

2020-2025年中国DSP行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国DSP行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息技术与互联网技术的飞速发展，中国电子信息技术取得了长足进步，通信技术与计算机成为人们生活中不可缺少的部分，带动了社会现代化发展。新时代下，数字信号处理技术作为新时代的重要技术，涉及领域广泛，深入各行各业中，在人们日常生活与工作中发挥着重要作用，人们对其的依赖性逐渐上涨。任何科学技术的发展，都需要经过一定的时间发展，当前中国数字信号处理技术大致经过了三个阶段发展。

从DSP（数字信号处理）下游需求来看，通信占比56%，计算机占比21%，消费电子和自动控制占比11%，军事/航空占比5%，仪器仪表占比3%，工业控制占比3%，办公自动化占比1%。

DSP（数字信号处理）下游需求占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 dsp行业发展综述

第一章 dsp行业基本概况

第一节 dsp基本概念

第二节 dsp发展历程

第三节 dsp的特点

一、硬件特点

二、技术特点

三、dsp处理器同gpp通用处理器的异同

第四节 我国dsp产业发展现状调研

第五节 dsp发展趋势预测分析

第二章 中国dsp行业发展环境分析

第一节 国内经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际经济环境分析

一、2019年世界经济运行基本状况分析

二、2019年世界经济运行的主要特点

三、对2019年世界经济的初步判断

第三节 政策环境分析

一、宏观政策环境

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

1、中国互联网广告推荐使用标准

2、《中国互联网定向广告用户信息保护行业框架标准》

3、广告审核标准准则

4、广告准则

四、行业相关法律法规

第四节 技术环境分析

第五节 dsp行业地位分析

一、行业对经济以及社会的影响

二、行业关联度状况分析

第六节 dsp行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第七节 影响dsp行业发展的主要因素分析

一、影响行业发展的因素

二、未来发展的积极因素

三、未来发展的消极因素

第三章 dsp产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

第三节 产业竞争分析

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 2020-2025年产业规模

第六节 近期产业政策

第四章 国外dsp产业发展状况分析

第一节 美国dsp行业发展情况分析

第二节 欧洲dsp行业发展情况分析

第三节 日本dsp行业发展情况分析

第二部分 dsp行业市场分析

第五章 2020-2025年中国dsp行业市场规模分析及预测

第一节 我国dsp市场结构分析

第二节 2015-2019年中国dsp行业市场规模分析

随着DSP广告的动向不断获得关注，截至到2017年中国DSP广告市场规模为349.7亿元，预计2018年中国DSP广告市场规模在500亿元左右。

2012-2018年中国DSP广告市场规模及增长

DSP广告行业的发展也以移动端的发展为主，截至到2017年中国移动DSP广告市场规模为221亿元，预计2018年中国移动DSP广告市场规模在375亿元左右。

2012-2018年中国移动DSP广告市场规模及增长

一、2020-2025年中国dsp展示类网络广告投放市场规模

二、dsp定价方式分析及预测

三、dsp购买方式分析及预测

第三节 中国dsp所属行业区域市场规模分析

一、中国dsp所属行业区域发展现状调研

二、东北地区市场规模分析

三、华北地区市场规模分析

四、华东地区市场规模分析

五、华中地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西部地区市场规模分析

第四节 2020-2025年中国dsp行业市场规模预测分析

第六章 dsp产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

- 一、dmp
- 二、tradingdesk
- 三、ssp
- 四、rtb

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

- 一、大型生产企业
- 二、中小生产企业

第七章 dsp企业资源整合策略研究

第一节 dsp企业存在问题

- 一、「H·J 327」内部资源问题
- 二、外部资源成本问题
- 三、资源管理机制问题
- 四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

- 一、外部产业链协作
- 二、成本管理
- 三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

- 一、财务信息化
- 二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

- 一、案例一悠易互通企业资源整合
- 二、案例二品友互动企业资源整合
- 三、案例三亿玛企业资源整合

第三部分 dsp行业竞争格局分析

第八章 2020-2025年中国dsp经典案例分析

第一节 某国际知名化妆品牌目标人群找寻

第二节 海尔商城有效流量转化

第三节 三全龙舟粽海量人群曝光

第四节 跨屏dsp助力奥迪a5

第五节 欧珀莱三款产品智能投放

第六节 紫荆花漆品牌投放

第七节 博士伦隐形眼镜人群定位营销

第九章 dsp重点企业分析

第一节 易传媒

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业产品和服务分析

四、企业dsp市场竞争优势分析

五、企业swot分析

第二节 好耶

一、企业概况

二、企业产品和服务分析

三、企业swot分析

第三节 亿玛

一、企业概况

二、企业产品与服务分析

三、企业swot分析

四、企业最新动向

第四节 品友互动

一、企业概况

二、企业产品和服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业swot分析

第五节 聚胜万合mediav

一、企业概况

二、企业产品与服务分析

三、企业swot分析

第六节 悠易互通

一、企业概况

二、企业产品与服务分析

三、企业swot分析

四、企业动向分析

第七节 wisemedia（新数网络）

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业技术解决方案分析

第八节 传漾

一、企业概况

二、企业产品和服务分析

三、企业技术解决方案分析

第九节 互动通

一、企业概况

二、企业技术解决方案分析

第十节 艾维邑动

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业竞争优势

第十章 我国dsp行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 dsp行业投资价值分析

一、dsp行业发展前景预测

二、投资机会分析

第三节 dsp行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

第十一章 dsp发展前景预测分析

第一节 行业发展趋势预测分析

第二节 2020-2025年行业市场容量预测分析

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业分工趋势预测分析

第五节 行业资源整合趋势预测分析

第六节 产业链竞争态势发展预测分析

第七节 技术发展趋势预测分析

第八节 行业观点

第十二章 dsp行业竞争格局分析

第一节 dsp行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 dsp行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四部分 dsp行业投资价值分析

第十三章 dsp行业投资战略研究

第一节 dsp行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国dsp品牌的战略思考

一、dsp品牌的重要性

二、dsp实施品牌战略的意义

三、dsp企业品牌的现状分析

四、我国dsp企业的品牌战略

五、dsp品牌战略管理的策略

第三节 dsp经营策略分析

- 一、dsp市场细分策略
- 二、dsp市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、dsp新产品差异化战略

第十四章 2020-2025年中国dsp行业投资建议

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险（AK LX）

第三节 市场竞争风险

第四节 经营管理风险

第五节 行业观点

图表目录：

图表 dsp特点

图表 2015-2019年国内生产总值和增长速度

图表 2019年居民消费价格指数月度增长幅度

图表 2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅状况分析

图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅状况分析

图表 2015-2019年生产资料出厂价格涨跌幅状况分析

图表 2019年份工业生产者价格主要数据

图表 2015-2019年农村人均纯收入

图表 2015-2019年城镇人均可支配收入

图表 世界各国恩格尔系数一览表

图表 2019年规模以上工业增加值增速

图表 2015-2019年建筑业增加值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494935.html>