

2019-2025年中国印刷行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国印刷行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/374918.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印刷行业的相关概述17

1.1印刷行业的介绍17

1.1.1印刷的定义17

1.1.2印刷的分类19

1.1.3印刷行业管理体制22

1.1.4印刷行业有国家政策22

1.1.5印刷行业的日常管理范围23

1.2印刷行业相关因素25

1.2.1中国印刷行业基本特征25

1.2.2影响印刷质量的要素26

1.2.3新技术产品将拓展28

1.2.4影响印刷业的几个热点技术30

第二章 全球印刷行业发展分析35

2.1国际印刷行业的总体概况35

2.1.1全球印刷行业的发展概述35

2.1.2国际印刷业的发展现状40

2.1.3全球数字印刷机销售规模42

2.1.4全球印刷工作流程软件市场规模43

2.1.5全球大幅面喷墨市场规模44

2.1.5.2019-2025年全球印刷市场预测46

2.1.6世界印刷业展望分析49

2.2美国53

2.1.1美国印刷业的发展现状53

2.1.22018年美国印刷业的利润趋势55

2.1.3美国印刷行业发展的趋势55

2.1.42018年美国数字印刷规模预测56

2.3日本57

2.3.1日本印刷业发展的总体综述57

2.3.2	2018年日本数字印刷市场预测	57
2.3.3	日本印刷业的环保概况	58
2.3.4	日本印刷业发展战略	61
2.4	德国	61
2.4.1	德国刷产业概况	61
2.4.2	德国印刷包装机械制造业的发展	62
2.4.3	2018年德国印刷业发展的机遇与挑战	63
2.5	英国	67
2.5.1	英国印刷工业的发展概况	67
2.5.2	英国印刷企业将持续锐减	70
2.5.3	英国设立资金振兴伦敦印刷业	70
2.5.4	英国按需印刷前景	71
2.6	其他国家	71
2.6.1	越南印刷工业概述	71
2.6.2	新加坡印刷产业发展的综述	72
2.6.3	意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析	78
2.6.4	埃及印刷业的发展概况	80
2.6.5	俄罗斯刷业的发展概况	85
第三章	中国印刷行业分析	86
3.1	中国印刷行业的发展概况	86
3.1.1	中国印刷工业的发展历程	86
3.1.2	中国印刷业发展走向全面开放	86
3.1.3	十二五期间中国印刷业的发展	89
3.1.4	中国印刷业发展的主要特点	89
3.1.5	国内印刷消费者行为分析	90
3.2	2007-2018年中国印刷行业的发展	92
3.2.1	2012年国内大陆地区印刷行业的发展	92
3.2.2	2013年国内主要印刷器材的销售情况分析	93
3.2.3	2014中国印刷行业的发展综述	94
3.3.4	2018年中国印刷行业发展情况	99
3.2.5	2018年中国印刷行业热点分析	100
3.3	印刷行业竞争环境分析	101
3.3.1	印刷行业的五力分析	101
3.3.2	印刷行业竞争特点	104
3.4	印刷市场需求分析	107

