

2015-2020年中国花生油行业发展趋势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国花生油行业发展趋势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/164899.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 花生油相关概述 19

1.1 食用油 19

1.1.1 食用油的定义 19

1.1.2 食用油的种类 19

1.1.3 常见食用油的营养特点 28

1.2 花生油 30

1.2.1 花生油简介 30

1.2.2 花生油的成分 30

1.2.3 花生油制作方法 31

1.2.4 花生油的防病功效 31

1.2.5 花生油的保管方式 32

第二章 2013-2014年世界花生油生产及消费情况分析 33

2.1 世界花生生产状况 33

2.1.1 2014年全球花生收获面积情况 33

2.1.2 2014年全球花生产量情况分析 34

2.2 世界花生油生产情况 35

2.2.1 2013-2014年世界植物油生产情况分析 35

2.2.2 2013-2014年世界花生油产量情况分析 36

2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况 37

2.2.4 2013-2014年主要国家花生油生产情况 37

2.3 世界花生油消费情况 38

2.3.1 2013-2014年世界植物油消费情况分析 38

2.3.2 2013-2014年世界花生油消费情况分析 39

2.3.3 2013-2014年主要国家花生油消费情况 40

2.4 世界花生油贸易状况 41

2.4.1 2008-2014年全球花生贸易状况 41

2.4.2 2008-2014年世界花生油进口情况 42

2.4.3 2008-2014年世界花生油出口情况 42

第三章 2013-2014年中国花生油产业发展环境分析 44

3.1 宏观经济环境 44

3.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析 44

3.1.2 2013-2014年中国居民收入增长情况 44

3.1.3 2014年中国社会消费品零售总额分析 45

3.1.4 2014年上半年中国宏观经济运行分析	46
3.2 政策环境分析	48
3.2.1 植物油加工业相关产业政策	48
3.2.2 中国花生油行业监管体制	49
3.2.3 花生油国家标准GB 1534-2003	50
3.2.4 2014年花生良种补贴项目实施指导意见	51
3.3 市场消费环境	53
3.3.1 中国食用油消费社会环境分析	53
3.3.2 2014年中国人口及分布总体情况	53
3.3.3 2014年中国居民消费与恩格尔系数	54
3.3.4 2013-2014年中国食用植物油消费情况分析	55
3.3.5 2014年中国居民食用油消费状况分析	57
第四章 2013-2014年中国花生产业整体运行状况分析	58
4.1 2014年中国花生生产情况	58
4.1.1 2008-2014年中国花生播种面积情况	58
4.1.2 2014年中国花生产量增长情况分析	59
4.1.3 2008-2014年度中国各地区花生产量	60
4.2 中国花生消费情况分析	62
4.2.1 2013-2014年中国花生消费总体情况	62
4.2.2 2013-2014年中国花生食用消费量情况	62
4.2.3 2013-2014年中国花生榨油消费量情况	62
4.2.4 2013-2014年度中国花生消费结构分析	62
4.3 2014年中国花生产业热点分析	63
4.3.1 中国花生深加工产业发展现状解析	63
4.3.2 国家多部委酝酿花生产业扶助政策	64
4.3.3 2014年中国花生产业技术创新战略联盟成立	65
4.3.4 中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆	66
4.4 2014年中国花生市场状况	67
4.4.1 2014年中国花生市场价格行情	67
4.4.2 阜新成为全国花生产业重点地区	73
4.4.3 黑色花生市场发展前景良好	74
4.5 2013-2014年中国花生进出口分析	74
4.5.1 2014年中国花生及制品出口情况	74
4.5.2 2013-2014年中国花生进口情况	75
4.5.3 2013-2014年中国花生出口情况	77

