

2016-2022年中国伏加特酒行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国伏加特酒行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284908.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年一季度中国进口伏特加酒53.06万升，与去年同期相比下降了53.8%；进口伏特加酒金额183.42万美元，同比下降52%。一季度中国出口伏特加酒11.82万升，与去年同期相比增长了15.3%；一季度伏特加酒出口金额为37.37万美元，同比增长2.3%。

伏加特酒

计量单位

数量

金额（美元）

数量同比增速（%）

金额同比增速（%）

进口

升

530588

1834217

-53.8

-52

出口

升

118153

373659

15.3

2.3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章伏特加酒行业概述 1

第一节伏特加酒相关概念 1

一、伏特加酒简介 1

二、伏特加酒的分类 1

三、伏特加酒的质量指标 3

第二节伏特加酒的主要作用及用途简介 4

第二章2013-2015年世界伏特加酒行业发展状况分析 8

第一节2013-2015年世界伏特加酒行业运行概况 8

一、全球伏特加酒市场规模 8

二、全球伏特加酒发展情况 8

三、伏特加酒原产地的酿造历史 9

四、伏特加酒原产地外的伏特加 11

五、全球主要伏特加品牌简介 16

第二节2013-2015年世界主要地区伏特加酒行业运行情况 19

一、俄罗斯 19

二、波兰 20

三、瑞典 21

第三节 2016-2022年世界伏特加酒行业发展趋势分析 21

第三章2013-2015年中国伏特加酒的行业发展环境分析 22

第一节2013-2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业形势 27

三、固定资产投资 31

第二节2013-2015年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 51

第三节 2016-2022年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析 56

第四章2013-2015年中国伏特加酒行业市场调查情况分析 66

第一节2013-2015年中国伏特加酒市场运行现状分析 66

一、国内伏特加酒市场现状分析 66

二、国内伏特加酒市场需求情况分析 66

第二节2013-2015年中国伏特加酒行业发展形势分析 67

一、国内伏特加酒行业现状 67

二、中国伏特加酒行业影响因素分析 68

第三节2013-2015年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析 68

第五章2013-2015年中国伏特加酒行业数据调查分析 72

第一节2013-2015年中国伏特加酒行业规模分析 72

一、企业数量增长分析 72

二、从业人数增长分析 73

三、资产规模增长分析 73

第二节2015年中国伏特加酒行业结构分析 74

一、企业数量结构分析 74

二、销售收入结构分析 75

第三节2013-2015年中国伏特加酒行业成本费用分析 76

一、销售成本统计 76

二、费用统计 77

第四节2013-2015年中国伏特加酒行业盈利能力分析 78

一、主要盈利指标分析 78

二、主要盈利能力指标分析 79

第六章中国伏特加酒区域市场调查状况分析 81

第一节华北市场 81

一、地区发展状况 81

二、地区需求状况 82

三、地区竞争状况 82

第二节中南市场 82

一、地区发展状况 82

二、地区需求状况 84

三、地区竞争状况 84

第三节华东市场 84

一、地区发展状况 84

二、地区需求状况 86

三、地区竞争状况 86

第四节东北市场 86

一、地区发展状况 86

二、地区需求状况 87

三、地区竞争状况 88

第五节西部市场 88

- 一、地区发展状况 88
- 二、地区需求状况 90
- 三、地区竞争状况 90

第七章中国伏特加酒用户度市场调查情况分析 91

第一节伏特加酒用户认知程度 91

第二节伏特加酒用户关注因素 92

- 一、功能 92
- 二、质量 92
- 三、价格 93
- 四、口味 93
- 五、服务 94

第二部分行业竞争格局分析

第八章2013-2015年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析 95

第一节2013-2015年中国伏特加酒产业竞争现状分析 95

- 一、市场竞争程度分析 95
- 二、伏特加酒产品价格竞争分析 99
- 三、伏特加酒产业技术竞争分析 99

第二节伏特加酒竞争优势劣势分析 101

第三节2013-2015年中国伏特加酒行业集中度分析 102

- 一、市场集中度分析 102
- 二、区域集中度 103

第四节2013-2015年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析 109

第九章2013-2015年中国伏特加酒行业重点厂商分析 113

第一节上海好来喜糖业烟酒有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、主要产品分析 113
- 三、企业发展战略 116

第二节青岛道格拉斯洋酒有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、主要产品分析 117
- 三、企业发展战略 118

第三节深圳市鸿之佳商贸有限公司 119

一、企业概况 119

二、主要产品分析 119

三、企业发展战略 120

第四节保乐力加（中国）贸易有限公司 121

一、企业概况 121

二、主要产品分析 122

三、企业发展战略 122

第五节深圳唐河供应链有限公司 122

一、企业概况 122

二、主要产品分析 123

三、企业发展战略 124

第十章2013-2015年中国伏特加酒行业产业链分析 125

第一节伏特加酒上游行业分析 125

一、上游行业发展现状 125

二、上游行业发展趋势 125

三、上游行业对伏特加酒行业的影响 127

第二节伏特加酒下游行业分析 127

一、下游行业发展现状 127

二、下游行业发展趋势 128

三、下游行业对伏特加酒行业的影响 129

第三节国内知名洋酒代理商介绍 130

第三部分投资前景展望

第十一章 2016-2022年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析 134

第一节 2016-2022年中国伏特加酒产业发展趋势分析 134

一、伏特加酒技术发展方向分析 134

二、伏特加酒行业前景分析 136

第二节 2016-2022年中国伏特加酒产业市场预测分析 136

一、伏特加酒市场供给预测分析 136

二、伏特加酒行业需求预测分析 137

第三节 2016-2022年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析 137

第十二章"十三五"期间伏特加酒发展环境分析 138

第一节"十三五"规划解读 138

- 一、"十三五"规划的总体战略布局 138
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响 145
- 三、"十三五"规划的主要精神解读 148

