

2018-2024年中国地理信息行业市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国地理信息行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/344921.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 地理信息产业综述 1

第一节 地理信息产业界定与分类 1

一、地理信息产业界定 1

1、地理信息产业界定 1

2、地理信息产业内涵 2

二、地理信息产业分类 3

第二节 地理信息产业基本特点 6

第三节 地理信息产业要素体系 7

第四节 地理信息产业链构成与分析 8

一、地理信息产业上游 8

二、地理信息产业中游 8

三、地理信息产业下游 9

第五节 地理信息产业战略地位分析 9

第二章 地理信息产业发展环境分析 12

第一节 行业政策环境分析 12

一、产业相关政策 12

二、产业发展规划 24

1、产业“十三五”发展规划 24

2、产业地方发展规划 68

第二节 行业经济环境分析 83

一、国际经济形势分析 83

二、国内经济形势分析 97

第三节 数字城市建设现状及影响 105

一、数字城市概述 105

1、数字城市含义与建设背景 105

2、数字城市内容与体系结构 110

3、数字城市建设的主要意义 118

二、数字城市在建设领域中的应用 120

三、我国数字城市建设状况分析 120

1、我国数字城市建设进展 120

2、数字建设中存在的问题 123

四、数字城市对地理信息产业的影响 124

第四节 行业技术环境分析 127

一、行业总体技术水平 127

二、细分领域技术发展 128

1、测绘技术发展 128

2、遥感技术发展 129

3、地理信息系统技术发展 132

4、导航产业技术发展 133

三、行业科技进步奖项 137

四、行业技术发展趋势 141

第二部分 行业深度分析

第三章 地理信息产业发展现状与趋势 142

第一节 国际地理信息产业发展状况 142

一、国际地理信息产业现状 142

二、国际地理信息产业格局 145

三、国际地理信息产业趋势 146

第二节 中国地理信息产业发展历程 147

一、技术跟踪与实验阶段 147

二、研究发展与应用阶段 147

三、产业形成和发展阶段 148

第三节 中国地理信息产业发展现状 149

一、地理信息产业规模 149

二、地理信息企业数量 149

三、地理信息从业人数 150

四、地理信息研究机构 150

五、地理信息产业结构 150

第四节 中国地理信息产业应用分析 151

一、地理信息产业应用分类 151

二、地理信息专业应用市场 155

1、地理信息政府应用 155

2、地理信息企业应用 156

三、地理信息大众应用市场 156

四、地理信息应用案例介绍 157

第五节 中国地理信息产业商业模式 168

一、B2G(企业对政府) 168

二、B2B(企业对企业) 169

三、B2C(企业对个人) 169

第六节 中国地理信息项目招投标分析 170

一、行业招标情况分析 170

1、招标项目数量变化 170

2、招标项目地区分布 170

3、招标项目行业类别 175

二、行业中标情况分析 183

第七节 中国地理信息产业发展趋势 184

第四部分 行业全景调研

第四章 测绘服务行业发展分析 186

第一节 测绘服务行业概述 186

一、测绘业务范畴 186

二、测绘业务的地位 188

第二节 测绘服务行业发展环境 189

一、测绘行政管理体制 189

二、测绘行业法规政策 193

三、测绘基准体系建设 196

四、测绘资质管理制度 201

五、测绘行业发展规划 210

第三节 测绘服务行业发展规模 211

一、测绘服务总值情况 211

1、测绘服务总值规模 211

2、测绘服务总值构成 212

3、测绘服务区域分布 212

二、测绘服务资产规模 213

1、行业固定资产原值 213

2、行业设备总值规模 213

三、测绘资质单位数量 214

1、测绘资质单位总数 214

2、测绘单位等级结构 214

3、民营测绘企业占比 217

4、测绘单位地区分布 217

四、测绘从业人员数量 218

第四节 测绘成果提供使用情况 219

