

2025-2031年中国天然药物行业市场调查研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国天然药物行业市场调查研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/1064909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国天然药物行业市场调查研究及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对天然药物行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合天然药物行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国天然药物行业转型升级背景分析

1.1 天然药物定义与范围

1.1.1 广义天然药物

1.1.2 狭义天然药物

1.2 中国天然药物行业发展现状分析

1.2.1 中国天然药物市场规模分析

1.2.2 中国天然药物市场竞争格局分析

1.3 中国天然药物行业转型升级环境动因分析

1.3.1 政策环境动因分析

1.3.2 经济环境动因分析

1.3.3 社会环境动因分析

(1) “三观”的变化

(2) 天然绿色潮流

(3) 对天然药物的认知程度

1.4 中国天然药物行业转型升级内在动因分析

1.5 中国天然药物行业转型升级必要性分析

1.5.1 促进主业提高竞争力

1.5.2 提高资产利用率

1.5.3 增加抗风险能力

1.5.4 培育灵活的经营机制

1.6 中国天然药物行业转型升级SWOT分析

第二章 全球天然药物行业发展与转型升级分析

2.1 全球天然药物行业发展状况分析

2.2 美国天然药物行业发展与转型升级分析

2.2.1 美国天然药物行业发展历程

2.2.2 美国天然药物行业技术与转型升级分析

2.2.3 美国天然药物行业生产发展与转型升级分析

2.2.4 美国天然药物行业产品发展与转型升级分析

2.2.5 美国天然药物企业转型升级案例分析

(1) 安利纽崔莱

(2) 倍健

(3) 万达利

(4) 草药生活国际公司

(5) NuSkin

(6) Forever-Living

2.2.6 美国天然药物行业转型升级经验借鉴

2.3 德国天然药物行业发展与转型升级分析

2.4 日本天然药物行业发展与转型升级分析

2.5 韩国天然药物行业发展与转型升级分析

2.6 中国香港天然药物行业发展与转型升级分析

第三章 中国天然药物行业转型升级模式分析

3.1 天然药物行业转型升级模式分类

3.2 天然药物行业专业化模式分析

3.2.1 佛慈制药专业化模式分析

3.2.2 莱茵生物专业化模式分析

3.2.3 中新药业专业化模式分析

3.3 天然药物行业纵向一体化模式分析

3.3.1 九芝堂纵向一体化模式分析

3.3.2 东阿阿胶纵向一体化模式分析

3.4 天然药物行业相关多元化模式分析

3.4.1 云南白药相关多元化模式分析

3.4.2 同仁堂相关多元化模式分析

3.5 天然药物行业不相关多元化模式分析

3.5.1 太极集团不相关多元化模式分析

3.5.2 吉林敖东不相关多元化模式分析

3.5.3 天目药业不相关多元化模式分析

3.5.4 中恒集团不相关多元化模式分析

3.5.5 天然药物行业不相关多元化模式SWOT分析

3.6 天然药物行业转型升级模式比较

3.6.1 基于企业整体经营状况的转型升级模式比较

3.6.2 基于企业天然药物业务经营状况的转型升级模式比较

第四章 中国天然药物行业转型升级热点方向分析

4.1 天然药物行业产业链分析

4.2 天然药材种植业——传统产业现代化

4.2.1 天然药材种植面积与种类

(1) 种植规模

(2) 药材种类

4.2.2 天然药材种植项目建设条件

4.2.3 天然药材种植项目投资成本

4.2.4 天然药材种植项目投资效益

4.2.5 天然药材种植模式发展分析

(1) 传统农耕种植模式

(2) 中药材GAP种植模式

(3) 特种经济动物养殖模式

(4) 大规模生物反应器模式

4.2.6 天然药材GAP基地建设现状

4.2.7 天然药材种植产值效益参考

4.2.8 天然药材市场下游需求分析

4.2.9 天然药材种植产业化趋势预测

