

2016-2022年中国车门行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国车门行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车产业的市场集中度比国外要低得多。由于我国的汽车门企业大部分配套于汽车整车厂，且与整车自成体系，汽车门产业的集中度明显不会高于整车产业。

调查显示，资金投入不足，生产规模小，实力弱，使我国汽车门企业无法与国际跨国零部件企业相抗衡。长期以来，由于整车处于卖方市场，我国汽车工业投资重点放在整车能力的扩张上，零部件投资严重不足，导致汽车零部件企业小、散、滥问题突出，整体竞争能力极弱。在外资、合资企业雄厚的实力之下，本土车门企业面临着前所未有的冲击。从目前国内整车的发展情况来看，车门的市场前景非常好，但是现在各车门厂家之间竞争十分激烈，基本分为合资、独资两大阵营。

2009-2015年中国车门（87082952）进出口数据统计表

年份

出口（个、千美元）

进口（个、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

73182

7799

319957

33192

2010年

92744

9066

601303

66512

2011年

161785

15,478

742348

100,415

2012年

271472

24872

694382

106081

2013年

5687923

32504

8807415

122020

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车门综述 6

第一节车门行业概述 6

一、水平移动式车门 6

二、上掀式车门 6

三、折叠式车门 6

第二节当今全球车门的发展特点 7

第二章 2015年国内车门行业运行状况 15

第一节车门行业总体规模分析 15

一、企业数量结构分析 15

二、行业生产规模分析 16

第三章 2015年国际车门行业运行状况 17

第一节国际车门行业发展轨迹综述 17

一、国际车门行业发展历程 17

1、镀锌钢板 17

2、高强度钢板 17

3、铝合金 17

4、镁合金 17

5、高强度纤维复合材料 18

二、国际车门行业技术发展现状及趋势 18

1、激光拼焊板技术 19

2、热冲压成形技术 20

3、机器人滚边技术 22

4、车门密封系统的发展趋势 23

第四章中国车门进出口现状与预测 25

2009-2015年中国车门（87082952）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/个）

出口平均价格（美元/个）

2009年

103.74

106.57

2010年

110.61

97.75

2011年

135.27

95.67

2012年

152.77

91.62

2013年

13.85

5.71

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

第一节车门历史出口总体分析 25

一、车门出口总量历史汇总 25

二、车门进口总量历史汇总 26

第二节我国车门出口量预测 27

一、我国车门出口总量预测 27

二、我国车门出口金额预测 28

第五章国内车门竞争状况 29

一、行业销售集中度分析 29

二、行业利润集中度分析 30

三、行业规模集中度分析 31

第六章国内车门重点企业分析 33

第一节广州安通林汽车配件有限公司 33

一、公司基本情况 33

二、公司汽车门行业市场份额 33

第二节上海赛科利汽车模具技术应用有限公司 34

一、公司基本情况 34

二、公司汽车门行业市场份额 35

第三节法雷西亚汽车零配件公司 35

一、公司基本情况 35

二、公司汽车门行业市场份额 35

第四节吉林省华众轿车车门股份有限公司 36

一、公司基本情况 36

二、公司汽车门行业市场份额 36

第五节德科斯米尔(沈阳)汽车配件有限公司 37

一、公司基本情况 37

二、公司汽车门行业市场份额 37

第六节阿文美驰 38

一、公司基本情况 38

二、公司汽车门行业市场份额 38

第七节恩坦华 39

一、公司基本情况 39

二、公司汽车门行业市场份额 40

第七章 2016-2022年车门行业发展预测及建议 41

第一节 2016-2022年国内车门市场预测 41

一、2016-2022年车门产值预测 42

二、2016-2022年车门需求预测 42

三、2016-2022年车门价格预测 43

四、2016-2022年车门竞争预测 44

第二节2016-2022年国内车门投资建议 46

图表目录：

图表：2011-2015年中国车门进口数量分析25

图表：2011-2015年中国车门进口金额分析25

图表：2011-2015年中国车门出口数量分析25

图表：2011-2015年中国车门出口金额分析25

图表：2011-2015年中国车门进出口平均单价分析25

图表：2011-2015年中国车门进口国家及地区分析25

图表：2011-2015年中国车门出口国家及地区分析25

图表：2016-2022年车门产值预测 42

图表：2016-2022年车门需求预测 42 图表：2016-2022年车门价格预测 43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284932.html>