

# 2022-2027年中国文化创意产业园区行业发展监测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国文化创意产业园区行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/other/754904.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话：**400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱：**kf@huaon.com

**联系人：**刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文化创意产业被认为是21世纪全球最有前途的产业之一，有着巨大经济效益和社会效益。作为文化创意产业规模化、集约化发展的重要途径和载体，近年来，我国文化创意产业园建设势头强劲，目前全国文化产业园区超过2500家，其中国家已命名的文化创意产业各类相关基地、园区就已超过350个，分布于全国各地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年文化创意产业园区发展分析

#### 1.1文化创意产业园的基本特征

##### 1.1.1产生背景

##### 1.1.2概念界定

##### 1.1.3基本特征

##### 1.1.4产业链条

#### 1.2文化创意产业园区的环境要素

##### 1.2.1创业环境

##### 1.2.2资源环境

##### 1.2.3市场环境

##### 1.2.4人才环境

#### 1.32017-2021年中国文化创意产业园区的发展现状

#### 1.4中国文化创意产业园区的空间形态分布

##### 1.4.1园区总数及其分布

##### 1.4.2园区类型构成状况

##### 1.4.3园区区域分布格局

#### 1.5中国文化创意产业园区发展的政策环境

#### 1.6 2022-2027年中国文化创意产业园区的前景与趋势分析

##### 1.6.1发展前景预测

##### 1.6.2未来趋势分析

### 第二章 文化创意产业园区的商业模式概述

#### 2.1商业模式理论研究

#### 2.2文化创意产业园区运营模式形成机理

#### 2.3文化创意产业园区开发模式分类

## 2.4大城市创意产业园区典型开发模式

## 2.5重点城市文化创意产业商业模式剖析

### 2.5.1北京市

### 2.5.2上海市

### 2.5.3杭州市

### 2.5.4深圳市

## 第三章 2017-2021年政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析

### 3.1中国（怀柔）影视基地商业模式分析

#### 3.1.1基本现状

#### 3.1.2运作模式

#### 3.1.3成功经验

#### 3.1.4招商策略

#### 3.1.5未来思路

### 3.2西安曲江文化产业园商业模式分析

#### 3.2.1基本现状

#### 3.2.2管理体系

#### 3.2.3运作模式

#### 3.2.4成功经验

#### 3.2.5招商策略

#### 3.2.6未来思路

### 3.3杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析

#### 3.3.1基本现状

#### 3.3.2运行模式

#### 3.3.3成功经验

#### 3.3.4招商策略

#### 3.3.5未来思路

### 3.4杭州西溪创意产业园商业模式分析

#### 3.4.1基本现状

#### 3.4.2运作模式

#### 3.4.3成功经验

#### 3.4.4招商政策

#### 3.4.5未来思路

### 3.5杭州白马湖生态创意城商业模式分析

#### 3.5.1基本现状

#### 3.5.2运行模式

### 3.5.3成功经验

### 3.5.4招商政策

### 3.5.5未来思路

## 3.6长沙天心文化产业园区商业模式分析

### 3.6.1基本现状

### 3.6.2运作模式

### 3.6.3成功经验

### 3.6.4招商政策

### 3.6.5未来规划

## 第四章 2017-2021年艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析

### 4.1北京798艺术区商业模式分析

#### 4.1.1基本现状

#### 4.1.2发展阶段

#### 4.1.3运行模式

#### 4.1.4成功经验

#### 4.1.5招商策略

#### 4.1.6未来思路

### 4.2北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析

#### 4.2.1基本现状

#### 4.2.2运行模式

#### 4.2.3成功经验

#### 4.2.4招商政策

#### 4.2.5未来思路

### 4.3上海M50艺术产业园商业模式分析

#### 4.3.1基本现状

#### 4.3.2运作模式

#### 4.3.3成功经验

#### 4.3.4招商策略

#### 4.3.5未来思路

### 4.4成都蓝顶艺术区商业模式分析

#### 4.4.1基本现状

#### 4.4.2运作模式

#### 4.4.3成功经验

#### 4.4.4未来思路

### 4.5成都浓园国际艺术村商业模式分析

4.5.1基本现状

4.5.2运作模式

4.5.3成功经验

4.5.4招商策略

4.5.5未来思路

4.6深圳大芬油画村商业模式分析

4.6.1基本现状

4.6.2运作模式

4.6.3成功经验

4.6.4招商策略

4.6.5未来思路

第五章 2017-2021年开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析

5.1上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析

5.1.1基本现状

5.1.2运作模式

5.1.3成功经验

5.1.4招商策略

5.1.5未来思路

5.2浙江横店影视城商业模式分析

5.2.1基本现状

5.2.2运作模式

5.2.3成功经验

5.2.4招商政策

5.2.5未来思路

5.3深圳华侨城主题公园商业模式分析

5.3.1基本现状

5.3.2经营情况