4.3 天然药物提取物行业——中药西做

4.3.1 天然药物提取物行业发展规模分析

4.3.2 天然药物提取物行业竞争格局分析

4.3.3 天然药物提取物行业发展影响因素

4.3.4 天然药物提取物行业技术水平分析

4.3.5 天然药物提取物行业经营模式分析

4.3.6 天然药物提取物行业进入壁垒分析

4.3.7 天然药物提取物产业化格局

(1) 银杏提取物研究应用与生产企业

- (2) 大豆提取物研究应用与生产企业
- (3) 人参提取物研究应用与生产企业
- (4) 甘草提取物研究应用与生产企业
- (5) 当归提取物研究应用与生产企业
- (6) 枸杞提取物研究应用与生产企业
- (7) 绿茶提取物研究应用与生产企业
- (8) 葛根提取物研究应用与生产企业
- (9) 灵芝提取物研究应用与生产企业
- (10) 鱼油提取物研究应用与生产企业
- (11) 红豆杉提取物研究应用与生产企业
- (12) 青蒿提取物研究应用与生产企业
- (13) 麻黄提取物研究应用与生产企业
- (14) 海藻提取物研究应用与生产企业

4.3.8 天然药物提取物行业发展战略分析

- (1) 产业化发展战略
- (2) 集群化发展战略

4.4 天然功能食品行业——药食同源

4.4.1 天然功能食品行业发展规模分析

- (1) 资产负债规模
- (2) 企业数量及从业人员

4.4.2 天然功能食品行业供求平衡分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 销售收入增长情况

4.4.3 天然功能食品行业发展影响因素

- (1) 原材料因素
- (2) 产品功效因素
- (3) 销售渠道因素

4.4.4 天然功能食品行业技术水平分析

4.4.5 天然功能食品行业经营模式分析

4.4.6 天然功能食品行业进入壁垒分析

- (1) 规模经济壁垒
- (2) 整合成本壁垒
- (3) 差异化壁垒
- (4) 资本需求壁垒
- (5) 转换成本壁垒

(6) 销售渠道壁垒

4.4.7 天然功能食品开发应用现状分析

(1) 天然功能食品注册信息统计

(2) 天然功能食品批准种类统计

4.4.8 天然功能食品行业发展战略分析

(1) 进一步加强天然功能食品的理论研究

(2) 采用高新技术生产天然功能食品

(3) 建立完整的天然功能食品评价体系

4.5 天然药妆行业——“药”而优则“妆”

4.5.1 天然药妆行业发展规模分析

4.5.2 天然药妆行业竞争格局分析

(1) 国内药妆行业竞争现状

(2) 国内药妆品牌竞争力分析

(3) 国外药妆品牌在华竞争分析

4.5.3 天然药妆行业下游需求分析

(1) 天然药妆需求现状

(2) 天然药妆消费人群

(3) 天然药妆消费结构

4.5.4 天然药妆行业影响因素分析

4.5.5 天然药妆行业经营模式分析

4.5.6 天然药妆行业进入壁垒分析

4.5.7 天然药妆产品市场需求现状

4.5.8 天然药妆行业发展战略分析

4.6 天然药物牙膏行业——对撼外资品牌的武器

4.6.1 天然药物牙膏行业发展规模分析

4.6.2 天然药物牙膏行业竞争格局分析

4.6.3 天然药物牙膏行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.6.4 天然药物牙膏行业趋势预测分析

4.6.5 天然药物牙膏行业盈利模式分析

4.6.6 天然药物牙膏行业进入壁垒分析

4.6.7 天然药物牙膏行业投资前景分析

4.7 天然药疗服务行业——休闲养生新概念

4.7.1 天然药疗服务行业发展规模分析

4.7.2 天然药疗服务行业竞争格局分析

4.7.3 天然药疗服务行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.7.4 天然药疗服务行业趋势预测分析

4.7.5 天然药疗服务行业盈利模式分析

4.7.6 天然药疗服务行业进入壁垒分析

4.7.7 天然药疗服务行业投资前景分析

4.8 天然农兽药行业——千元鸡的由来

4.8.1 天然农兽药行业发展规模分析

4.8.2 天然农兽药行业生产状况分析

4.8.3 天然农兽药行业竞争格局分析

4.8.4 天然农兽药行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.8.5 天然农兽药行业趋势预测分析

