

2019-2025年中国人造革行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人造革行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404915.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造革是一种外观、手感似皮革并可代替其使用的塑料制品。通常以织物为底基，涂覆合成树脂及各种塑料添加制成。主要有PVC人造革、PU人造革和PU合成革三类。

上世纪八十年代，昂贵的皮衣皮料一般人消费不起，应市场需求，仿冒皮革的人造革一度流行起来，被广泛应用于制衣、制包。这样仿冒皮革的人造革衣服、包包一度充斥街头，满足了人们穿皮戴皮的愿望。与皮革相比，人造革易于老化磨损，因含有大量化学原料而对人身健康产生危害，而且用其制作的衣包因不耐用而逐渐失去市场，直至被其他原料取代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人造革行业发展概述

第一节人造革的概念

一、人造革的定义

二、人造革的特点

三、人造革的分类

第二节人造革行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节人造革市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球人造革行业发展分析

第一节世界人造革行业发展分析

一、2016年世界人造革行业发展分析

二、2017年世界人造革行业发展分析

三、2018年世界人造革行业发展分析

第二节全球人造革市场分析

一、2018年全球人造革需求分析

二、2018年欧美人造革需求分析

三、2018年中外人造革市场对比

第三节2016-2018年主要国家或地区人造革行业发展分析

一、2016-2018年美国人造革行业分析

二、2016-2018年日本人造革行业分析

三、2016-2018年欧洲人造革行业分析

第三章我国人造革行业发展分析

第一节中国人造革行业发展状况

一、2018年人造革行业发展状况分析

二、2018年中国人造革行业发展动态

三、2018年人造革行业经营业绩分析

四、2018年我国人造革行业发展热点

第二节中国人造革市场供需状况

一、2018年中国人造革行业供给能力

二、2018年中国人造革市场供给分析

三、2018年中国人造革市场需求分析

第三节2016-2018年我国人造革市场分析

一、2017年人造革市场分析

二、2018年人造革市场分析

第四章人造革行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节人造革行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2016-2018年人造革行业竞争格局分析

一、2018年人造革行业竞争分析

二、2018年中外人造革产品竞争分析

三、2016-2018年国内外人造革竞争分析

四、2016-2018年我国人造革市场竞争分析

五、2016-2018年我国人造革市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要人造革企业动向

第五章人造革企业竞争策略分析

第一节人造革市场竞争策略分析

一、2018年人造革市场增长潜力分析

二、现有人造革行业竞争策略分析

第二节人造革企业竞争策略分析

一、全球热点对人造革行业竞争格局的影响

二、全球热点后人造革行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国人造革市场竞争趋势

四、2019-2025年人造革行业竞争格局展望

五、2019-2025年人造革行业竞争策略分析

六、2019-2025年人造革企业竞争策略分析

第六章主要人造革企业竞争分析

第一节江阴江东集团公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第二节江阴龙山集团公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第三节江阴海达集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四节江苏蝙蝠塑料集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第五节江苏双象集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第六节温州人造革有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第七节华懋(厦门)织造染整有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第八节浙江禾欣实业集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第九节晋江市天守服装纺织织造有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第十节河南省艺龙塑料化工有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第七章人造革行业发展趋势分析

第一节2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节2018年人造革行业发展趋势分析

- 一、2018年行业发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节2019-2025年中国人造革市场趋势分析

- 一、2016-2018年人造革市场趋势总结
- 二、2019-2025年人造革发展趋势分析
- 三、2019-2025年人造革市场发展空间
- 四、2019-2025年人造革产业政策趋向

第八章未来人造革行业发展预测

第一节未来人造革需求与市场预测

- 一、2019-2025年人造革市场规模预测
- 二、2019-2025年人造革行业总资产预测

第二节2019-2025年中国人造革行业供需预测

- 一、2019-2025年中国人造革供给预测
- 二、2019-2025年中国人造革需求预测
- 三、2019-2025年中国人造革供需平衡预测

第九章2016-2018年人造革行业投资现状分析

第一节2018年人造革行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节2018年人造革行业投资情况分析

- 一、2018年投资及结构

- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年细分行业投资分析
- 五、2018年各地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十章人造革行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2018年人造革行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十一章人造革行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2018行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2018行业投资收益率分析

第三节人造革行业投资效益分析

- 一、2016-2018年人造革行业投资状况分析
- 二、2019-2025年人造革行业投资效益分析
- 三、2019-2025年人造革行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年人造革行业的投资方向
- 五、2019-2025年人造革行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响人造革行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响人造革行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响人造革行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响人造革行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国人造革行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国人造革行业发展面临的机遇分析

第五节人造革行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年人造革行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年人造革行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年人造革行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年人造革行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年人造革同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年人造革行业其他风险及控制策略

第十二章人造革行业投资战略研究

第一节人造革行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节人造革行业投资战略研究

- 一、2018年人造革行业投资战略研究
- 二、2018年人造革行业投资战略研究
- 三、2019-2025年人造革行业投资形势
- 四、2019-2025年人造革行业投资战略

图表目录：

- 图表：人造革产业链分析
- 图表：国际人造革市场规模
- 图表：国际人造革生命周期
- 图表：2016-2018年中国人造革行业市场规模
- 图表：2016-2018年全球人造革产业市场规模
- 图表：2016-2018年人造革重要数据指标比较
- 图表：2016-2018年中国人造革行业销售情况分析
- 图表：2016-2018年中国人造革行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国人造革行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国人造革竞争力分析

图表：2019-2025年中国人造革市场前景预测

图表：2019-2025年中国人造革发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/404915.html>