一、数字成果提供情况 219

1、数字成果提供数量 219

2、数字成果提供地区 219

3、数字成果使用部门 219

二、航摄成果提供情况 220

1、航摄成果提供数量 220

2、航摄成果提供地区 220

3、航摄成果使用部门 220

三、大地成果提供情况 221

1、大地成果提供数量 221

2、大地成果提供地区 221

3、大地成果使用部门 221

四、地形图提供情况 222

1、地形图提供数量 222

2、地形图提供地区 222

3、地形图使用部门 222

4、不同比例尺地形图 222

五、测绘成果最新应用 223

第五节 测绘技术装备市场分析 223

一、传统数据获取装备市场 223

1、经纬仪市场分析 223

2、水准仪市场分析 224

3、测距仪市场分析 224

4、PDA市场分析 224

二、新兴数据获取装备市场 225

1、全站仪市场分析 225

2、GPS接收机市场分析 226

3、超站仪市场分析 226

4、数字航摄仪市场分析 227

三、数据处理技术装备市场 227

1、精密测图仪市场分析 227

2、解析测图仪市场分析 228

3、全数字摄影测量系统市场分析 228

4、图形工作站市场分析 228

第五章 航空航天遥感行业发展分析 229

第一节 航空航天遥感概述 229

- 一、遥感的概念 229
- 二、遥感的分类 229
- 三、遥感技术的特点 230
- 四、航空航天遥感的特点 232

第二节 航空航天遥感产业链分析 233

- 一、遥感卫星制造行业 233
- 二、遥感卫星发射服务业 234
- 三、遥感标准产品生产业 234
- 四、地面设备制造行业 235
- 五、遥感应用服务行业 235
- 六、遥感应用行业(领域) 235

第三节 航空航天遥感行业发展基础 236

- 一、航空航天业发展历程 236
- 二、遥感卫星系统 238
 - 1、气象卫星 238
 - 2、海洋卫星 240
 - 3、中巴地球资源卫星 245
 - 4、北京1号小卫星 249
 - 5、灾害与环境监测预报卫星星座系统 251
 - 6、探月工程 253

第四节 航空航天遥感行业发展现状 259

- 一、世界遥感行业发展状况 259
- 二、中国遥感行业发展历程 261
- 三、中国遥感技术应用现状 262
- 四、中国遥感行业主要问题 263
- 五、中国遥感行业模式分析 265

第五节 航空航天遥感主要设备市场分析 267

- 一、遥感传感器市场分析 267
- 二、遥感平台市场分析 268
 - 1、航天遥感平台市场 268
 - 2、航空遥感平台市场 269

第六节 航空航天遥感产业化途径探讨 271

- 一、发展遥感产业的主要技术基础 271
 - 1、成熟的高水平应用处理技术 271

- 2、丰富的应用领域专业知识支持 271
- 3、先进的空间遥感信息获取技术 272
- 4、成功的发展模式和应用技术的借鉴 272
- 二、发展遥感信息综合应用集成化平台 273
- 1、培植和发展具有优势的应用新行业 273
- 2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势 274
- 3、发展空间遥感产品商业市场 274
- 第六章 卫星导航行业发展分析 275
- 第一节 卫星导航概述 275
- 一、卫星导航简介 275
- 二、卫星导航组成 275
- 三、卫星导航原理 276
- 第二节 卫星导航行业总体状况 277
- 一、全球卫星导航市场现状 277
- 二、中国卫星导航发展历程 283
- 三、中国卫星导航市场规模 287
- 四、卫星导航产业基本特点 288
- 1、高精度卫星定位导航 288
- 2、消费类卫星定位导航 290
- 第三节 卫星导航行业产业链分析 292
- 一、卫星导航产业链构成 292
- 二、卫星导航产业链分析 294
- 1、基础类产品 294
- 2、终端产品 295
- 3、系统集成与运营服务 295
- 第四节 北斗导航系统建设与影响 295
- 一、北斗导航系统建设现状与规划 295
- 1、北斗导航系统简介 295
- 2、北斗导航卫星发射与运行情况 297
- 3、北斗导航系统建设目标与规划 298
- 二、北斗导航系统对导航专业市场的影响 299
- 1、交通运输 299
- 2、海洋渔业 300
- 3、减灾救灾/公共安全 300
- 4、卫星授时 300

