

2015-2020年中国手表市场监测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国手表市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164912.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年全球手表行业发展分析

第一节 国际手表行业发展轨迹综述

- 一、国际手表行业发展历程
- 二、国际手表行业发展面临的问题
- 三、国际手表行业技术发展现状及趋势

第二节 2013-2014年世界手表行业营运情况分析

- 一、世界手表产业发展现状
- 二、国际手表行业研发动态
- 三、全球手表行业挑战与机会

第三节 2015-2020年中国全球手表市场格局分析

- 一、全球手表需求分析
- 二、欧美手表需求分析
- 三、中外手表市场对比

第二章 2013-2014年我国手表行业发展现状分析

第一节 中国手表行业发展概述

- 一、中国手表行业发展历程
- 二、中国手表行业发展面临问题
- 三、中国手表行业技术发展现状及趋势

第二节 2013-2014年我国手表市场发展状况分析

- 一、中国手表市场规模分析
- 二、手表产品结构分析
- 三、我国手表市场特点分析

第三节 2015-2020年中国手表行业供需形势分析

第三章 2013-2014年中国手表细分市场运行动态分析

第一节 机械手表

- 一、手表的发展方向
- 二、机械手表市场消费分析
- 三、国产机械手表等待浴火重生

第二节 电波钟表

- 一、国外电波钟发展概况
- 二、中国电波钟市场动态分析
- 三、电波钟表市场前景预测分析

第三节 石英表

一、石英表行业市场现状综述

二、石英表行业市场竞争分析

三、石英表市场前景预测分析

四、石英表技术趋势分析

第四章 2013-2014年中国手表市场营销态势分析

第一节 手表的品牌营销分析

一、手表品牌的营销价值

二、手表品牌营销的推导形式转换

三、手表品牌经营无技巧

四、后WTO的钟表市场营销分析

第二节 钟表零售终端之连锁店经营

一、钟表终端市场探究

二、名表零售终端简述

三、中国钟表连锁店发展状况

第三节 手表的蓝领市场营销分析

一、蓝领手表消费潜力解析

二、中档品牌为主与品牌集中度较低

三、蓝领手表市场营销模式探讨

四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

第四节 天梭表的低成本营销综述

一、低成本营销概述

二、天梭表低营销成本战略

三、天梭表低成本营销战略的成就

四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

第五节 品牌手表营销策略解析

一、天王表的营销策略

二、飞亚达的销售网络与代理业务

三、依波表策略解析

第五章 2013-2014年中国手表行业消费市场分析

第一节 中国手表消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2014年消费者收入水平

三、2013-2014年消费者信心指数分析

第二节 手表行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 手表市场消费需求分析

一、手表市场的消费需求变化

二、手表行业的需求情况分析

三、手表品牌市场消费需求分析

第四节 手表消费市场状况分析

一、手表行业消费特点

二、手表消费者分析

三、手表消费结构分析

四、手表消费的市场变化

五、手表市场的消费方向

第六章 2013-2014年国内高档手表消费市场动态分析

第一节 2013-2014年国内高档手表市场综述

一、高档手表零售量市场份额

二、高档手表新品迭出

三、高档手表需求主体是进口品牌

第二节 2013-2014年国内高档手表市场消费状况分析

一、高档手表中机械表销售呈上升趋势

二、高档手表销售渠道分析

1、百货公司

2、手表专卖店

三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度

四、高档手表的消费集中在至万元之间

五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力

六、高档表中男表销售大于女表

第三节 2015-2020年中国高档手表市场消费趋势分析

第七章 2013-2014年中国手表行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国手表行业集中度分析

一、手表市场集中度分析

二、手表企业集中度分析

第二节 2013-2014年中国手表行业竞争格局分析

一、手表行业竞争分析

二、中外手表竞争分析

三、行业国际竞争力比较

第三节 2013-2014年中国手表市场竞争策略分析

第八章 2007-2014年中国钟表与计时仪器制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国钟表与计时仪器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国钟表与计时仪器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国钟表与计时仪器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国钟表与计时仪器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2007-2014年中国表产量统计分析

第一节 2007-2013年全国表产量分析

第二节 2014年全国及主要省份表产量分析

第三节 2014年表产量集中度分析

第十章 2006-2014年中国手表细分产品进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析

一、2006-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进口数据分析

二、2006-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表出口数据分析

三、2006-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析

四、2006-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

第二节 2006-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析

一、2006-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进口数据分析

二、2006-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表出口数据分析

三、2006-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析

四、2006-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

第三节 2006-2014年中国其他贵金属电子手表进出口数据监测分析

一、2006-2014年中国其他贵金属电子手表进口数据分析

二、2006-2014年中国其他贵金属电子手表出口数据分析

三、2006-2014年中国其他贵金属电子手表进出口平均单价分析

四、2006-2014年中国其他贵金属电子手表进出口国家及地区分析

第十一章 2013-2014年中国手表重点企业关键性数据分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（飞亚达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司（罗西尼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司（依波）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天王电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东伟博集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司（西铁城）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 时运达（深圳）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 太和精机（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……………

第十二章 2015-2020年中国手表行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国手表产品发展趋势预测分析

一、手表技术开发方向分析

二、手表行业发展走向分析

第二节 2015-2020年中国手表行业市场发展前景预测分析

一、手表供给预测分析

二、手表需求预测分析

三、手表进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国手表行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2015-2020年中国手表行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国手表行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2015-2020年中国手表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国手表行业投资策略分析

第十四章 2015-2020年中国手表企业管理策略建议分析

第一节 市场策略分析

一、手表价格策略分析

二、手表渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高手表企业竞争力的策略

一、提高中国手表企业核心竞争力的对策

二、手表企业提升竞争力的主要方向

三、影响手表企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高手表企业竞争力的策略

第四节 对我国手表品牌的战略思考

一、手表实施品牌战略的意义

二、手表企业品牌的现状分析

三、我国手表企业的品牌战略

四、手表品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164912.html>