第二节"十三五"期间世界经济发展趋势 155

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长 155
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展 155
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 156
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃 157
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 158
- 六、"十三五"期间美元地位继续削弱 158
- 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 159

第三节"十三五"期间我国经济面临的形势 160

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好 160
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变 161
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级 161
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调 162

第四节"十三五"期间我国对外经济贸易预测 162

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测 162
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 163
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测 164
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测 164
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测 165
- 六、"十三五"期间我国经济国际化预测 165
- 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 167
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测 167
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 168
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 169

第五节中国"十三五"发展热点问题探讨 170

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 170
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 171
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 173
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 176
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 178

第六节中国酿酒产业"十三五"发展规划 179

- 一、发展环境和消费需求预测 179
- 二、指导思想、发展方向和主要目标 180
- 三、主要任务 187
- 四、政策性建议 193

第七节"十三五"利用外资和境外投资规划 194

- 一、"十三五"利用外资和境外投资基本情况 195
- 二、"十三五"利用外资和境外投资面临形势 200
- 三、"十三五"利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务 202
- 四、"十三五"利用外资和境外投资的主要政策措施 206

第八节"十三五"期间加强酒类流通管理的指导意见 211

- 一、指导思想与发展目标 212
- 二、主要任务 213
- 三、保障措施 215

第十三章 2016-2022年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析 217

第一节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资环境分析 217

第二节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资机会分析 223

- 一、伏特加酒行业区域投资热点分析 223
- 二、伏特加酒行业投资潜力分析 224

第三节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资风险分析 224

- 一、市场运营风险 224
- 二、技术风险 225
- 三、政策风险 227
- 四、进入退出风险 228

第三部分投资战略研究

第十四章 2016-2022年中国伏特加酒产业投资战略分析 230

第一节伏特加酒行业发展战略研究 230

- 一、战略综合规划 230
- 二、技术开发战略 232
- 三、业务组合战略 235
- 四、区域战略规划 238
- 五、产业战略规划 248
- 六、营销品牌战略 249

七、国际竞争战略 255

第二节对伏特加酒品牌的战略思考 261

一、企业品牌的重要性 261

二、伏特加酒实施品牌战略的意义 262

三、伏特加酒企业品牌的现状分析 263

四、我国伏特加酒企业的品牌战略 263

五、伏特加酒品牌战略管理的策略 265

第三节市场的重点客户战略实施 268

一、实施重点客户战略的必要性 268

二、合理确立重点客户 269

三、重点客户战略管理 269

四、重点客户管理功能 271

第四节伏特加酒在中国的市场战略 272

一、在中国的战略转型分析 272

二、在中国的市场运作模式 275

三、洋酒拓展中国市场攻略 279

第十五章结论及建议 288

图表目录：

图表：伏特加酒的酿制工艺共分为四类 2

图表：世界著名六大蒸馏酒工艺特点 3

图表：2008-2015年中国国内生产总值增长速度 22

图表：2015年中国国内生产总值分产业分析 23

图表：2015年下半年国内生产总值初步核算数据 24

图表：2013-2015年季度gdp环比增长速度 24

图表：2008-2015年我国农村人均消费 25

图表：2008-2015年我国城镇人均消费 25

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额及增长 26

图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长 26

图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长 27

图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 27

图表：2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 28

图表：2013-2015年中国各月累计主营收入与利润总额同比增速 29

图表：2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速 30

图表：2015年1-12月规模以上酒、饮料和精制茶制造业企业主要财务指标 31

图表：2011-2015年我国固定资产投资增速	31
图表：2015年我国分地区投资增速	32
图表：2011-2015年我国固定资产投资到位资金增速	33
图表：中国伏特加酒行业国家标准--感官要求	51
图表：中国伏特加酒行业国家标准--理化要求	51
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业市场规模分析	67
图表：三大因素推动中国伏特加酒消费快速增长	68
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业生产企业数量分析	72
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业从业人员平均人数分析	73
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业资产合计分析	73
图表：2015年中国伏特加酒行业企业数量不同规模分析	74
图表：2015年中国伏特加酒行业销售收入不同规模分析	75
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业销售成本分析	76
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业成本费用分析	77
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业销售收入分析	78
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业利润总额分析	79
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业毛利率分析	79
图表：2012-2015年中国伏特加酒行业净利率分析	80
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)北京统计	81
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)天津统计	81
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)河北统计	81
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)山西统计	81
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)内蒙古统计	82
图表：2012-2015年华北地区伏特加酒行业市场规模分析	82
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)江西统计	83
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)河南统计	83
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)湖北统计	83
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)湖南统计	83
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)广东统计	83
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)广西统计	83
图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)海南统计	83
图表：2012-2015年中南地区伏特加酒行业市场规模分析	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284908.html>