- 5、气象、水利、林业监测 301
- 6、测绘、勘测 301
- 7、港口应用、地质/建筑监测 301
- 三、北斗产业商业模式尚属探索期 301
- 第五节 卫星导航设备细分市场分析 303
 - 一、前装车载导航市场分析 303
 - 1、前装车载导航市场综述 303
 - 2、前装车载导航市场规模 305
 - 3、前装车载导航市场格局 306
 - 4、前装车载导航产业链分析 308
 - 5、前装车载导航市场发展趋势 311
 - 二、改装车载导航市场分析 312
 - 1、中国改装汽车市场现状 312
 - 2、改装车载导航市场状况 313
 - 三、便携式导航系统(PND)市场分析 314
 - 1、全球PND市场发展现状 314
 - 2、中国PND市场发展现状 314
 - 3、中国PND产业链分析 317
 - 4、PND导航增值服务现状 320
 - 5、中国PND市场发展趋势 324
 - 四、GPS手机市场分析 325
 - 1、GPS手机发展历程 325
 - 2、全球GPS手机市场分析 327
 - 3、中国GPS手机市场分析 328
 - 五、导航芯片市场分析 329
 - 1、导航芯片市场发展状况 329
 - 2、导航芯片市场需求现状 329
 - 3、导航芯片市场竞争格局 330
 - 4、导航芯片市场驱动因素 332
 - 5、导航芯片市场发展展望 333
- 第六节 卫星导航行业发展前景预测 334
 - 一、卫星导航行业驱动因素 334
 - 二、卫星导航产业规模预测 335
 - 三、北斗导航产业前景预测 336
- 第七章 地理信息系统(GIS)行业发展分析 337