5.3.3运作模式

5.3.4成功经验

5.3.5未来思路

5.4南京1912街区商业模式分析

5.4.1基本现状

5.4.2管理体系

5.4.3运作模式

5.4.4成功经验

#### 5.4.5未来思路

### 5.5南京创意东8区商业模式分析

#### 5.5.1基本现状

#### 5.5.2运作模式

#### 5.5.3成功经验

#### 5.5.4招商政策

#### 5.5.5未来思路

### 5.6深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析

#### 5.6.1基本现状

#### 5.6.2运作模式

#### 5.6.3成功经验

#### 5.6.4招商政策

#### 5.6.5未来思路

## 第六章 2017-2021年资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析

### 6.1中国人民大学文化科技园商业模式分析

#### 6.1.1基本现状

#### 6.1.2运作模式

#### 6.1.3成功经验

#### 6.1.4招商策略

#### 6.1.5未来思路

### 6.2杭州之江文化创意园商业模式分析

#### 6.2.1基本现状

#### 6.2.2运作模式

#### 6.2.3成功经验

#### 6.2.4招商政策

#### 6.2.5未来思路

### 6.3北京中关村科技园区雍和园商业模式分析

#### 6.3.1基本现状

#### 6.3.2运作模式

#### 6.3.3成功经验

#### 6.3.4招商政策

#### 6.3.5未来思路

### 6.4北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析

#### 6.4.1基本现状

#### 6.4.2运作模式

6.4.3成功经验

6.4.4招商政策

6.4.5未来思路

6.5国家新媒体产业基地商业模式分析

6.5.1基本现状

6.5.2经营情况

6.5.3运作模式

6.5.4成功经验

6.5.5招商政策

6.5.6未来思路

第七章 2017-2021年环境导向型文化创意产业园模式典型案例分

7.1上海8号桥创意产业园商业模式分析

7.1.1基本现状

7.1.2运作模式

7.1.3成功经验

7.1.4招商策略

7.1.5未来思路

7.2上海田子坊文化创意产业园商业模式分析

7.2.1基本现状

7.2.2运作模式

7.2.3成功经验

7.2.4招商政策

7.2.5未来思路

7.3杭州LOFT49创意产业园商业模式分析

7.3.1基本现状

7.3.2运作模式

7.3.3成功经验

7.3.4招商政策

7.3.5未来思路

7.4南京晨光1865创意产业园商业模式分析

7.4.1基本现状

7.4.2运作模式

7.4.3成功经验

7.4.4招商政策

7.4.5未来思路



## 7.5 青岛创意100文化产业园商业模式分析

### 7.5.1 基本现状

### 7.5.2 运作模式

### 7.5.3 成功经验

### 7.5.4 招商政策

### 7.5.5 未来思路

## 7.6 楚天181文化创意产业园商业模式分析

### 7.6.1 基本现状

### 7.6.2 运作模式

### 7.6.3 成功经验

### 7.6.4 招商策略

### 7.6.5 未来思路

## 第八章 2017-2021年文化创意产业园区的盈利模式分析

### 8.1 产业园区的主要盈利模式

#### 8.1.1 土地运营盈利模式

#### 8.1.2 增值服务盈利模式

#### 8.1.3 金融投资盈利模式

#### 8.1.4 模式输出盈利模式

### 8.2 文化创意产业园区的盈利渠道分析

#### 8.2.1 物业租赁收入

#### 8.2.2 活动策划收入

#### 8.2.3 项目投资收入

#### 8.2.4 产权投资收入

#### 8.2.5 其他服务性收入

### 8.3 文化创意产业园区的盈利模式评价

#### 8.3.1 单一的盈利模式

#### 8.3.2 组合盈利模式

#### 8.3.3 动态组合盈利模式

### 8.4 文化创意产业园区盈利能力提升建议

## 第九章 2017-2021年文化创意产业园区的投融资模式分析

### 9.1 文化创意产业项目投融资政策环境

### 9.2 产业园区的主要投融资模式

### 9.3 文化创意产业园的银行信贷融资模式分析

#### 9.4.1 BOT模式的基本介绍

#### 9.4.2 BOT模式的主要特点

## 9.5文化创意产业园的其他投融资模式分析

### 第十章 国际文化创意产业园区商业模式的经验借鉴

#### 10.1国际文创产业园区的主要商业模式(AK HT)

##### 10.1.1以文化为核心的模式

##### 10.1.2以科技为核心的模式

##### 10.1.3以城市为核心的模式

##### 10.1.4以产业链为核心的模式

#### 10.2典型文化创意产业园区发展借鉴

##### 10.2.1谢菲尔德文化产业园区

##### 10.2.2昆士兰创意产业园

##### 10.2.3不列颠哥伦比亚动画产业园区

##### 10.2.4德国慕尼黑宝马中心

##### 10.2.5对中国的启示与借鉴

#### 10.3硅谷创意产业园商业模式分析

#### 10.4“好莱坞”的商业模式分析

图表目录：

图表：文化创意产业园区产业链图示

图表：中国文化创意产业园区的区域分布

图表：中国文化创意产业园区的类型分布

图表：中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表：中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表：中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表：中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表：中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表：不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况

图表：商业模式要素结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/754904.html>