

2016-2022年中国卷帘窗市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国卷帘窗市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卷帘窗具有外表美观简洁，适用于办公室和家庭窗户遮阳，尤其适用大面积玻璃幕墙卷帘。当卷帘面料放下时，能让室内光线柔和，免受直射阳光的困扰，达到很好遮阳效果，当卷帘升起时它的体积，又非常小，以致于不易被察觉。

卷帘面料有半遮光卷帘、半透光卷帘、全遮光卷帘系列，可根据窗户位置和使用情况确定。

卷帘产品已经有150多年的历史，它由木制的百叶窗演变而来，虽然走过了木材、塑料、钢铁、中空铝合金直到现今流行的双层铝合金夹聚氨酯发泡填料的不同时期，但是，它时时结合着当时的科技体现着对人类居住空间的呵护。德国工业标准DIN19073对卷帘窗作了如下的定义：“卷帘窗是附加用作一个洞口的可收卷的隔离物。”卷帘窗通常被安装于玻璃窗的外部，它的主要部件由铝合金构成，所以其具有很长的使用寿命，常见的驱动方式为室内皮带手动，曲柄摇杆手动或者电动。

技术要求

外遮阳卷帘窗主要由卷帘束、轴、导轨等部分组成，对各个组成部分也有一些基本的技术要求：

- 1.由于外遮阳卷帘窗长期暴露在外，所以各个部分的材料都有一定的抗腐蚀、抗风化功能。
- 2.在结构设计时需要确保组成卷帘板的叶片、型材之间不能相互串动，从而保证卷帘装置的正常功能。
- 3.卷帘窗在完全闭合的状态下，每根叶片必须很好地密闭，不能有漏光现象；在没有完全闭合的状态下，必须显露出叶片间的小孔，能够很好的透光。
- 4.采用拉带驱动时，要保证拉带盘和拉带的导出方向处于同一平面。拉带引导装置中不允许有尖角。拉带需是平的织造物，边缘加强，带宽不能过小。

5.采用不含曲柄装置的手动驱动装置时，拉带上的拉力不能超过一定限额。

6.所有的部件包括连接处都要能够结实耐用，在一定的风力或其他外力下能够经得起一定的扭曲。[1]

遮挡视线

关闭的卷帘窗可以替代窗帘用于遮挡来自室外的视线。

另外，作为替代防盗铁栅栏的理想产品，它具有如下几项优点：

- (1) 完全改变了铁栅栏将人与自然隔离的弊端；
- (2) 在给居室增添一份安宁的同时，也保留了与外界的通道；避免了铁栅栏在紧急情况时，如火灾，阻挡逃生、救援通道的问题；
- (3) 在阻挡小偷进入的同时，由于卷帘不像铁栅栏可以被藉作攀附装置，这将改变整座大楼被铁栅栏封闭的尴尬状况；
- (4) 将大大改变建筑物的立面效果，美化市容。