4.5.4 2013-2014年中国花生进出口单价分析	78
第五章 2013-2014年中国花生油相关行业经济运行状况	80
5.1 2008-2014年中国食用植物油加工行业发展分析	80
5.1.1 2013-2014年中国食用植物油加工行业发展概况	80
5.1.2 2014年中国食用植物油加工行业发展概况	83
5.1.3 2014年中国食用植物油加工行业发展概况	86
5.2 2013-2014年中国食用植物油加工行业总体运行情况	89
5.2.1 2013-2014年中国食用植物油加工行业企业数量统计	89
5.2.2 2013-2014年中国食用植物油加工行业从业人员统计	92
5.2.3 2006-2014年中国食用植物油加工行业产值增长情况	93
5.2.4 2013-2014年中国食用植物油加工行业销售收入分析	95
5.2.5 2013-2014年中国食用植物油加工行业利润总额分析	99
5.2.6 2013-2014年中国食用植物油加工行业亏损情况分析	103
5.3 2013-2014年中国食用植物油加工行业资产负债状况	103
5.3.1 2013-2014年中国食用植物油加工行业资产状况分析	103
5.3.2 2013-2014年中国食用植物油加工行业应收账款分析	108
5.3.3 2013-2014年中国食用植物油加工行业流动资产状况	108
5.3.4 2013-2014年中国食用植物油加工行业负债总额分析	109
5.4 2013-2014年中国食用植物油加工行业经营效益分析	109
5.4.1 2013-2014年中国食用植物油加工行业盈利能力分析	109
5.4.2 2013-2014年中国食用植物油加工行业偿债能力分析	114
5.4.3 2013-2014年中国食用植物油加工行业营运能力分析	118
5.5 2013-2014年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析	122
5.5.1 2013-2014年中国食用植物油加工行业销售成本分析	123
5.5.2 2013-2014年中国食用植物油加工行业销售费用分析	124
5.5.3 2013-2014年中国食用植物油加工行业管理费用统计	125
5.5.4 2013-2014年中国食用植物油加工行业财务费用统计	126
第六章 2013-2014年中国食用油行业发展态势分析	127
6.1 中国食用油加工业发展现状	127
6.1.1 中国植物油加工业发展历程	127
6.1.2 食用植物油加工产业链分析	128
6.1.3 中国食用油加工业外资垄断现象分析	129
6.1.4 食用油行业将进入“中国创造”时代	132
6.2 2014年中国食用油市场运行态势分析	133
6.2.1 中国高端食用油市场兴起因素分析	133

6.2.2 2014年中国食用油市场价格变动分析	134
6.2.3 2014年小包装食用油市场规模分析	135
6.3 2014年中国食用油市场分析	136
6.3.1 2014年中国加强食用油市场监管	136
6.3.2 2014年央企国企进入食用油市场	137
6.3.3 2014年中国食用植物油产需缺口较大	138
6.3.4 2014年中国食用植物油进口情况分析	140
6.4 2014年中国食用油市场竞争现状分析	140
6.4.1 中国食用油加工业竞争格局分析	140
6.4.2 中国食用油市场陷低价竞争局面	142
6.4.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈	142
6.4.4 中国食用油主要品牌市场份额分析	143
6.5 2013-2014年中国食用植物油产量状况	144
6.5.1 2013-2014年中国食用植物油产量总体情况	144
6.5.2 2013-2014中国食用植物油区域产量分析	145
6.5.3 2013-2014年主要省市食用植物油产量情况	148
6.5.4 2013-2014年中国食用植物油产量增长性分析	169
6.6 2013-2014年中国食用油加工业存在的问题及对策	170
6.6.1 中国食用油的质量安全问题分析	170
6.6.2 食用油质量和卫生监督机制不完善	171
6.6.3 加快发展中国食用油加工业的建议	172
6.6.4 中国新型食用油市场开发建议	174
第七章 2013-2014年中国花生油市场运行走势探析	177
7.1 中国花生油生产状况	177
7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状	177
7.1.2 2014年中国花生油产量情况分析	177
7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题	178
7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策	179
7.2 中国花生油消费情况	180
7.2.1 2013-2014年中国花生油消费情况分析	180
7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析	181
7.2.3 2014年中国花生油市场行情分析	181
7.3 山东花生油市场	182
7.3.1 2014年山东威海推出特价花生油	182
7.3.2 2014年底青岛部分品牌花生油提价	183

7.3.3 2014年山东花生油市场集体促销	184
7.3.4 2014年山东潍坊花生油价格下降	185
7.4 河南花生油市场	185
7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇	185
7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌	186
7.4.3 2014年河南小包装花生油价格上涨	186
7.4.4 2014年河南省部分地区花生油价格	187
7.5 广东花生油市场	187
7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况	187
7.5.2 2014年广州花生油质量抽检情况	188
7.5.3 2014年广东部分地区花生油价格	188
第八章 2013-2014年中国其他食用油市场运行分析	189
8.1 豆油	189
8.1.1 2013-2014年度中国豆油产量分析	189
8.1.2 2013-2014年度中国豆油需求状况	189
8.1.3 中国控制大豆油产能盲目扩张	190
8.1.4 豆维家斥资援助大豆油品质升级	191
8.2 菜籽油	192
8.2.1 2013-2014年度中国菜籽油产量分析	192
8.2.2 2013-2014年度中国菜籽油消费情况	192
8.2.3 2014年中国油菜籽加工项目现状	193
8.2.4 中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存	194
8.3 玉米油	195
8.3.1 中国玉米油生产与消费状况分析	195
8.3.2 中国玉米油市场价格及利润水平	195
8.3.3 玉米油将发力高端食用油市场	196
8.3.4 中国玉米油加工与消费前景分析	196
8.4 茶油	197
8.4.1 中国油茶主产区油茶加工企业现状	197
8.4.2 2014年中国油茶籽及茶油产量分析	198
8.4.3 2008-2014年中国茶油市场价格分析	200
8.4.4 未来中国茶油消费市场前景分析	201
第九章 2008-2014年中国花生油及其分离品进出口贸易分析	203
9.1 2013-2014年中国花生油及其分离品进出口分析	203
9.1.1 2013-2014年中国花生油及其分离品进口情况	203

