

2021-2026年中国气体传感器行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国气体传感器行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/674936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体传感器是一种将某种气体体积分数转化成对应电信号的转换器。探测头通过气体传感器对气体样品进行调理，通常包括滤除杂质和干扰气体、干燥或制冷处理仪表显示部分。气体传感器行业的上游主要为电子元件、光学材料、探测器、贵金属材料、精密加工等行业，气体传感器的下游应用领域众多，主要包括智能家居、汽车电子等行业，终端客户覆盖行业类型广泛、种类繁多、分散度高，终端产品的复杂性、个性化程度高。

传感器技术与通信技术、计算机技术并称现代信息产业的三大支柱，是当代科学技术发展的重要标志之一。随着国家政策支持、科技水平提升及物联网兴起，近年来我国传感器技术水平和市场规模迅速提升，2014年至2019年，我国传感器市场规模从982.6亿元增长至2188.8亿元，预计2021年市场规模将达到2951.8亿元。

2014-2021年中国传感器市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气体传感器行业相关概述

1.1 气体传感器行业概况

1.1.1 气体传感器的定义

1.1.2 气体传感器的特性

1.1.3 气体传感器的选择

1.1.4 气体传感器的优缺点

1.1.5 气体传感器的应用

1.2 气体传感器行业的分类状况分析

1.2.1 半导气体传感器

1.2.2 固体电解质气体传感器

1.2.3 接触燃烧式气体传感器

1.2.4 电化学气体传感器

1.2.5 光学气体传感器

1.3 气体传感器行业发展研究方向

1.3.1 新气敏材料与制作工艺的研究开发

1.3.2 新型气体传感器的研制

1.3.3 气体传感器智能化

第二章 气体传感器行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2020年中国气体传感器行业发展环境分析

3.1 气体传感器行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业发展规划

3.2 气体传感器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 气体传感器行业社会环境分析

3.3.1 气体传感器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 气体传感器行业技术环境分析

3.4.1 气体传感器技术分析

1、 半导体气体传感器

2、 电化学型气体传感器

3、 光学式气体传感器

4、 PID气体传感器

5、催化燃烧式气体传感器

3.4.2 气体传感器技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析

1、MEMS传感器

2、无线传感器

3、集成智能传感器

第四章 全球气体传感器行业发展概述

4.1 2016-2020年全球气体传感器行业发展情况概述

4.1.1 全球气体传感器行业发展现状调研

4.1.2 全球气体传感器行业发展特征

4.1.3 全球气体传感器行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区气体传感器行业发展情况分析

4.2.1 欧洲气体传感器行业发展情况概述

4.2.2 美国气体传感器行业发展情况概述

4.2.3 日本气体传感器行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球气体传感器行业发展前景预测分析

4.3.1 全球气体传感器行业市场规模预测分析

4.3.2 全球气体传感器行业发展前景预测

4.3.3 全球气体传感器行业发展趋势预测

第五章 中国气体传感器行业发展概述

5.1 中国气体传感器行业发展状况分析

5.1.1 中国气体传感器行业发展阶段

5.1.2 中国气体传感器行业发展总体概况

5.1.3 中国气体传感器行业发展特点分析

1、气体传感器品类多样应用广泛

2、气体传感器的环境监测成为环保的迫切需求

3、MEMS气体传感器在消费应用领域的增长迅速

5.1.4 中国气体传感器行业发展动态分析

1、气体传感器对抗城市雾霾

2、城市技术医疗气体传感器需求增长迅速

5.2 2016-2020年气体传感器行业发展现状调研

5.2.1 2016-2020年中国气体传感器行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国气体传感器行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国气体传感器企业发展分析

5.3 2021-2026年中国气体传感器行业面临的困境及对策

5.3.1中国气体传感器行业面临的困境及对策

1、中国气体传感器行业面临困境

2、中国气体传感器行业对策探讨

5.3.2国内气体传感器企业的出路分析

第六章 中国气体传感器所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国气体传感器所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.2 2016-2020年中国气体传感器所属行业产销情况分析

6.2.1中国气体传感器所属行业工业总产值

6.2.2中国气体传感器所属行业工业销售产值

6.2.3中国气体传感器所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国气体传感器所属行业市场供需分析