防蚊虫

关闭卷帘窗可以防止蚊虫的爬进。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 中国卷帘窗行业概述1

第一节 中国卷帘窗行业定义及分类1

第二节 中国卷帘窗生产技术现状1

第三节 中国卷帘窗产业链分析3

一、中国卷帘窗产业链及模型介绍3

二、中国卷帘窗产业链模型分析5

第二章 中国卷帘窗行业整体运营现状分析及预测10

第一节 中国卷帘窗行业产销分析及预测10

一、2013-2015年中国卷帘窗行业产销分析10

二、2016-2022年中国卷帘窗行业产销预测10

第二节 2015年中国卷帘窗行业盈利能力分析11

一、2015年中国卷帘窗行业盈利能力分析11

二、2016-2022年中国卷帘窗行业盈利能力预测12

第三节 2015年中国卷帘窗行业偿债能力分析12

一、2015年中国卷帘窗行业偿债能力分析12

二、2016-2022年中国卷帘窗行业偿债能力预测12

第四节 2015年中国卷帘窗行业投资分析14

一、经营环境评估分析14

二、投资趋势评估分析15

三、投资方向评估分析16

第三章 中国卷帘窗行业价格现状及预测18

第一节 中国卷帘窗行业价格现状18

第二节 中国卷帘窗行业价格主要影响因素分析18

第三节 中国卷帘窗行业未来价格走势预测19

第四章 中国卷帘窗国内市场供需现状及预测20

第一节 中国卷帘窗生产现状分析20

一、2012-2015年中国卷帘窗产能、产量统计分析20

二、2012-2015年中国卷帘窗消费情况21

第二节 中国卷帘窗行业未来市场发展趋势分析21

一、2016-2022年中国卷帘窗产能、产量预测21

二、2016-2022年中国卷帘窗消费量预测22

第三节 中国主要区域中国卷帘窗行业竞争态势分析23

一、华东地区23

二、华北地区27

三、中南地区27

四、西部地区27

五、东北地区29

第五章 行业运行状况分析30

第一节 行业情况背景30

一、参与调查企业及其分布情况30

二、典型企业介绍30

第二节 总体效益运行状况31

一、总体销售效益31

二、2016-2022年中国卷帘窗行业总体盈利能力31

三、2016-2022年中国卷帘窗行业总体税收能力32

四、2016-2022年中国卷帘窗行业市场总体产值能力39

第三节 不同地区行业效益状况对比41

一、不同地区销售效益状况对比41

二、不同地区行业盈利能力状况对比41

三、不同地区行业税收能力状况对比42

第四节 类型运行效益对比42

一、行业不同类型销售效益状况对比42

二、不同类型盈利能力状况对比43

三、不同类型税收能力状况对比43

第二部分 产业深度分析

第六章 中国卷帘窗行业目标市场分析44

第一节 中国卷帘窗行业目标市场分析44

一、中国卷帘窗行业主要消费领域44

二、中国卷帘窗行业下游主要市场发展情况分析52

第二节 全球中国卷帘窗行业目标市场分析56

一、全球中国卷帘窗行业主要消费领域56

二、全球中国卷帘窗行业下游主要市场发展情况分析57

第七章 中国卷帘窗行业进出口市场分析58

第一节 影响进出口市场的因素分析58

一、可能涉及的倾销及反倾销58

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒66

三、近期人民币汇率变化的影响	76
四、国际经济环境分析	88
第二节 国内行业2009-2015年进出口数据分析	155
第三节 2016-2022年国内行业未来进出口情况预测	156
第八章 中国卷帘窗行业所处生命周期	157
第一节 生命周期	157
第二节 中国卷帘窗行业技术变革与产品革新	160
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	160
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	160
第三节 差异化／同质化分析	161
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	161
二、产品个性化是行业远离战火的武器	166
三、中国卷帘窗产品的个性化空间很大	168
第四节 进入／退出难度分析	169
一、中国卷帘窗产品市场进入壁垒	169
二、可以选择不同方式进入	173
第九章 中国卷帘窗销售状况分析	174
第一节 中国卷帘窗国内营销模式分析	174
第二节 中国卷帘窗国内分销商形态分析	176
第三节 中国卷帘窗行业国际化营销模式分析	177
第四节 2016-2022年市场供需现状分析	180
第五节 2016-2022年行业发展前景预测	180
第十章 中国卷帘窗的生产分析	185
第一节 行业生产规模及增长速度	185
第二节 产业地区分布情况	188
第三节 优势企业产品价格策略	188
第四节 行业生产所面临的几个问题	191
第五节 未来几年行业产量变化趋势	192
第六节 中国卷帘窗营销策略分析	193
第七节 中国卷帘窗行业广告与促销方式分析	195
一、主要的广告媒体	195
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	201
第三部分 重点企业竞争分析	
第十一章 国内重点企业竞争力分析	208
第一节 珠海格力电器股份有限公司	208

