

2016-2022年中国汽车电动天窗市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车电动天窗市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284929.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国汽车电动天窗行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2009-2015年中国电动天窗（87082941）进出口数据统计表

年份

出口（套、千美元）

进口（套、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

38225

6323

446049

119387

2010年

67382

11827

479614

130808

2011年

91774

15,158

673812

187,676

2012年

91231

15295

423081

159401

2013年

809312

12190

5887045

123949

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

2009-2015年中国电动天窗（87082941）进出口平均单价分析
年份

进口平均价格（美元/套）

出口平均价格（美元/套）

2009年

267.65

165.42

2010年

272.74

175.52

2011年

278.53

165.17

2012年

376.76

167.65

2013年

21.05

15.06

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状及供需分析

第一章汽车电动天窗概述1

第一节汽车电动天窗定义1

第二节汽车电动天窗行业发展历程4

第三节汽车电动天窗分类情况4

第四节汽车电动天窗产业链分析7

一、产业链模型介绍7

二、汽车电动天窗产业链模型分析8

第二章2015年中国汽车电动天窗行业发展环境分析9

第一节2015年中国经济环境分析9

一、宏观经济9

二、工业形势20

三、固定资产投资22

第二节2015年中国汽车电动天窗行业发展政策环境分析24

一、行业政策影响分析24

二、行业税收政策分析42

第三节2015年中国汽车电动天窗行业发展社会环境分析43

一、居民消费水平分析43

二、工业发展形势分析45

第三章中国汽车电动天窗生产现状分析47

第一节汽车电动天窗行业总体规模47

第二节汽车电动天窗产能概况47

一、2011-2015年产能分析47

二、2016-2022年产能预测48

第三节汽车电动天窗产量概况48

一、2011-2015年产量分析48

二、2016-2022年产量预测48

第四节汽车电动天窗产业的生命周期分析49

第五节汽车电动天窗产业供需情况49

第四章汽车电动天窗国内产品价格走势及影响因素分析50

第一节国内产品2011-2015年价格回顾50

第二节国内产品当前市场价格及评述50

第三节国内产品价格影响因素分析50

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测58

第五章2011-2015年中国汽车电动天窗行业总体发展状况59

第一节中国汽车电动天窗行业规模情况分析59

一、行业单位规模情况分析59

二、行业人员规模状况分析59

三、行业资产规模状况分析59

四、行业市场规模状况分析60

第二节中国汽车电动天窗行业产销情况分析62

一、行业生产情况分析62

二、行业销售情况分析62

三、行业产销情况分析62

第三节中国汽车电动天窗行业财务能力分析63

一、行业盈利能力分析与预测63

二、行业偿债能力分析63

三、行业营运能力分析64

第六章2015年中国汽车电动天窗行业发展概况65

第一节2015年中国汽车电动天窗行业发展态势分析65

第二节2015年中国汽车电动天窗行业市场格局分析65

第三节2015年中国汽车电动天窗行业发展形势分析66

第二部分竞争策略及投资前景

第七章汽车电动天窗行业市场竞争策略分析67

第一节行业竞争结构分析67

一、现有企业间竞争67

二、潜在进入者分析68

三、替代品威胁分析69

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力70

第二节行业国际竞争力比较70

一、生产要素70

二、需求条件72

三、相关和支持性产业72

四、企业战略、结构与竞争状态73

第三节汽车电动天窗企业竞争策略分析74

一、2016-2022年我国汽车电动天窗市场竞争趋势74

二、2016-2022年汽车电动天窗行业竞争格局展望77

三、2016-2022年汽车电动天窗行业竞争策略分析78

第八章汽车电动天窗行业投资与发展前景分析87

第一节2015年汽车电动天窗行业投资情况分析87

第二节汽车电动天窗行业投资机会分析88

一、汽车电动天窗投资项目投资背景88

二、2015年汽车电动天窗投资机会88

三、2015年汽车电动天窗投资新方向90

第三节汽车电动天窗行业发展前景分析91

一、金融危机下汽车电动天窗市场的发展前景91

二、2015年汽车电动天窗市场面临的发展商机93

第三部分行业趋势及投资风险

