

2020-2025年中国医药流通行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医药流通行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/474936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药流通行业发展综述

1.1 医药流通行业定义

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 行业基本特点

1.2 医药行业产业链分析

1.2.1 医药行业产业链分析

1.2.2 医药行业上游供应分析

（1）药材种植行业发展分析

1) 药材种植面积与种类

2) 中药材GAP基地建设现状

（2）化工原材料市场分析

（3）制药设备市场分析

（4）药用包装行业市场分析

1) 药用包装行业市场规模

2) 药用包装行业竞争状况

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第二章 中国医药流通行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

2.1.2 行业发展规划解读

- (1) 医药产业的结构调整规划
- (2) 医药工业“十三五”规划
- (3) 医药流通行业“十三五”规划
- (4) 生物医药产业“十三五”规划
- (5) 医学科技发展“十三五”规划
- (6) 国家药品安全“十三五”规划
- (7) 工业转型升级规划（2015-2015年）
- (8) “重大新药创制”科技重大专项“十三五”计划2019年新增课题申报指南

2.1.3 政策环境对行业发展的影响评述

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况

2.2.2 中国宏观经济展望

2.2.3 经济环境对行业发展的影响评述

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 人口总量增长

2.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

2.3.3 居民医疗保健水平

2.3.4 医疗服务行业发展

2.3.5 需求环境对行业发展的影响评述

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

- (1) 医药进、出口增速提升，贸易平衡继续改善
- (2) 欧美市场增速放缓，部分新兴市场增长迅速
- (3) 特色原料药、西药制剂出口快速增长
- (4) 原料药出口量继续增长，全球市场占有率进一步提高
- (5) 医药器械出口增速保持领先，中高端诊疗设备进入欧美发达市场

(6) 中成类商品出口回升，对欧盟中成药出口开始萎缩

2.4.2 行业贸易环境发展前景

(1) 产品升级带动医药贸易发展将成为我国医药外贸增长的主线

(2) 原料药等中低端产品市场竞争力将得以保持

(3) 国际市场风险与机遇共存

(4) 医药对外贸易将继续保持增长态势，但增速将有所回落

2.4.3 贸易环境对行业发展的影响评述

第三章 中国医药行业发展现状分析

3.1 中国医药行业发展状况分析

3.1.1 中国医药行业发展现状及特点

(1) 医药行业发展现状

(2) 医药行业发展特点

3.1.2 2019年医药行业经营情况分析

(1) 医药行业经营效益分析

(2) 医药行业盈利能力分析

(3) 医药行业运营能力分析

(4) 医药行业偿债能力分析

(5) 医药行业发展能力分析

3.2 2019年医药行业经济指标分析

3.2.1 医药行业主要经济效益影响因素

3.2.2 医药行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

3.3 2019年医药行业供需平衡分析

3.3.1 全国医药行业供给情况分析

(1) 全国医药行业总产值分析

(2) 全国医药行业产成品分析

3.3.2 各地区医药行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国医药行业需求情况分析

(1) 全国医药行业销售产值分析

(2) 全国医药行业销售收入分析

3.3.4 各地区医药行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国医药行业产销率分析

3.4 2019年中国医药行业经营情况分析

3.4.1 2019年行业产业规模分析

3.4.2 2019年行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 2019年行业产销分析

3.4.4 2019年行业成本费用结构分析

3.4.5 2019年行业盈亏分析

第四章 中国医药流通行业发展分析

4.1 中国医药流通行业发展概况

4.1.1 中国医药流通行业发展历程

4.1.2 中国医药流通行业市场规模

4.1.3 中国医药流通行业主要特征

4.1.4 中国医药流通行业区域分布

4.1.5 中国医药流通行业集中度分析

(1) 区域集中度

(2) 所有制集中度

(3) 企业集中度

1) 百强企业入围底线呈上升趋势

2) 前三强企业市场集中度提升较快

3) 前三强企业市场规模

4.2 中国医药流通行业不同业态市场分析

4.2.1 不同业态市场结构概要

4.2.2 医药分销业态市场分析

(1) 全国性的垄断企业

(2) 区域性的垄断企业

4.2.3 药品零售业态竞市场分析

4.2.4 医药连锁业态市场分析

(1) 连锁药店企业数量增长情况

(2) 连锁药店直营门店扩张情况

(3) 连锁药店门店数量级分布情况

(4) 连锁药店门店数量区域分布情况

第五章 中国医药流通行业盈利模式分析

5.1 医院纯销模式（AK LX）

5.2 批发商业模式

5.3 创新型盈利模式

5.4 各盈利模式对比分析

图表目录：

图表 1：医药流通行业分类

图表 2：医药行业产业链

图表 3：主要上市医药企业GAP基地建设情况

图表 4：2015-2019年制药设备行业资产与生产规模状况（单位：亿元，%）

图表 5：新医改以来医药行业政策一览

图表 6：医药产业的结构调整规划

图表 7：《医药工业“十三五”发展规划》主要发展目标

图表 8：《医药工业“十三五”发展规划》十大任务

图表 9：2015-2019年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表 10：2015-2019年我国人均GDP增长（单位：亿元，美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/474936.html>