第一节 地理信息系统(GIS)概述 337

一、GIS介绍 337

二、GIS产业特点 339

三、GIS产业链分析 340

四、GIS在产业链中的地位 343

第二节 全球GIS行业发展分析 343

一、全球GIS发展历程 343

二、全球GIS行业规模 345

三、全球GIS市场格局 345

四、全球GIS行业前景预测 346

第三节 中国GIS行业发展分析 348

一、中国GIS发展历程 348

二、中国GIS行业规模 351

三、GIS开发模式及比较 352

1、独立开发 352

2、宿主型二次开发 352

3、基于GIS组件的二次开发 353

4、三种实现方式的分析与比较 353

四、云计算在GIS中的应用 353

五、中国GIS市场发展前景 357

第四节 中国GIS细分市场发展分析 358

一、GIS基础平台软件市场分析 358

1、GIS基础平台软件市场规模 358

2、GIS基础平台软件市场格局 359

3、GIS基础平台软件盈利模式 359

4、GIS基础平台软件市场前景 360

二、GIS应用平台软件市场分析 360

1、GIS应用现状分析 360

2、GIS应用平台软件市场格局 361

3、GIS应用平台软件市场前景 362

三、GIS工程应用技术服务市场分析 362

1、GIS工程应用技术服务市场现状 362

2、GIS工程应用技术服务市场格局 363

3、GIS工程应用技术服务市场前景 363

第八章 地图出版行业发展分析 365

第一节 地图出版行业发展现状 365

一、地图出版机构情况 365

二、地图出版品种数量 365

三、地图图书印量与定价 366

四、地图出版行业竞争格局 369

第二节 导航电子地图市场发展状况 372

一、导航电子地图发展环境 372

1、导航电子地图监管现状 372

2、导航电子地图法律法规 376

3、导航电子地图主要标准 378

二、全球导航电子地图市场现状 382

1、全球导航电子地图市场概况 382

2、全球导航电子地图产业结构 383

3、全球主要导航电子地图数据提供商 383

三、中国导航电子地图市场状况 384

1、导航电子地图市场综述 384

2、导航电子地图市场规模 384

3、导航电子地图平均单价 384

4、导航电子地图市场格局 384

5、导航电子地图商业模式 386

第三节 中国导航电子地图细分市场分析 386

一、车载导航电子地图市场 386

1、车载导航电子地图应用模式 386

2、车载导航电子地图市场规模 387

3、车载导航电子地图市场格局 387

4、车载导航电子地图市场前景 388

二、消费导航电子地图市场 388

1、PND导航电子地图市场 388

2、手机导航电子地图市场 389

三、导航电子地图服务市场 390

1、LBS服务市场分析 390

2、互联网地图市场分析 394

3、动态交通信息服务市场 395

第四部分 行业竞争格局

第九章 地理信息产业基地建设情况 397

第一节 地理信息产业基地概述 397

一、建设地理信息产业基地意义 397

二、地理信息产业基地建设现状 398

三、地理信息产业基地建设模式 398

1、政府强势驱动型 398

2、主体业务集约型 398

3、地产开发依托型 399

4、优势综合共享型 399

第二节 已建成地理信息产业基地状况 399

一、黑龙江省地理信息产业园 399

1、产业园简介 399

2、园区主要优势 401

3、园区科技创新情况 402

4、园区地理信息服务发展规模 402

5、园区国际交流与合作 402

二、国家地球空间信息武汉产业化基地 403

1、基地简介 403

2、基地主要优势 404

3、基地建设规划 404

4、基地取得的成绩 405

第三节 在建的地理信息产业基地状况 405

一、国家地理信息科技产业园 405

1、产业园建设进展 405

2、产业园建设规划 407

3、产业园建设的意义 408

4、产业园区运营情况 408

二、山东正元地理信息产业园 409

1、产业园建设进展 409

2、产业园建设规划 410

3、产业园建设目标 410

三、国家西部3S空间信息产业化基地 410

1、基地建设进展 410

2、基地建设规划 410

3、基地建设目标 411

四、浙江省地理信息产业园 411

1、产业园建设进展	411
2、产业园建设规划	412
3、产业园建设目标	413
第四节 正在筹建的地理信息产业基地	413
第五节 地理信息产业基地建设趋势	415
第十章 2018-2024年地理信息产业领先企业经营形势分析	417
第一节 北京数字政通科技股份有限公司	417
一、企业发展概况	417
二、企业产品与业务	417
三、企业技术实力分析	423
四、企业主要业绩分析	424
五、企业销售与服务网络	426
六、企业经营情况分析	426
七、企业经营优劣势分析	428
八、企业最新发展动向	429
第二节 深圳市中地软件工程有限公司	430
一、企业发展概况	430
二、企业产品与业务	431
三、企业经营情况分析	432
四、企业发展能力分析	432
五、企业经营优劣势分析	432
六、企业最新发展动向	432
第三节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司	433
一、企业发展概况	433
二、企业产品与业务分析	434
三、企业技术实力分析	434
四、企业销售与服务网络	435
五、企业主要经济指标分析	435
六、企业组织结构分析	436
七、企业最新发展动向	436
第四节 北京四维图新科技股份有限公司	436
一、企业发展概况	436
二、企业产品与业务	438
三、企业技术实力分析	446
四、企业主要业绩分析	447

五、企业销售与服务网络 448

六、企业经营情况分析 448

七、企业经营优劣势分析 451

八、企业最新发展动向 454

第五节 北京超图软件股份有限公司 456

一、企业发展概况 456

二、企业产品与业务分析 457

三、企业技术实力分析 459

四、企业销售与服务网络 460

五、企业经营情况分析 460

六、企业经营优劣势分析 463

七、企业最新发展动向 465

第六节 北京华力创通科技股份有限公司 466

一、企业发展概况 466

二、企业产品与业务 467

三、主要经济指标分析 467

四、企业盈利能力分析 468

五、企业运营能力分析 468

六、企业偿债能力分析 469

七、企业发展能力分析 469

八、企业经营优劣势分析 469

九、企业最新发展动向 470

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 471

一、企业发展概况 471

二、企业产品与业务分析 472

三、企业技术实力分析 472

四、企业销售与服务网络 474

五、企业主要经济指标分析 474

六、企业核心竞争力分析 477

七、企业最新发展动向 479

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司 481

一、企业发展概况 481

二、企业产品与业务 482

三、企业技术实力分析 483

四、企业主要业绩分析 484

五、企业销售与服务网络 485

六、企业经营情况分析 485

七、企业核心竞争力分析 488

八、企业最新发展动向 488

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 490

一、企业发展概况 490

二、企业产品与业务分析 491

三、企业技术实力分析 492

四、企业销售与服务网络 495

五、企业经营情况分析 495

六、企业经营优劣势分析 498

七、企业最新发展动向 498

第十节 伟景行科技股份有限公司 501

一、企业发展概况 501

二、企业产品与业务 502

三、企业销售与服务网络 506

四、企业经营情况分析 506

五、企业经典案例分析 507

六、企业投融资情况分析 510

七、企业最新发展动向 511

第十一节 广东南方数码科技有限公司 512

一、企业发展概况 512

二、企业产品与业务分析 513

三、企业技术实力分析 513

四、企业销售与服务网络 513

五、企业经营情况分析 514

六、企业经营优劣势分析 514

七、企业最新发展动向 515

第十二节 国信司南（北京）地理信息技术有限公司 515

一、企业发展概况 515

二、企业产品与业务 516

三、企业技术实力分析 518

四、企业销售与服务网络 519

五、企业成功案例 519

六、企业竞争力分析 521

七、企业最新发展动向 522

第十三节 高德地图 522

- 一、企业发展概况 522
- 二、企业产品与业务分析 522
- 三、企业技术实力分析 523
- 四、企业销售与服务网络 524
- 五、企业核心竞争力分析 527
- 六、企业最新发展动向 527