一、企业简介208

二、企业主营业务及行业208

三、企业总体经营情况分析209

四、企业核心竞争能力212

五、企业战略分析212

第二节 广东美的电器股份有限公司213

一、企业简介213

二、企业主营业务及行业214

三、企业总体经营情况分析214

四、企业核心竞争能力215

五、企业战略分析215

第三节 TCL集团股份有限公司216

一、企业简介216

二、企业主营业务及行业216

三、企业总体经营情况分析217

四、企业核心竞争能力220

五、企业战略分析220

第四节 创元科技股份有限公司221

一、企业简介221

二、企业主营业务及行业221

三、企业总体经营情况分析224

四、企业核心竞争能力228

五、企业战略分析229

第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司229

一、企业简介229

二、企业主营业务及行业229

三、企业总体经营情况分析230

四、企业核心竞争能力235

五、企业战略分析235

第六节 横店集团东磁股份有限公司236

一、企业简介236

二、企业主营业务及行业236

三、企业总体经营情况分析237

四、企业核心竞争能力242

五、企业战略分析242

第十二章 中国卷帘窗行业信贷建议243

第一节 客户分类及准入标准243

第二节 授信担保要求243

第十三章 中国卷帘窗行业营销策略245

第一节 中国卷帘窗行业技术开发策略245

第二节 中国卷帘窗行业发展策略249

第三节 中国卷帘窗行业渠道策略250

第四节 中国卷帘窗行业区域市场策略253

第十四章 企业生产管理风险分析254

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施254

第二节 工艺流程安全设计254

第三节 单元区域规划254

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施）255

第五节 公用工程设施安全分析建议260

第六节 企业网络安全风险分析265

第四部分 投资前景分析

第十五章 中国卷帘窗行业投资策略分析273

第一节 2015年中国卷帘窗行业投资环境分析273

第二节 2015年中国卷帘窗行业投资趋势分析281

第三节 2016-2022年中国卷帘窗行业投资收益预测282

一、卷帘窗行业预测理论依据282

二、2016-2022年中国卷帘窗行业工业总产值预测284

三、2016-2022年中国卷帘窗行业销售收入预测285

四、2016-2022年中国卷帘窗行业利润总额预测285

第十六章 中国卷帘窗行业风险趋势分析与对策286

第一节 中国卷帘窗行业风险分析286

一、市场竞争风险286

二、原材料压力风险分析290

三、技术风险分析291

四、政策和体制风险292

五、进入退出风险293

第二节 卷帘窗行业发展战略研究295

一、战略综合规划295

二、业务组合战略296

三、区域战略规划296

四、产业战略规划297

五、营销品牌战略299

六、竞争战略规划300

第三节 对我国卷帘窗品牌的战略思考303

一、卷帘窗品牌的重要性303

二、卷帘窗实施品牌战略的意义304

三、卷帘窗企业品牌的现状分析305

四、我国卷帘窗企业的品牌战略306

五、卷帘窗品牌战略管理的策略306

第四节 卷帘窗经营策略分析308

一、卷帘窗市场细分策略308

二、卷帘窗市场创新策略310

三、品牌定位与品类规划310

四、卷帘窗新产品差异化战略311

第五节 中国卷帘窗行业投资风险及控制策略分析312

一、2016-2022年中国卷帘窗行业市场风险及控制策略312

二、2016-2022年中国卷帘窗行业政策风险及控制策略313

三、2016-2022年中国卷帘窗行业经营风险及控制策略313

四、2016-2022年中国卷帘窗同业竞争风险及控制策略313

五、2016-2022年中国卷帘窗行业其他风险及控制策略314

图表目录:

图表 产业链模型4

图表 产业链三维三维双立体对接7

图表 2013-2015年我国烟气净化设别产销占比10

图表 2016-2022年我国卷帘窗产销增长预测11

图表 2015年中国卷帘窗行业盈利能力分析11

图表 2015年中国卷帘窗行业偿债能力分析12

图表 中国卷帘窗行业未来价格走势预测19

图表 2012-2015年我国卷帘窗产量统计分析20

图表 2012-2015年我国卷帘窗产能统计分析20

图表 2012-2015年我国卷帘窗产值分析21

图表 2016-2022年我国卷帘窗产量预测21

图表 2016-2022年我国卷帘窗产能预测22

图表 2016-2022年我国卷帘窗产值预测22

图表 华北地区五个省份工业产业竞争力水平综合得分27

图表 卷帘窗区域企业分布结构	30
图表 2012-2015年我国卷帘窗产值分析	31
图表 2016-2022卷帘窗行业盈利能力预测	31
图表 2015年卷帘窗不同地区主营业务收入	41
图表 2015年卷帘窗不同地区利润总额	41
图表 2015年卷帘窗不同地区应交增值税总额	42
图表 2015年卷帘窗不同类型企业主营业务收入	42
图表 2015年卷帘窗不同类型企业利润总额	43
图表 2015年卷帘窗不同类型企业应交增值税总额	43
图表 不同技术方法处理恶臭气体特点对比	46
图表 废气净化和恶臭治理综合技术综合比较表	47
图表 2015年人民币对美元交易情况	76
图表 2015年人民币对港币交易情况	77
图表 2015年人民币对日元交易情况	77
图表 2015年人民币对欧元交易情况	77
图表 2015年人民币对英镑交易情况	78
图表 2015年我国汇率情况	78
图表 2015年国家外汇、黄金储备情况	79
图表 美国经济增长率及贡献	89
图表 消费信贷同比增长	90
图表 可支配收入有所下降	91
图表 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色	92
图表 房地产市场持续复苏	93
图表 市场继续缓慢改善	94
图表 通货膨胀处于低位	95
图表 欧元区经济增速触底反弹	99
图表 欧元区私人消费持续有力反弹	99
图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	100
图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	100
图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	101
图表 欧元区私人投资反弹乏力	102
图表 欧元区存货投资低迷	102
图表 欧元区主要成员国失业率升势放缓	103
图表 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹	104
图表 欧元有效汇率稳中略升	104