9.1.2 2013-2014年中国花生油及其分离品出口情况	204
9.1.3 2013-2014年中国花生油及其分离品进出口单价分析	206
9.2 2013-2014年中国花生油及其分离品进出口流向分析	206
9.2.1 2013-2014年中国花生油及其分离品进口来源地情况	206
9.2.2 2013-2014年中国花生油及其分离品出口目的地情况	207
9.3 2013-2014年中国花生油及其分离品进出口省市分析	209
9.3.1 2013-2014年中国花生油及其分离品进口省市情况	209
9.3.2 2013-2014年中国花生油及其分离品出口省市情况	210
第十章 2008-2014年花生油重点企业经营情况分析	212
10.1 山东鲁花集团有限公司	212
10.1.1 企业基本情况	212
10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析	213
10.1.3 企业资产负债情况分析	213
10.1.4 企业成本费用分析	214
10.1.5 2014年鲁花10万吨花生油项目投产	215
10.1.6 2014年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁	215
10.1.7 2014年鲁花集团经营计划	215
10.2 嘉里粮油	216
10.2.1 企业基本情况	216
10.2.2 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析	216
10.2.3 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析	218
10.2.4 嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析	220
10.2.5 嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析	222
10.2.6 嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析	225
10.3 四平宏宝莱花生油有限公司	227
10.3.1 企业基本情况	227
10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析	228
10.3.3 企业资产负债情况分析	228
10.3.4 企业成本费用分析	229
10.4 厦门中盛粮油企业有限公司	230
10.4.1 企业基本情况	230
10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析	230
10.4.3 企业资产负债情况分析	231
10.4.4 企业成本费用分析	231
10.5 新沂中纺油脂有限公司	232

- 10.5.1 企业基本情况 232
- 10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 232
- 10.5.3 企业资产负债情况分析 233
- 10.5.4 企业成本费用分析 234
- 10.6 青岛天祥食品有限公司 235
 - 10.6.1 企业基本情况 235
 - 10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 235
 - 10.6.3 企业资产负债情况分析 236
 - 10.6.4 企业成本费用分析 236
- 10.7 延津县亨通油脂有限责任公司 237
 - 10.7.1 企业基本情况 237
 - 10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 238
 - 10.7.3 企业资产负债情况分析 238
 - 10.7.4 企业成本费用分析 239
- 10.8 福建天生农业股份有限公司 240
 - 10.8.1 企业基本情况 240
 - 10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 240
 - 10.8.3 企业资产负债情况分析 241
 - 10.8.4 企业成本费用分析 241
- 10.9 河南省星河油脂有限公司 242
 - 10.9.1 企业基本情况 242
 - 10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 243
 - 10.9.3 企业资产负债情况分析 243
 - 10.9.4 企业成本费用分析 244
- 10.10 濮阳县训达油脂有限公司 245
 - 10.10.1 企业基本情况 245
 - 10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 245
 - 10.10.3 企业资产负债情况分析 246
 - 10.10.4 企业成本费用分析 247
- 10.11 山东龙大植物油有限公司 248
 - 10.11.1 企业基本情况 248
 - 10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 248
 - 10.11.3 企业资产负债情况分析 249
 - 10.11.4 企业成本费用分析 250
 - 10.11.5 龙大进军全国市场 250

10.12 高密市新春油脂有限责任公司	251
10.12.1 企业基本情况	251
10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析	252
10.12.3 企业资产负债情况分析	253
10.12.4 企业成本费用分析	253
10.13 邯郸市名福植物油有限责任公司	254
10.13.1 企业基本情况	254
10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析	255
10.13.3 企业资产负债情况分析	255
10.13.4 企业成本费用分析	256
10.14 宜城市天鑫油脂有限公司	257
10.14.1 企业基本情况	257
10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析	257
10.14.3 企业资产负债情况分析	258
10.14.4 企业成本费用分析	259
10.15 东平瑞恒粮油有限公司	260
10.15.1 企业基本情况	260
10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析	260
10.15.3 企业资产负债情况分析	261
10.15.4 企业成本费用分析	261
第十一章 2015-2020年中国花生油产业发展前景预测分析	263
11.1 2015-2020年中国花生油产业发展趋势分析	263
11.1.1 花生油未来发展前景广阔	263
11.1.2 花生油产业未来规划分析	264
11.2 2015-2020年中国花生油产业市场预测分析	266
11.2.1 2015-2020年中国食用植物油消费预测	266
11.2.2 2015-2020年中国花生油产量情况预测	267
11.2.3 2015-2020年中国花生油消费情况预测	267
11.2.4 2015-2020年中国花生油进出口预测	268
11.3 2015-2020年中国花生油市场盈利预测分析	268