第十四节 中国四维测绘技术有限公司 527

- 一、企业发展概况 527
- 二、企业产品与业务 528
- 三、企业技术实力分析 530
- 四、企业主要业绩分析 530
- 五、企业销售与服务网络 531
- 六、企业经营优劣势分析 531
- 七、企业最新发展动向 532
- 八、未来发展战略 533

第十五节 南方测绘 533

- 一、企业发展概况 533
- 二、企业产品与业务 535
- 三、企业技术实力分析 535
- 四、企业销售与服务网络 537
- 五、企业经营情况分析 538
- 六、企业核心竞争力分析 538

第十六节 武大吉奥信息技术有限公司 538

- 一、企业发展概况 538
- 二、企业产品与业务分析 539
- 三、企业技术实力分析 541
- 四、企业销售与服务网络 541
- 六、企业重大行业应用 541
- 五、典型案例分析 544
- 七、企业最新发展动向 546

第十七节 北京天下图数据技术有限公司 547

- 一、企业发展概况 547
- 二、企业产品与业务 547

三、企业技术实力分析 549

四、企业主要业绩分析 549

五、企业销售与服务网络 549

六、企业成功案例 549

七、企业社会公益项目 551

第十八节 广东南方数码科技有限公司 551

一、企业发展概况 551

二、企业产品与业务分析 551

三、企业技术实力分析 552

四、企业销售与服务网络 552

五、企业典型案例 552

六、企业最新发展动向 556

第十九节 广东瑞图万方科技股份有限公司 558

一、企业发展概况 558

二、企业产品与业务 558

三、企业技术实力分析 558

四、企业销售与服务网络 559

五、企业核心竞争力分析 559

六、企业最新发展动向 560

第二十节 武汉中地数码科技有限公司 561

一、企业发展概况 561

二、企业产品与业务分析 562

三、企业技术实力分析 562

四、企业销售与服务网络 562

五、企业主要业绩分析 563

六、企业经典案例 563

七、企业最新发展动向 563

第二十一节 中科宇图天下科技有限公司 565

一、企业发展概况 565

二、企业产品与业务 566

三、企业技术实力分析 568

四、企业主要业绩分析 570

五、企业销售与服务网络 570

六、企业最新发展动向 571

第二十二节 北京东方道迩信息技术股份有限公司 573

- 一、企业发展概况 573
- 二、企业产品与业务分析 573
- 三、企业技术实力分析 573
- 四、企业销售与服务网络 574
- 五、企业经典案例 574
- 六、企业核心竞争力分析 576
- 七、企业最新发展动向 576
- 第二十三节 立得空间信息技术股份有限公司 578
 - 一、企业发展概况 578
 - 二、企业产品与业务 578
 - 三、企业技术实力分析 579
 - 四、企业销售与服务网络 579
 - 五、企业核心竞争力分析 579
 - 六、企业最新发展动向 580
- 第二十四节 深圳大升高科技工程有限公司 581
 - 一、企业发展概况 581
 - 二、企业产品与业务分析 581
 - 三、企业技术实力分析 581
 - 四、企业组织架构 582
 - 五、企业核心竞争力分析 582
- 第二十五节 深圳市凯立德科技股份有限公司 582
 - 一、企业发展概况 582
 - 二、企业产品与业务 583
 - 三、企业技术实力分析 583
 - 四、企业主要业绩分析 583
 - 五、企业核心竞争力分析 583
 - 六、企业最新发展动向 584
- 第二十六节 北京国遥新天地信息技术有限公司 584
 - 一、企业发展概况 584
 - 二、企业产品与业务分析 584
 - 三、企业技术实力分析 586
 - 四、企业销售与服务网络 587
 - 五、企业核心竞争力分析 588
 - 六、企业最新发展动向 590
- 第二十七节 山东正元地理信息工程有限责任公司 591