3.4.1	新闻出版印刷细分市场分析	107
3.4.2	期刊出版及印刷市场分析	115
3.4.3	报纸印刷市场分析	118
3.4.4	包装装潢印刷细分市场分析	120
3.5	中国印刷行业技术的发展	127
3.5.1	印刷技术发展过程的介绍	127
3.5.2	影响印刷业发展的热点技术的综述	134
3.5.3	CTP技术的发展情况分析	136
3.5.4	印刷制版中的激光技术应用	138
3.5.5	印刷行业技术新亮点	139
3.6	中国印刷行业面临的问题及挑战	140
3.6.1	中国印刷工业与国外的差距分析	140
3.6.2	印刷行业发展存在的问题	141
3.6.3	中国印刷行业标准亟需与国际接轨	142
3.6.4	中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战	143
3.7	中国印刷业的发展对策	149
3.7.1	中国印刷业的发展策略	149
3.7.2	印刷工业未来的发展方略	150
3.7.3	印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围	152
3.7.4	解决实施印刷标准化中存在问题的思路	154
第四章	2018年中国印刷所属行业发展现状分析	160
4.1	2018年中国印刷所属行业发展概况	160
4.1.1	2018年中国印刷所属行业发展现状分析	160
4.1.2	2018年中国不同规模印刷企业发展概况	167
4.1.3	2018年中国不同性质印刷企业发展概况	172
4.2	2018年中国印刷所属行业总体运行情况	186
4.2.1	2014-2018年中国印刷所属行业企业数量统计	186
4.2.2	2014-2018年中国印刷所属行业从业人员统计	189
4.2.3	2014-2018年中国印刷所属行业产值增长情况	190
4.2.4	2014-2018年中国印刷所属行业销售产值增长情况	194
4.2.5	2014-2018年中国印刷所属行业出口交货值增长情况	195
4.3	2018年印刷所属行业资产负债状况分析	197
4.3.1	2014-2018年印刷所属行业总资产状况分析	197
4.3.2	2014-2018年印刷所属行业应收账款分析	201
4.3.3	2014-2018年印刷所属行业固定资产状况分析	201

4.3.4	2014-2018年印刷所属行业流动资产分析	201
4.3.5	2014-2018年印刷所属行业负债状况分析	202
4.4	2018年印刷所属行业销售及利润分析	203
4.4.1	2014-2018年中国印刷所属行业产品销售收入分析	203
4.4.2	2014-2018年中国印刷所属行业产品销售税统计	207
4.4.3	2014-2018年中国印刷所属行业利润总额增长情况	207
4.4.4	2014-2018年中国印刷所属行业亏损情况	211
4.5	2018年中国印刷所属行业成本费用分析	212
4.5.1	2014-2018年中国印刷所属行业产品销售成本情况	213
4.5.2	2014-2018年中国印刷所属行业产品销售费用情况	214
4.5.3	2014-2018年中国印刷所属行业管理费用统计	214
4.5.4	2014-2018年中国印刷所属行业财务费用统计	215
4.6	2014-2018年中国印刷所属行业盈利能力分析	216
4.7	2006-2018年中国印刷所属行业偿债能力分析	219
4.8	2006-2018年中国印刷所属行业集中度分析	222
4.8.1	印刷行业地区集中度分析	222
4.8.2	印刷行业企业集中度分析	223
第五章	2018年中国印刷行业结构分析	226
5.1	2014-2018年印刷行业区域竞争结构分析	226
5.2	2018年中国各区域印刷行业竞争分析	229
5.2.1	2014-2018年华北地区印刷行业发展分析	229
5.2.2	2014-2018年东北地区印刷行业发展分析	231
5.2.3	2014-2018年华东地区印刷行业发展分析	233
5.2.4	2014-2018年华中地区印刷行业发展分析	234
5.2.5	2014-2018年华南地区印刷行业发展分析	236
5.2.6	2014-2018年西南地区印刷行业发展分析	238
5.2.7	2014-2018年西北地区印刷行业发展分析	239
5.3	2018年中国主要省市印刷行业竞争分析	241
5.3.1	2014-2018年广东省印刷行业发展分析	241
5.3.2	2014-2018年浙江省印刷行业发展分析	242
5.3.3	2014-2018年山东省印刷行业发展分析	243
5.3.4	2014-2018年江苏省印刷行业发展分析	245
5.3.5	2014-2018年上海市印刷行业发展分析	246
第六章	中国主要地区印刷行业的发展分析	248
6.1	珠三角地区印刷行业的发展情况	248