第九章2016-2022年中国汽车电动天窗行业发展前景预测分析97

第一节2016-2022年中国汽车电动天窗行业发展预测分析97

一、未来汽车电动天窗发展分析97

二、未来汽车电动天窗行业技术开发方向103

三、总体行业“十三五”整体规划及预测105

第二节2016-2022年中国汽车电动天窗行业市场前景分析113

一、产品差异化是企业发展的方向113

二、渠道重心下沉114

第十章汽车电动天窗上游原材料供应状况分析116

第一节主要原材料116

第二节主要原材料2011-2015年价格及供应情况116

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测164

第四节2016-2022年下游行业影响及趋势分析187

第十一章汽车电动天窗产业用户度分析245

第一节汽车电动天窗产业用户认知程度245

第二节汽车电动天窗产业用户关注因素247

一、功能247

二、质量247

三、价格247

四、外观247

五、服务247

第十二章2016-2022年汽车电动天窗行业发展趋势及投资风险分析248

第一节当前汽车电动天窗存在的问题248

第二节汽车电动天窗未来发展预测分析262

一、中国汽车电动天窗发展方向分析262

二、2016-2022年中国汽车电动天窗行业发展规模268

三、2016-2022年中国汽车电动天窗行业发展趋势预测268

第三节2016-2022年中国汽车电动天窗行业投资风险分析270

一、市场竞争风险270

二、原材料压力风险分析271

三、管理风险分析271

四、产品投资风险271

五、外资进入现状及对未来市场的威胁275

第四部分企业发展及投资策略

第十三章汽车电动天窗国内重点生产厂家分析277

第一节伟巴斯特汽车天窗公司277

一、企业基本概况277

二、企业发展状况277

三、企业发展战略278

第二节英纳法汽车天窗系统有限公司280

一、企业基本概况280

二、企业在华发展280

三、企业发展状况281

第三节上海阿文美驰汽车部件有限公司282

一、企业基本概况282

二、企业发展状况284

三、企业发展战略286

第四节爱信精机(佛山)车身零部件有限公司291

一、企业基本概况291

二、企业在华发展292

三、企业发展状况292

第五节上海万超汽车天窗有限公司293

一、企业基本概况293

二、企业生产规模294

三、企业形象宣传295

第六节台州怡发295

一、企业基本概况295

二、企业生产规模296

三、主营产品297

第七节浙江胜华波电器股份有限公司297

一、企业基本概况297

二、国内主要市场297

三、企业发展战略298

第十四章汽车电动天窗地区销售分析299

一、汽车电动天窗“华北地区”销售分析299

二、汽车电动天窗“东北地区”销售分析299

三、汽车电动天窗“华东地区”销售分析299

四、汽车电动天窗“华南地区”销售分析299

五、汽车电动天窗“华中地区”销售分析300

六、汽车电动天窗“西南地区”销售分析300

七、汽车电动天窗“西北地区”销售分析300

第十五章汽车电动天窗产品竞争力优势分析301

一、整体产品竞争力评价301

二、产品竞争力评价结果分析301

三、竞争优势评价及构建建议301

第十六章业内权威专家观点与结论309

图表目录

图表：2011-2015年国内汽车电动天窗产能47

图表：2016-2022年国内汽车电动天窗产能预测48

图表：2011-2015年国内汽车电动天窗产量48

图表：2016-2022年国内汽车电动天窗产量预测48

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业企业单位数59

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业从业人员平均人数59

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业资产合计59

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业新产品产值62

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业工业销售产值62

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业产成品62

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业出口（交）货值63

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业利润总额63

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业应收帐款净额63

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业流动资产合计63

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业主营业务收入64

图表：2011-2015年中国汽车电动天窗行业主营业务成本64

图表：2010-2015年中国汽车零部件企业IPO融资规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284929.html>