图表 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值105

图表 日本经济稳步回升109

图表 生产触底回升110

图表 同比增长率显示日本出口逐渐向好111

图表 PMI稳定在荣枯平衡线以上112

图表 劳动力市场更加活跃113

图表 日本的温和通货紧缩局面有所改善114

图表 日经255指数近期有所回落114

图表 日元贬值明显115

图表 对中国进出口增速均有回升118

图表 日本自中国进口的制造品占比上升119

图表 韩国2015年第4季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定121

图表 韩元处于贬值通道122

图表 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口123

图表 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速124

图表 GDP增速平缓，通胀温和125

图表 劳动力市场状况良好125

图表 澳联储近期可能再次降息127

图表 澳进出口开始回升128

图表 中国对澳进出口增速也略有回升128

图表 全球大宗商品价格下降135

图表 中国目前企业盈利状况基本稳定 成本费用利润率138

图表 中国的潜在增长率已显著下降 产出-物价曲线139

图表 东盟经济第4季度增长略有放缓144

图表 巴西国内投资持续低迷150

图表 实际GDP同比增速152

图表 2015年卷帘窗出口交货值155

图表 2016-2022年卷帘窗出口交货值预测156

图表 行业生命周期图157

图表 产品生命周期特征与策略159

图表 卷帘窗行业生命周期图160

图表 2016-2022年我国卷帘窗产量预测180

图表 烟气处理净化行业主要上市公司地区分布188

图表 2015年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析209

图表 2015年珠海格力电器股份有限公司主营构成分析209

图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司每股指标分析	210
图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析	210
图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析	210
图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利质量分析	210
图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析	210
图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司财务风险分析	211
图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司资产负债分析	211
图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司利润分析	211
图表 2011-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析	212
图表 2015年TCL集团股份有限公司主营构成分析	217
图表 2015年12月TCL集团股份有限公司主营构成分析	217
图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司每股指标分析	217
图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司成长能力分析	218
图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司盈利能力分析	218
图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司盈利质量分析	218
图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司运营能力分析	218
图表 2011-2015年TCL集团股份有限公司财务风险分析	218
图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司资产负债分析	219
图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司成长能力分析	219
图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司现金流量分析	219
图表 2012-2015年TCL集团股份有限公司利润分析	220
图表 2015年创元科技股份有限公司按行业构成经营分析	224
图表 2015年创元科技股份有限公司按产品构成经营分析	224
图表 2015年创元科技股份有限公司按地区构成经营分析	224
图表 2012-2015年创元科技股份有限公司按行业构成经营分析	225
图表 2012-2015年创元科技股份有限公司资本结构分析	225
图表 2012-2015年创元科技股份有限公司经营效率分析	225
图表 2012-2015年创元科技股份有限公司获利能力分析	226
图表 2012-2015年创元科技股份有限公司发展能力分析	226
图表 2012-2015年创元科技股份有限公司现金流量分析	227
图表 2012-2015年创元科技股份有限公司投资收益分析	227
图表 2015年创元科技股份有限公司资产负债分析	227
图表 2015年创元科技股份有限公司利润分配分析	228
图表 2015年创元科技股份有限公司现金流量分析	228
图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按行业构成经营分析	230

图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按产品构成经营分析230
图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按地区构成经营分析230
图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司偿债能力分析231
图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司资本结构分析231
图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司经营效率分析232
图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司获利能力分析232
图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司发展能力分析233
图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司现金流量分析233
图表 2012-2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司投资收益分析233
图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司资产负债分析234
图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司利润分配分析234
图表 2015年深圳市彩虹精细化工股份有限公司现金流量分析235
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司按行业构成经营分析237
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司按产品构成经营分析237
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司按地区构成经营分析238
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司偿债能力分析238
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司资本结构分析238
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司经营效率分析239
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司获利能力分析239
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司发展能力分析240
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司现金流量分析240
图表 2012-2015年横店集团东磁股份有限公司投资收益分析240
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司资产负债分析241
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司利润分配分析241
图表 2015年横店集团东磁股份有限公司现金流量分析242
图表 销售渠道战略（纵向） 251
图表 销售渠道战略（横向） 252
图表 我国卷帘窗平均价格、成本趋势284
图表 2016-2022年我国卷帘窗产值预测285
图表 2016-2022年中国卷帘窗行业利润总额预测285

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184926.html>