市场规模（单位：亿欧元）

图表：全球奢侈品行业市场格局分析（单位：%）

图表：全球奢侈品消费比例（单位：%）

图表：全球奢侈品销售额区域分布（单位：%）

图表：2015年全球奢侈品消费增长速度对比（单位：%）

图表：2012-2016年欧洲奢侈品市场规模（单位：亿欧元）

图表：2012-2016年美洲奢侈品市场规模（单位：亿欧元）

图表：2012-2016年亚太奢侈品市场规模（单位：亿欧元）

图表：2012-2016年其他地区奢侈品市场规模（单位：亿欧元）

图表：2015年全球奢侈品市场规模预测（单位：亿欧元）

图表：全球奢侈品市场发展前景预测

图表：中国奢侈品市场品牌格局（单位：%）

图表：2012-2016财年历峰集团（Richemont）全球销售规模及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表：2012-2016财年Cartier全球销售额（单位：亿欧元）

图表：2015财年历峰集团（Richemont）销售区域分布（单位：%）

图表：卡地亚（Cartier）在华分店布局情况

图表：卡地亚（Cartier）产品系列分布总体情况（单位：款）

图表：卡地亚（Cartier）珠宝系列分布比重（单位：%）

图表：卡地亚（Cartier）珠宝类别分布比重（单位：%）

图表：卡地亚（Cartier）珠宝系列款式数量分布情况（单位：款）

图表：卡地亚（Cartier）男士腕表系列分布比重（单位：%）

图表：卡地亚（Cartier）女士腕表系列分布比重（单位：%）

图表：1994-2016年卡地亚（Cartier）专利申请数量变化图（单位：种）

图表：1994-2016年卡地亚（Cartier）专利公开数量变化图（单位：种）

图表：古琦（Gucci）发展历程

图表：2012-2016年PPR集团全球销售额及增长情况（单位：亿欧元，%）

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294896.html>