

# 2019-2025年中国DSL接入设备市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国DSL接入设备市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/384901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章、2018年全球DSL接入市场概述

#### (一) 市场规模与增长

- 1、2014-2018年市场规模与增长
- 2、新技术应用

#### (二) 基本特点

- 1、金融危机影响继续，DSL的宽带用户比例下降
- 2、发达地区增长乏力，欠发达地区呈现活力
- 3、龙头企业地位稳固，市场拼争愈发激烈

#### (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太(除日本)

### 第二章、2018年中国DSL接入市场概述

#### (一) 市场规模与增长

- 1、中国互联网网民规模与增长
- 2、中国宽带接入用户规模及增长
- 3、中国DSL用户规模及增长
- 4、中国DSL设备规模及增长

#### (二) 基本特点

- 1、DSL设备市场摆脱国际金融危机影响，受四类因素推动出现反弹
- 2、VDSL部署拉开序幕，部分地区“光铜并进”的新格局初显
- 3、DSL设备市场竞争格局将会保持稳定

#### (三) 2014-2018年DSL市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构

## 5、渠道结构

## 6、品牌结构

## 第三章、2019-2025年中国DSL接入设备市场预测

### (一) 2019-2025年中国DSL接入设备市场规模预测

### (二) 2019-2025年中国DSL接入设备市场结构预测

#### 1、产品结构

#### 2、区域结构

#### 3、垂直结构

#### 4、平行结构

#### 5、渠道结构

## 第四章、2019-2025年中国DSL接入设备市场趋势

### (一) 产品与技术

### (二) 价格

## 第五章、市场影响因素分析

### (一) 驱动力

#### 1、企业客户将成为VDSL未来发展崭新的重要目标客户

#### 2、互联网接入应用业务正在转型，DSL仍有较大挖潜空间

### (二) 阻碍因素

#### 1、ADSL带宽瓶颈日益凸显

#### 2、FTTx发展迅速，应用领域不断拓宽

#### 3、市场竞争不充分，阻碍价格下降和服务优化

#### 4、无线接入方式日渐红火

## 第六章、2018年中国DSL接入设备市场竞争分析

### (一) 竞争态势

#### 1、现有厂商间竞争

#### 2、潜在进入者与替代产品

### (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

#### 1、华为

#### 2、中兴

#### 3、ASB (上海贝尔阿尔卡特)

#### 4、星网锐捷

#### 5、UT斯达康

## 第七章、建议

### (一) 对设备提供商的建议

#### 1、全方位降低成本，提高性价比

## 2、丰富产品功能，提升融合能力

### (二) 对网络运营商的建议

#### 1、以应用拉动产品及服务升级

#### 2、优化资费体系，助力全业务发展

#### 表目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 表1 2018年全球主要宽带接入技术用户比例       | 4  |
| 表2 2018年中国DSL接入设备市场产品销售量和销售额 | 13 |
| 表3 2018年中国DSL接入设备市场区域分布      | 14 |
| 表4 2018年中国DSL接入设备市场垂直分布      | 15 |
| 表5 2018年中国DSL接入设备市场平行分布      | 16 |
| 表6 2018年中国DSL接入设备市场渠道分布      | 16 |
| 表7 2018年中国DSL接入设备市场品牌分布      | 17 |
| 表8 2019-2025年中国DSL接入设备市场规模预测 | 18 |
| 表9 北京电信和北京联通的ADSL价格简介        | 23 |
| 表10 厂商CPM分析表                 | 28 |
| 表11 华为基本情况介绍表                | 31 |
| 表12 华为市场竞争总体评价               | 32 |
| 表13 华为市场竞争策略SWOT分析           | 32 |
| 表14 中兴基本情况介绍表                | 33 |
| 表15 中兴市场竞争总体评价               | 34 |
| 表16 中兴市场竞争策略SWOT分析           | 34 |
| 表17 ASB基本情况介绍表               | 35 |
| 表18 ASB市场竞争总体评价              | 35 |
| 表19 ASB市场竞争策略SWOT分析          | 36 |
| 表20 星网锐捷基本情况介绍表              | 37 |
| 表21 星网锐捷市场竞争总体评价             | 37 |
| 表22 星网锐捷市场竞争策略SWOT分析         | 38 |
| 表23 UT斯达康基本情况介绍表             | 39 |
| 表24 UT斯达康市场竞争总体评价            | 39 |
| 表25 UT斯达康市场竞争策略SWOT分析        | 40 |

#### 图目录：

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 图1 2014-2018年全球宽带接入用户数量    | 3 |
| 图2 2018年全球各主要宽带接入技术用户比例    | 4 |
| 图3 2014-2018年中国互联网网民数量增长情况 | 9 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图4 2014-2018年中国宽带接入用户数量增长情况     | 10 |
| 图5 2014-2018年中国DSL用户发展状况        | 10 |
| 图6 2014-2018年中国DSL设备市场销售量       | 11 |
| 图7 2014-2018年中国DSL接入设备市场销售额     | 11 |
| 图8 2018年中国DSL接入设备市场销售量结构        | 13 |
| 图9 2018年中国DSL接入设备市场销售额结构        | 14 |
| 图10 2018年中国DSL接入设备市场区域分布        | 14 |
| 图11 2018年中国DSL接入设备市场垂直分布        | 15 |
| 图12 2018年中国DSL接入设备市场平行分布        | 16 |
| 图13 2018年中国DSL接入设备市场渠道分布        | 17 |
| 图14 2018年中国DSL市场品牌分布            | 17 |
| 图15 2019-2025年中国DSL接入设备市场规模预测   | 18 |
| 图16 2019-2025年中国DSL接入设备产品市场结构预测 | 19 |
| 图17 2019-2025年中国DSL接入设备区域市场结构预测 | 20 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/384901.html>