

2020-2025年中国商铺地产行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商铺地产行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商铺地产相关概述

第一节 房地产简述

- 一、房地产业主要涵盖的领域
- 二、房地产行业管理的职责
- 三、提高房地产市场分析有效性的途径

第二节 商铺地产介绍

- 一、商铺选址的依据
- 二、商铺户型分割概述
- 三、商铺的分类
 - 1、按照开发形式分类
 - 2、按照投资价值分类
 - 3、按照商铺的位置形式分类

第三节 商铺价格的决定因素

- 一、租金水平
- 二、流通力和第三产业发达程度
- 三、成长空间

第二章 2019年国际房地产行业市场运行状态分析

第一节 2019年国际房地产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、贸易战对世界经济的影响
- 三、贸易战对世界房产业的影响

第二节 美国

- 一、美国房地产市场泡沫破裂
- 二、美国政府接管两大住房贷款融资机构房利美和房地美
- 三、美国的房产泡沫破灭的警示

第三节 欧洲

- 一、英国、爱尔兰和西班牙的房地产行业将迎来拐点
- 二、德国、法国、奥地利、意大利和瑞典的房地产市场将萎缩
- 三、塞浦路斯、保加利亚、罗马尼亚、捷克和土耳其的市场将陷入停滞

第四节 亚洲

- 一、亚洲主要房地产市场买卖差价不断拉大
- 二、香港房地产市场的投资活动、市场氛围冷淡
- 三、中国房地产市场已经开始降温

第五节 2020-2025年世界房地产业运行趋势分析

第三章 2019年中国商铺地产行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、商业银行的贷款利率

第二节 2019年中国商铺地产行业政策环境分析

- 一、中国房地产业政策振兴规划分析
- 二、商铺地产优惠政策
- 三、城市商业网点规划条例
- 四、商业地产“计划生育”政策将出台
- 五、央行、银监会调整商业性房地产信贷政策
- 六、商业地产限外政策或出现松动

第三节 2019年中国商铺地产行业社会环境分析

第四章 2019年中国商铺地产运行新形势透析

第一节 2019年中国商铺地产运行总况

- 一、中国商铺地产已进入新时代
- 二、商铺地产成为房产市场的新增长点
- 三、商铺地产在城市经济中的地位和作用

第二节 2019年中国物业管理对商铺地产成功开发的重要性分析

- 一、提升物业管理竞争力
- 二、项目开发设计阶段的物业管理工作
- 三、物业管理在施工阶段的角色
- 四、物业管理在接管验收阶段的前期介入
- 五、管理的重新定位

第三节 2019年中国商铺地产发展中出现的问题分析

- 一、中国商铺地产发展的三大障碍分析
- 二、房地产企业商铺售后返租涉税问题分析
- 三、中国商铺地产盲目开发危机重重

第四节 2019年中国商铺地产的发展策略分析

- 一、把脉中国商铺地产定位
- 二、商铺地产要求专业化服务
- 三、转战商铺地产：简约而不简单

第五章 2019年中国商铺地产市场运行动态分析

第一节 2019年中国商铺地产综述

- 一、中国商铺地产大量涌现
- 二、社区商铺成为热钱聚集地
- 三、2019年全国商铺出租情况分析
- 四、全国主要城市优质零售物业租金分析
- 五、中国中小城市商铺地产新亮点分析