6.3.1中国气体传感器所属行业供给分析

6.3.2中国气体传感器所属行业需求分析

6.3.3中国气体传感器所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国气体传感器所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国气体传感器行业细分市场分析

7.1气体传感器行业细分市场概况

目前应用的气体传感器中，以半导体、电化学、催化燃烧、光学等技术种类为主。其中，运用红外、光散射等光学原理的气体传感器出现及应用时间较晚、难度较大、价格较高，目前所占市场份额较小，但近年来红外技术的市场份额逐年提升，预计2020年市场份额能达到24.06%。

2018年-2020年各类气体传感器技术市场份额及预测

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势预测分析

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2半导体气体传感器市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3固体电解质气体传感器市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4接触燃烧式气体传感器市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5电化学气体传感器市场

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

第八章 中国气体传感器行业上、下游产业链分析

8.1气体传感器行业产业链概述

8.1.1产业链的定义

8.1.2气体传感器行业产业链

8.1.3主要环节的增值空间

8.2气体传感器行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状调研

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游产业对行业的影响

8.3气体传感器行业主要下游产业发展分析

8.3.1消费电子产业发展现状调研

8.3.2工业安全产业需求分析

8.3.3暖通市场产业需求分析

8.3.4医疗市场产业需求分析

8.3.5下游产业对行业的影响

第九章 中国气体传感器行业市场竞争格局分析

9.1中国气体传感器行业竞争结构分析

9.1.1行业上游议价能力

9.1.2行业下游议价能力

9.1.3行业新进入者威胁

9.1.4行业替代产品威胁

9.1.5行业现有企业竞争

9.2中国气体传感器行业竞争格局分析

9.2.1行业区域分布格局

9.2.2行业企业规模格局

9.2.3行业企业性质格局

9.2.4行业集中度分析

9.3中国气体传感器行业竞争SWOT分析

9.3.1行业优势分析

9.3.2行业劣势分析

9.3.3行业机会分析

9.3.4行业威胁分析

9.4中国气体传感器行业竞争策略

9.4.1我国气体传感器市场竞争的优势

9.4.2气体传感器行业竞争能力提升途径

9.4.3提高气体传感器行业核心竞争力的对策

第十章 中国气体传感器行业领先企业竞争力分析

10.1汉威科技集团股份有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业发展战略分析

10.2深圳拓邦股份有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业发展战略分析

10.3天津费加罗电子有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业发展战略分析

10.4深圳市戴维莱传感技术开发有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业发展战略分析

10.5杭州麦乐克科技股份有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业发展战略分析

10.6浙江大立科技股份有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业发展战略分析

10.7深圳市深安旭传感技术有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业发展战略分析

10.8郑州炜盛电子科技有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业发展战略分析

10.9山西腾星传感技术有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业发展战略分析

10.10中煤科工集团重庆研究院有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国气体传感器行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国气体传感器市场发展前景

11.1.1 2021-2026年气体传感器市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年气体传感器市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年气体传感器细分行业发展前景预测

11.2 2021-2026年中国气体传感器市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年气体传感器行业发展趋势预测分析

1、一体化、智能化和图像化

2、微型化和传统化

11.2.2 2021-2026年气体传感器市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年气体传感器行业应用趋势预测分析

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国气体传感器行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国气体传感器行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国气体传感器行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国气体传感器供需平衡预测分析

11.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势预测分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.4.4企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2021-2026年中国气体传感器行业投资前景

12.1 气体传感器行业投融资状况分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 气体传感器行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 气体传感器行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 气体传感器行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 气体传感器行业投资潜力与建议

12.5.1 气体传感器行业投资潜力分析

12.5.2 气体传感器行业最新投资动态

12.5.3 气体传感器行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国气体传感器企业投资战略与客户策略分析

13.1 气体传感器企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 气体传感器企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 气体传感器企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4气体传感器中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1气体传感器行业研究结论

14.2气体传感器行业投资价值评估

14.3气体传感器行业投资建议 (AKLCJ)

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2016-2020年中国气体传感器所属行业利润水平变动分析

图表2：气体传感器行业相关标准分析

图表3：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表4：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表5：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表6：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表7：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表8：2016-2020年全球气体传感器行业市场规模分析

图表9：2016-2020年欧洲气体传感器行业市场规模分析

图表10：2016-2020年美国气体传感器行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/674936.html>