一、企业发展概况	591
二、企业产品与业务	592
三、企业技术实力分析	594
四、企业经典案例	594
五、企业核心竞争力分析	597
六、企业最新发展动向	597
第二十八节 江苏易图地理信息工程有限公司	599
一、企业发展概况	599
二、企业产品与业务分析	599
三、企业技术实力分析	600
四、企业销售与服务网络	600
五、企业主要业绩分析	600
六、企业最新发展动向	601
第二十九节 深圳亿新数据科技有限公司	602
一、企业发展概况	602
二、企业产品与业务	602
三、企业技术实力分析	603
四、企业主要业绩分析	603
六、企业经典案例	606
七、企业最新发展动向	606
第三十节 深圳市赛格导航科技股份有限公司	606
一、企业发展概况	606
二、企业产品与业务分析	607
三、企业技术实力分析	607
四、企业销售与服务网络	607
五、企业主要业绩分析	608
六、企业核心竞争力分析	609
第五部分 发展前景展望	
第十一章 2018-2024年地理信息产业投资机会与风险防范	610
第一节 地理信息产业投融资情况	610
一、行业资金渠道分析	610
二、固定资产投资分析	611
三、兼并重组情况分析	611
四、地理信息产业投资现状分析	614
第二节 2018-2024年地理信息产业投资机会	616

一、产业链投资机会	616
二、细分市场投资机会	617
三、重点区域投资机会	620
四、地理信息产业投资机遇	622
第三节 2018-2024年地理信息产业投资风险及防范	624
一、政策风险及防范	624
二、技术风险及防范	624
三、供求风险及防范	625
四、宏观经济波动风险及防范	625
五、关联产业风险及防范	625
第十二章 地理信息产业发展战略研究	627
第一节 地理信息产业发展战略研究	627
一、战略综合规划	627
二、技术开发战略	627
三、业务组合战略	627
四、区域战略规划	628
五、产业战略规划	628
六、营销品牌战略	629
七、竞争战略规划	629
第二节 对我国地理信息产业品牌的战略思考	631
一、地理信息产业品牌的重要性	631
二、地理信息产业实施品牌战略的意义	631
三、地理信息产业企业品牌的现状分析	633
四、地理信息产业品牌战略管理的策略	633
第三节 地理信息产业经营策略分析	635
一、地理信息产业市场细分策略	635
二、地理信息产业市场创新策略	635
三、品牌定位与品类规划	636
四、地理信息产业新产品差异化战略	638
第四节 地理信息产业投资战略研究	638
一、2017年地理信息产业投资战略	638
二、2018-2024年地理信息产业投资战略	638
三、2018-2024年细分行业投资战略	640
第十三章 研究结论及发展建议	641
第一节 地理信息产业研究结论及建议	641

第二节 地理信息产业子行业研究结论及建议 645

第三节 中国地理信息产业发展建议 653

一、地理信息产业未来发展方向 653

二、地理信息产业主要投资建议 660

三、中国地理信息产业企业融资分析 661

图表目录：

图表：地理信息产业与市场 4

图表：地理信息产业分类表 5

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 84

图表：世界工业生产同比增长率（%） 85

图表：三大经济体GDP环比增长率（%） 86

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 86

图表：三大经济体零售额同比增长率（%） 87

图表：世界贸易量同比增长率（%） 87

图表：波罗的海干散货运指数（%） 88

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 88

图表：美国、日本和欧元区失业率（%） 89

图表：全球贸易量实际值和长期趋势 90

图表：2017年全球需求仍处于较低水平 90

图表：2017年降息经济体 91

图表：2017年升息经济体 91

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100） 93

图表：2017年我国国内生产总值（GDP）增长率 98

图表：2017年我国规模以上工业增加值同比增长速度 99

图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 100

图表：2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 100

图表：2017年我国房地产开发投资增速 101

图表：2017年我国房地产开发企业土地购置面积增速 101

图表：2017年我国商品房销售面积及销售额增速 102

图表：2017年我国房地产开发企业本年到位资金增速 102

图表：2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 103

图表：数字城市的内涵 107

图表：数字城市的维度 107

图表：数字城市各级子系统 111

图表：数字城市框架体系结构 113

- 图表：数字城市系统的层次划分 114
- 图表：不同细节层次的三维建模方法 118
- 图表：2017中国地理信息科技进步奖情况 137
- 图表：地理信息产业各领域在《国民经济行业分类》中的定位 152
- 图表：地理信息产业统计指标 154
- 图表：警用综合地理信息平台总体结构图 158
- 图表：农业气候区划工作基本流程图 162
- 图表：江西省万安县脐橙种植区划 164
- 图表：包头市大气二氧化硫分布图 166
- 图表：增加不同参数污染源的污染分布图 167
- 图表：新添加污染源造成的污染人群变化结果表 168
- 图表：地理信息产业商业模式 169
- 图表：2017年地理信息招标项目数量情况 170

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/344921.html>