附：报告说明 269

图表目录：

图表 1 花生油理化常数 30

图表 2 2006-2014年全球花生收获面积统计 33

图表 3 2006-2014年全球花生收获面积趋势图 34

- 图表 4 2006-2014年全球花生产量情况统计 34
图表 5 2006-2014年全球花生产量增长趋势图 35
图表 6 2006/08-2014/13年世界植物油产量情况统计 35
图表 7 2006/08-2014/13年度世界植物油产量增长趋势图 36
图表 8 2006/08-2014/13年度世界花生油产量趋势图 36
图表 9 2006/08-2014/13年度世界花生油产量占植物油比例 36
图表 10 2008/09-2014/13年度世界主要国家花生油产量情况 37
图表 11 2014/13年度世界花生油生产格局 38
图表 12 2006/08-2014/13年世界食用植物油消费情况统计 38
图表 13 2006/08-2014/13年世界食用植物油消费增长趋势图 39
图表 14 2014/13年世界主要食用植物油消费比例 39
图表 15 目前世界主要国家或地区人均植物油消费量 39
图表 16 2006/08-2014/13年度世界花生油消费趋势图 40
图表 17 2006/08-2014/13年度世界花生油消费占植物油比例 40
图表 18 2008/09-2014/13年度世界主要国家花生油产量情况 40
图表 19 2014/13年度世界花生油消费格局 41
图表 20 2006/08-2014/13年全球花生进口贸易趋势图 41
图表 21 2006/08-2014/13年全球花生出口贸易趋势图 42
图表 22 2006/08-2014/13年全球花生油进口贸易趋势图 42
图表 23 2006/08-2014/13年全球花生油出口贸易趋势图 43
图表 24 2008-2014年中国国内生产总值及增长速度 44
图表 25 2013-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 45
图表 26 2013-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 45
图表 27 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 46
图表 28 花生原油质量指标 50
图表 29 压榨成品花生油质量指标 50
图表 30 浸出成品花生油质量指标 51
图表 31 2014年中国人口数及其构成情况 53
图表 32 2013-2014年中国城市人口及所占比例趋势图 54
图表 33 2013-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 54
图表 34 2013-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 55
图表 35 2006/08-2014/13年中国食用植物油产量统计 55
图表 36 2006/08-2014/13年中国食用植物油产量趋势图 55
图表 37 2006/08-2014/13年中国食用植物油消费量统计 56
图表 38 2006/08-2014/13年中国食用植物油消费趋势图 56

- 图表 39 2014/13年度中国食用植物油消费结构图 56
- 图表 40 2013-2014年中国居民人均食用植物油消费趋势图 57
- 图表 41 2006-2014年中国花生播种面积情况统计 58
- 图表 42 2006-2014年中国花生播种面积趋势图 58
- 图表 43 2006-2014年中国花生播种面积占油料作物比例 59
- 图表 44 2006-2014年中国花生产量情况统计 59
- 图表 45 2006-2014年中国花生产量增长趋势图 60
- 图表 46 2006-2014年中国花生产量占油料作物产量比例 60
- 图表 47 2008-2014年度中国主要省区花生播种面积及产量统计 60
- 图表 48 2008-2014年度中国花生产量地区分布比例图 61
- 图表 49 2006/08-2014/13年中国花生消费量统计 62
- 图表 50 2006/08-2014/13年中国花生食用消费量统计 62
- 图表 51 2006/08-2014/13年中国花生榨油消费量统计 62
- 图表 52 2014/13年度中国花生消费领域及所占比例 63
- 图表 53 2014/13年度中国花生消费结构比例 63
- 图表 54 2008-2014年中国花生进口数量统计 75
- 图表 55 2008-2014年中国花生进口数量增长趋势图 76
- 图表 56 2008-2014年中国花生进口金额统计 76
- 图表 57 2008-2014年中国花生进口金额增长趋势图 76
- 图表 58 2008-2014年中国花生出口数量统计 77
- 图表 59 2008-2014年中国花生出口数量增长趋势图 77
- 图表 60 2008-2014年中国花生出口金额统计 78
- 图表 61 2008-2014年中国花生出口金额增长趋势图 78
- 图表 62 2008-2014年中国花生进出口价格情况 78
- 图表 63 2008-2014年中国花生进出口价格趋势图 79
- 图表 64 2013-2014年中国食用植物油加工行业经济指标统计 80
- 图表 65 2013-2014年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 82
- 图表 66 2013-2014年中国食用植物油加工行业前五省区工业总产值排名 82
- 图表 67 2013-2014年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 82

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/164899.html>