第二节 2019年中国地铁商铺比较分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳

第三节 2019年中国商铺地产租赁市场分析

- 一、中国商铺租赁的种类分析
- 二、中国商铺租赁市场的门槛效应分析
- 三、中国商铺租赁需要留意的问题分析

四、中国商铺出租的四个影响因素分析

第四节 2019年中国商铺地产市场面临挑战分析

- 一、中国商铺市场四大需改善的问题
- 二、中国商铺投资热中的冷思考
- 三、中国商铺市场遭遇三大瓶颈
- 四、中国虚拟产权式商铺的法律问题分析

第六章 2019年中国社区商铺地产行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国社区商铺简述

- 一、社区商铺的类型分析
- 二、社区商铺的特点分析

第二节 2019年中国社区商业现状分析

- 一、中国社区商业现状的特征
- 二、中国社区商业动态分析
- 三、发展中国社区商业的途径分析
- 四、《关于加快我国社区商业发展的指导意见》对中国社区的影响

第三节 2019年中国社区商铺地产现状分析

- 一、中国各地社区商铺发展分析
- 二、中国小规模社区商铺受追捧
- 三、中国社区商铺发展势头强劲
- 四、中国社区商铺的营销对策分析

第四节 2020-2025年中国社区商铺地产发展前景分析

第七章 2019年中国商业街商铺地产行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国商业街商铺简述

第二节 2019年中国商业街商铺地产现状分析

- 一、中国商业街商铺尝试商场化经营
- 二、“住改商”影响中国商业街商铺租售热
- 三、中国特色商业街专业商铺成新宠

第三节 2019年中国商业街商铺物业管理分析

- 一、中国商业街商铺功能体现
- 二、中国商业街商铺物业管理的重点
- 三、中国商业街商铺物业的管理与营运
- 四、中国商业街的商铺生命维系重点

第四节 2019年中国商业街商铺地产投资分析

- 一、投资商业街商铺需要考查的因素
- 二、个人投资商业街商铺的地段选择
- 三、专业街商铺投资分析
- 四、复合商业街商铺投资分析

第八章 2019年中国其他类型商铺地产业市场运行形势分析

第一节 2019年中国市场类商铺分析

第二节 2019年中国百货商场、购物中心商铺运行分析

- 一、中国百货商场商铺的特点分析
- 二、百货商场与购物中心互补双赢
- 三、百货商场、购物中心商铺的投资分析

第三节 2019年中国商务楼、写字楼商铺分析

- 一、中国商务楼、写字楼商铺的类型分析
- 二、中国商务楼、写字楼商商铺的特点分析
- 三、商业街商铺写字楼商务楼出租开发商直租
- 四、中国商务楼、写字楼底商商铺投资分析

第四节 2019年中国交通设施商铺分析

- 一、交通设施商铺相关概述
- 二、中国交通设施商铺动态分析
- 三、中国交通设施商铺投资分析

第五节 2019年中国住宅底层商铺分析

- 一、中国住宅底层商铺特点
- 二、中国住宅底层商铺受欢迎
- 三、住宅底层商铺投资分析

第九章 2019年中国商铺地产区域市场运行新格局透析

第一节 2019年北京商铺地产发展分析

- 一、北京商铺地产市场三大亮点分析
- 二、北京商铺市场供需问题分析
- 三、北京市区商铺和郊区商铺市场分析
- 四、北京中高端购物中心供求分析

第二节 2019年北京商铺地产区域分析

- 一、北京三大区域商铺市场分析
- 二、北京CBD东南商铺项目分析
- 三、中外环线商铺项目地段分析

第三节 2019年北京商铺投资分析

- 一、北京商铺地产投资现状分析
- 二、北京商铺的空置原因分析
- 三、北京商铺投资的三大风险分析
- 四、北京出现“证券化”商铺投资方式

第四节 2020-2025年北京商铺地产未来发展趋势分析

- 一、北京商铺市场前景广阔
- 二、北京商铺地产产品供应趋势分析
- 三、北京餐饮商铺供需前景看好

第十章 2019年中国上海商铺地产行业市场运行局势分析

第一节 2019年上海市商铺地产发展分析

- 一、上海商铺地产供应结构分析
- 二、上海商铺市场价格分析
- 三、上海商铺市场存量分析

第二节 2019年上海商铺地产投资分析

- 一、上海商铺投资回归理性
- 二、上海商铺升值空间广阔
- 三、上海要道商铺成投资新热点
- 四、上海商铺投资社区选择
- 五、上海产权式商铺投资策略

第三节 2020-2025年上海商铺地产发展趋势分析

- 一、上海商铺发展显现外移趋势
- 二、上海市中心商铺将成热点
- 三、上海市郊商铺地产前景广阔
- 四、上海个性化小型商铺前景看好
- 五、上海零售商铺发展潜力大