4.8.6 天然农兽药行业盈利模式分析

4.8.7 天然农兽药行业盈利因素分析

4.8.8 天然农兽药行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 营销网络和技术服务体系壁垒

(5) 生产工艺和质量控制壁垒

(6) 人力资源壁垒

4.8.9 天然农兽药行业投资前景分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 产品质量风险

(4) 市场竞争风险

(5) 宏观经济波动风险

(6) 关联行业风险

4.9 连锁药店行业——品牌体验营销

4.9.1 连锁药店行业发展规模分析

4.9.2 连锁药店行业竞争格局分析

4.9.3 连锁药店行业影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.9.4 连锁药店行业趋势预测分析

4.9.5 连锁药店行业盈利模式分析

4.9.6 连锁药店行业进入壁垒分析

4.9.7 连锁药店行业投资前景分析

4.10 天然药物行业转型升级行业选择分析

4.10.1 行业吸引力评价体系分析

(1) 行业吸引力评价指标体系框架构建

(2) 评价指标的建立及权重的确定

(3) 评价指标的赋值方法

4.10.2 企业竞争力评价体系分析

(1) 企业竞争力评价指标体系的建立

(2) 指标权数和赋值方法的确定

第五章 中国天然药物行业转型升级战略管理分析

5.1 天然药物行业转型升级时机选择分析

5.1.1 天然药物行业转型升级实现的条件

5.1.2 天然药物行业转型升级时机的识别

5.1.3 天然药物行业转型升级时机的选择

5.2 天然药物行业转型升级路径选择分析

5.2.1 新业务的进入

5.2.2 旧业务的退出

5.3 天然药物行业转型升级品牌战略分析

5.3.1 天然药物行业转型升级品牌战略地位

5.3.2 天然药物行业转型升级品牌建设策略

5.3.3 天然药物行业转型升级品牌战略实施

5.3.4 天然药物行业转型升级品牌建设定位

5.3.5 天然药物行业转型升级品牌发展趋势

5.4 天然药物行业转型升级战略管控分析

5.4.1 天然药物行业转型升级组织模式选择

5.4.2 天然药物行业转型升级组织架构设计

5.4.3 天然药物行业转型升级责权体系设计

5.4.4 天然药物行业转型升级核心管理流程

- 5.4.5 天然药物行业转型升级业绩管理分析
- 5.5 天然药物行业转型升级资源保障分析
 - 5.5.1 有形资源对天然药物行业转型升级的影响分析
 - 5.5.2 无形资源对天然药物行业转型升级的影响分析
 - 5.5.3 组织能力对天然药物行业转型升级的影响分析
- 5.6 天然药物行业转型升级风险管控分析
 - 5.6.1 转型升级——高风险战略行为
 - 5.6.2 天然药物行业转型升级主要问题
 - 5.6.3 天然药物行业转型升级风险规避
- 5.7 天然药物行业转型升级战略建议
 - 5.7.1 立足本业，树立转型升级大局观
 - 5.7.2 整合资源，科学制定转型升级规划
 - 5.7.3 上下延伸，对外拓展，打造自身特色
 - 5.7.4 适时涉足新兴战略产业

图表目录：

- 图表：：1：2020-2024年中国天然药物市场规模变化情况（单位：亿元，%）
 - 图表：：2：2020-2024年中国天然药物市场竞争格局变化情况（单位：%）
 - 图表：：3：天然药物行业转型升级优势（Strength）分析
 - 图表：：4：天然药物行业转型升级劣势（Weakness）分析
 - 图表：：5：天然药物行业转型升级机会（Opportunity）分析
 - 图表：：6：天然药物行业转型升级威胁（Threat）分析
 - 图表：：7：天然药物行业转型升级模式分类（单位：%）
 - 图表：：8：2020-2024年佛慈制药主要经济指标分析（单位：万元）
 - 图表：：9：2020-2024年佛慈制药盈利能力分析（单位：%）
 - 图表：：10：2020-2024年佛慈制药偿债能力分析（单位：次）
- 更多图表：见正文…

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/1064909.html>