- 6.1.1珠三角地区印刷业的发展概况248
- 6.1.2珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心249
- 6.1.3泛珠三角区域经济合作对广东印刷业的发展影响分析249
- 6.1.4广东印刷业的发展历程251
- 6.1.5广东印刷业发展的主要特点253
- 6.1.6珠三角印刷业存在的问题及对策254
- 6.2长三角地区印刷行业的发展情况259
 - 6.2.1长三角印刷业的发展情况259
 - 6.2.2“十三五”期间上海印刷业的发展规划260
 - 6.2.3“十三五”时期江苏印刷业的发展规划261
 - 6.2.4“十三五”期间浙江印刷业的发展规划263
 - 6.2.5长三角印刷业打造联动格局的对策265
 - 6.2.6长三角印刷业的发展战略分析266
- 6.3环渤海湾地区印刷行业的发展情况268
 - 6.3.1环渤海地区印刷业协调发展的概况268
 - 6.3.2环渤海印刷产业的发展欲后来居上269
 - 6.3.3“十三五”期间北京市印刷业规划271
 - 6.3.4辽宁省印刷业发展状况275
 - 6.3.5山东省印刷行业的发展浅析277
 - 6.3.6“十三五”时期天津印刷业的发展规划279
- 6.4其他地区印刷行业的发展情况282
 - 6.4.1云南省包装印刷业的发展概述282
 - 6.4.22018年武汉包装印刷业产值将达100亿元283
 - 6.4.3湖南印刷业的发展策略283
- 第七章 中国印刷行业细分市场分析286
 - 7.1凹版印刷行业发展情况286
 - 7.1.1凹版印刷的相关介绍286
 - 7.1.2凹版印刷行业发展概况287
 - 7.1.3中国凹版印刷产业的特点288
 - 7.1.4凹版印刷油墨简介288
 - 7.1.5印刷需求对凹印设备提出了新的要求290
 - 7.1.6国产凹印机发展方向292
 - 7.1.7凹版印刷市场前景预测及分析293
 - 7.2包装印刷行业发展情况294
 - 7.2.1国内外包装印刷行业的发展294

- 7.2.2中国主要省市包装印刷的概况296
- 7.2.3 包装印刷发展存在的问题及对策297
- 7.2.4 包装印刷的发展前景299
- 7.3数字印刷发展情况分析300
 - 7.3.1数字印刷简介300
 - 7.3.2数字印刷的现状与发展301
 - 7.3.3 数字印刷与其他印刷的关系303
 - 7.3.4 数字印刷技术的概述303
 - 7.3.5 数字印刷存在的问题及对策304
- 7.4 柔性版印刷发展情况305
 - 7.4.1 柔性版印刷的介绍305
 - 7.4.2 柔印行业发展概况306
 - 7.4.3 柔印行业的技术应用情况307
 - 7.4.4 柔印行业的前景预测313
- 7.5 其它印刷市场分析314
 - 7.5.1中国不干胶标签印刷行业的现状314
 - 7.5.2个性化印刷在中国的发展应用情况分析319
- 第八章 中国印刷相关行业的发展分析323
 - 8.1 印刷机械行业发展情况323
 - 8.1.1 印刷机械设备的介绍323
 - 8.1.2 中国印刷机械制造业的发展综述323
 - 8.1.3 十三五期间印刷机械业的发展概况324
 - 8.1.4 2018年中国印刷机械行业发展特点分析327
 - 8.1.52018年印机行业经济运行情况分析328
 - 8.1.6 印机行业发展知识产权保护不力和发明专利缺位332
 - 8.1.7印刷机械业的发展对策分析335
 - 8.2 造纸产业发展情况338
 - 8.2.1 全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移338
 - 8.2.2 中国造纸工业的总体发展概况339
 - 8.2.32018年纸制品产量分析339
 - 8.2.4 造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻342
 - 8.2.5 造纸业发展应明确行业定位突破发展瓶颈344
 - 8.3 油墨产业发展情况345
 - 8.3.1中国油墨产业发展现状345
 - 8.3.22018年中国油墨的产量分析347