第十一章 2019年中国广州商铺地产行业市场运行动态分析

第一节 2019年广州商铺现状分析

- 一、广州商铺销售形势好过住宅
- 二、广州各社区旺铺分析
- 三、广州优质零售物业市场分析
- 四、广州10万平米商铺入市创供给新高
- 五、广州商铺市场供需态势与成交均价分析

第二节 2019年广州地区商铺市场分析

- 一、天河区
- 二、东山区
- 三、越秀区
- 四、荔湾区
- 五、海珠区
- 六、白云区
- 七、芳村区
- 八、番禺区

第三节 2019年广州商铺地产投资分析

- 一、广州高档商铺前景看好
- 二、广州新兴商铺投资前景分析
- 三、广州商铺市场的升值空间明显大增

第十二章 2019年中国深圳商铺地产行业市场运行形势分析

第一节 2019年深圳商铺地产现状解析

- 一、深圳成熟商圈与社区商铺表现两极化
- 二、深圳商铺进入集中放量期
- 三、深圳商铺价格倒挂情况分析
- 四、深圳优质零售物业市场分析
- 五、深圳商铺投资者瞄准关外市场

第二节 2019年深圳地铁商铺分析

- 一、深圳迎来地铁商业时代
- 二、深圳地铁商铺租金高于地面商铺
- 三、深圳地铁商铺投资风险分析

第三节 2020-2025年深圳商铺地产发展前景分析

- 一、深圳商铺市场发展潜力大
- 二、未来深圳商铺十大发展走势

第十三章 2019年中国其他城市商铺地产业市场运行走势分析

第一节 2019年成都商铺地产运行分析

- 一、成都商铺市场销售情况分析
- 二、成都社区商铺“冷热不均”
- 三、成都优质零售物业市场分析
- 四、成都二手商铺投资分析

五、成都商铺地产的成熟度决定风险

第二节 2019年西安商铺地产概况分析

- 一、西安三个商铺区域分析
- 二、西安商铺投资新趋势分析
- 三、西安投资商铺要理性对待
- 四、2019年西安优质零售物业市场分析
- 五、西安市商铺地产面临的契机与挑战

第三节 2019年天津商铺地产行业分析

- 一、天津地铁商铺发展分析
- 二、天津社区商铺投资分析
- 三、天津地铁商铺经营建议

第四节 2019年杭州商铺地产运行分析

- 一、杭州商铺打起“运河牌”
- 二、杭州商铺投资分析
- 三、杭州社区商铺发展新模式

第十四章 中国地产行业重点企业分析

第一节 富力地产

- 一、富力地产简介
- 二、富力集团住宅写字楼商铺齐面市
- 三、富力广场商铺群集结
- 四、富力集团创新投资“潮式传家铺”商铺

第二节 合生创展

- 一、合生创展简介
- 二、合生发力商业地产
- 三、合生创展上万平米社区商铺开辟市场
- 四、合生创展重资产谋变

第三节 保利地产（600048）

- 一、保利地产简介
- 二、保利地产在沈市场份额首次突破5%
- 三、保利地产四个月劲销过百亿
- 四、保利地产小区商铺受热捧

第十五章 2020-2025年中国商铺地产行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国商铺地产发展趋势分析

一、京商业地产现回暖趋势甲级写字楼跌幅趋缓

二、商铺周边房地产发展趋势

三、二线城市商铺地产提速发展

四、商铺开发只租不售是趋势

第二节 2020-2025年中国商铺地产可持续发展前景分析

一、商铺的可持续发展战略分析

二、未来中国商铺的发展走向

三、商铺的分化发展趋势

四、商铺下一轮发展将注重特色和功能

第十六章 2020-2025年中国商铺地产行业投资战略分析

第一节 2019年中国商铺地产投资概况

一、商铺地产投资特性

二、商铺地产投资环境分析

第二节 2020-2025年中国商铺地产投资机会分析

一、未来四大商铺投资热点

二、中国房地产市场投资机会全球领先

三、房贷新政让投资者转向商铺

第三节 2020-2025年中国商铺地产投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信贷风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年北京商铺零售新开业选例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504932.html>