- 8.3.3 水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用348
- 8.3.4 从印刷业的发展分析油墨市场的发展349
- 8.3.5 油墨工业的发展趋势350
- 8.4 出版业发展情况351
 - 8.4.1 出版业深刻影响印刷行业351
 - 8.4.2 中国出版业发展的整体概况354
 - 8.4.3 中国新闻出版业发展面临历史机遇355
 - 8.4.4 中国出版业的发展过程中存在的问题356
 - 8.4.5 中国出版业的发展对策358
- 8.5 包装行业发展情况361
 - 8.5.1 中国包装工业的发展现状361
 - 8.5.2 中国包装印后加工设备的发展概况361
 - 8.5.3 中国塑料软包装的发展对策363
 - 8.5.4 中国包装工业的总产值将达到4500亿元人民币365
 - 8.5.5 中国包装工业的发展趋势365
- 第九章 中国印刷行业重点企业经营情况分析370
 - 9.1 曼罗兰370
 - 9.1.1 企业基本情况370
 - 9.1.2 曼罗兰扩展printcom普德康系列产品371
 - 9.1.3 曼罗兰推出每转印刷80个A4页面卷筒纸胶印机371
 - 9.1.4 曼罗兰推出达利通远程遥控诊断系统372
 - 9.2 海德堡印刷机械股份公司373
 - 9.2.1 企业基本情况373
 - 9.2.2 海德堡将首发新机型SpeedmasterXL162374
 - 9.2.3 海德堡以SAPtarget=_blankclass=link_tag>SAPhira品牌整合其全球耗材业务374
 - 9.2.4 海德堡上海青浦工厂二期工程投产375
 - 9.3 上海紫江企业集团股份有限公司376
 - 9.3.1 企业基本情况376
 - 9.3.2 2018年公司总体经营情况分析377
 - 9.3.3 2018年公司总体经营情况分析380
 - 9.4 上海界龙实业集团股份有限公司383
 - 9.4.1 企业基本情况383
 - 9.4.2 2018年公司总体经营情况分析385
 - 9.4.3 2018年公司总体经营情况分析386
 - 9.4.4 公司经营面临的风险分析及对策390

9.4.5公司未来发展的展望	391
9.5深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	392
9.5.1企业基本情况	392
9.5.22006-2018年公司总体经营情况分析	393
9.6东港安全印刷股份有限公司	396
9.6.1企业基本情况	396
9.6.22018年公司总体经营情况分析	397
9.6.32018年公司总体经营情况分析	399
9.7中华商务联合印刷（广东）有限公司	402
9.7.1企业基本情况	402
9.7.2 企业偿债能力分析	403
9.7.3 企业盈利能力分析	403
9.7.4 企业成本费用分析	404
9.8鹤山雅图仕印刷有限公司	405
9.8.1企业基本情况	405
9.8.2 企业偿债能力分析	405
9.8.3 企业盈利能力分析	406
9.8.4 企业成本费用分析	407
9.9黄山永佳集团有限公司	408
9.9.1企业基本情况	408
9.9.2 企业偿债能力分析	409
9.9.3 企业盈利能力分析	409
9.9.4 企业成本费用分析	410
9.10深圳当纳利印刷有限公司	411
9.10.1企业基本情况	411
9.10.2 企业偿债能力分析	412
9.10.3 企业盈利能力分析	413
9.10.4 企业成本费用分析	413
9.11常德金鹏凹版印刷有限公司	414
9.11.1企业基本情况	414
9.11.2 企业偿债能力分析	415
9.11.3 企业盈利能力分析	416
9.11.4 企业成本费用分析	417
9.12海宁长海包装印刷有限公司	417
9.12.1企业基本情况	417

9.12.2 企业偿债能力分析418

9.12.3 企业盈利能力分析419

9.12.4 企业成本费用分析420

第十章 印刷行业的投资分析421

10.1 投资背景421

10.1.1美国柯达公司投资中国转做数码印刷421

10.1.2德国爱克发扩大中国数字印版投资422

10.1.3印刷等大型投资须通过中央审核422

10.1.4人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响423

10.1.5材料成本的上升对印刷业发展的影响424

10.2投资概况427

10.2.1印刷业投资的总体分析427

10.2.2外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇428

10.2.3印刷设备的融资租赁概况428

10.2.4中小包装印刷企业融资租赁的综述432

10.3中国各地区的投资动态434

10.3.1南京将铸造印刷业发展的新模式434

10.3.2陕西省投资创建印刷产业基地434

10.3.3重庆投巨资建立国际印刷包装城435

10.3.4东莞印刷工业优化投资环境从而吸引强势企业435

10.4投资机会437

10.4.1投资印刷业的时机已经成熟437

10.4.2立体印刷的投资价值分析441

10.4.3数码短版印刷技术的优势及投资445

10.4.4彩色数码印刷需求增长推动投资446

10.5投资建议447

10.5.1印刷业利润领先的发展战略447

10.5.2印刷企业理性投资的要点及对策448

10.5.3企业短期勿盲从投资数码印刷449

10.5.4数码印刷的投资措施分析451

10.6投资前景452

10.6.1票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好452

10.6.2个性化印刷成为新的投资点455

10.6.3国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起459

10.6.4直邮印刷将成为印刷工业新的增值点459

第十一章 印刷行业的发展前景	464
11.1 国际印刷行业的发展趋势	464
11.1.1 世界印刷行业的未来发展走向	464
11.1.2 国际印刷工业的发展趋势	467
11.1.3 世界印刷业的发展预测	470
11.1.4 世界印刷市场发展趋向	471
11.2 中国印刷行业的发展趋势	473
11.2.1 中国建成全球印刷基地已经不再是梦	473
11.2.2 2019-2025年我国印刷业发展趋势分析	478
11.2.3 中国印刷市场发展的竞争趋势	479
11.2.4 中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向	482
11.2.5 2018年中国印刷业CTP应用的发展	485
11.2.6 “十三五”时期印刷业发展的三大趋势	490
11.3 2011-2020年中国印刷产业发展纲要	491
11.4 2019-2025年印刷行业预测	507
11.4.1 2019-2025年印刷行业产值预测	507
11.4.2 2019-2025年印刷行业销售收入预测	508
11.4.3 2018年中国印刷行业发展前景及预测	509
附：报告说明	522
图表目录：	
图表1 一般印刷品工艺流程图	22
图表2 各种包装材料在包装业生产价值的比例图	36
图表3 全球印刷市场产值结构份额图	37
图表4 全球设计与创意市场结构份图	37
图表5 全球最大的印刷工业区域结构分布图	38
图表6 全球设计与创意市场产值区域结构分布	38
图表7 美日德三国设计与创意市场产值比较图	38
图表8 2000-2018年全球印刷产量的增长	39
图表9 1998-2018年印刷产品的变化	39
图表10 1998-2018年各种印刷方式的变化	40
图表11 2018年全球产值位列前10名的印刷品	40
图表12 2006-2018年全球领先的印刷市场预测	46
图表13 2006-2018年全球快速增长的印刷市场预测	47
图表14 2006-2018年全球印刷机械市场预测	48
图表15 2006-2018年全球耗材市场预测	48

图表162000-2020美国市场印刷业务来源55

图表171997-2018年德国印刷业销售额统计62

图表182000-2018年英国不同印刷工艺所占比例68

图表192009-2018年新加坡印刷业统计表73

图表202018年新加坡控股有限公司（SPH）报纸平均日发行量情况76

图表212014-2018年意大利印刷、包装及造纸机械行业基本指标表79

图表222014-2018年意大利印刷、包装及造纸机械行业国内消费主要指标表79

图表232014-2018年意大利印刷、包装及造纸机械行业主要产品出口金额表80

图表242014-2018年意大利印刷、包装及造纸机械行业出口地理分布表80

图表252001-2018年中国印刷业总产值情况92

图表262009-2018年GDP产值与印刷产值增长对比情况92

图表272006年中国印刷工业总产值分类情况图94

图表282001-2018年中国印刷行业工业产值图94

图表29中国印刷工业总产值中各个领域所占份额95

图表302018年中国印刷行业各类别的增长速度图96

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/374918.html>