

2017-2022年中国有机茶行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机茶行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314938.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。近年来，我国共有20多个茶叶生产单位获得有机茶颁证，建立有机茶基地近6000多亩，有机茶年生产量已达500余吨（绿茶为主，部分红茶、乌龙茶等）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际有机茶市场概况14

第一节全球茶叶市场现状分析14

第二节各国人均茶叶年消费量14

一、美国茶叶市场现状分析16

二、乌克兰茶叶市场现状分析17

三、波兰茶叶市场现状分析17

四、英国茶叶市场现状分析18

五、印度茶叶市场现状分析19

六、斯里兰卡茶叶市场现状分析19

七、肯尼亚茶叶市场现状分析20

八、日本茶叶市场现状分析21

九、越南茶叶市场现状分析22

十、土耳其茶叶市场现状分析22

第三节中国有机茶发展现状分析23

一、中国有机茶发展现状23

二、中国有机茶发展前景分析23

三、有机茶、品牌茶成为市场新宠23

第二章中国有机茶行业产业政策分析24

第一节行业宏观经济形势与政策环境24

一、2011-2016年中国GDP分析24

二、城乡居民家庭人均可支配收入25

三、工业发展形势分析26

四、政府对产业的政策及影响分析	28
第二节中国有机茶行业发展状况及趋势	29
一、行业的发展状况	29
二、当前行业发展特点	30
三、全球市场环境分析	30
第三节行业存在问题	33
第三章2011-2016年中国有机茶市场规模与结构分析	34
第一节2011-2016年中国有机茶市场规模分析	34
一、市场规模分析	34
二、增长速度分析	34
第二节2014-2016年中国有机茶品牌结构分析	35
一、品牌结构分析	35
二、各地区有机茶基地分析	35
第四章2016年中国有机茶消费市场分析	38
第一节中国有机茶消费结构分析	38
第二节中国有机茶消费群体分析	38
第三节中国有机茶消费市场分析	39
第四节消费者购买渠道分析	40
第五章2011-2016年中国有机茶进出口贸易分析	41
第一节中国有机茶出口总量分析	41
第二节2011-2016年中国茶叶进出口分析	41
一、中国红茶进出口	41
二、我国绿茶进出口	46
三、我国乌龙茶进出口	50
四、我国花茶进出口	53
第三节2017-2022年中国有机茶出口趋势分析	57
第六章中国十大名茶细分市场	59
第一节西湖龙井	59
一、特点分析	59
二、产量分析	59
三、价格分析	60
第二节洞庭碧螺春	60
一、特点分析	60
二、产量分析	60
三、价格分析	60

第三节黄山毛峰60

一、特点分析60

二、产量分析61

三、价格分析61

第四节君山银针62

一、特点分析62

二、产量分析63

三、价格分析63

第五节信阳毛尖63

一、特点分析63

二、产量分析63

三、价格分析64

第六节祁门红茶64

一、特点分析64

二、产量分析65

三、价格分析65

第七节六安瓜片65

一、特点分析65

二、产量分析66

三、价格分析66

第八节都匀毛尖66

一、特点分析66

二、产量分析66

三、价格分析67

第九节武夷岩茶67

一、特点分析67

二、产量分析68

三、价格分析68

第十节安溪铁观音68

一、特点分析68

二、交易量分析68

三、价格分析69

第七章中国茶叶市场营销分析70

第一节茶叶市场营销发展概况70

一、茶叶营销与营销观念之浅析70

- 二、茶营销与茶市场70
- 三、茶叶营销应注意的几个关键点72
- 第二节茶叶网络营销分析73
 - 一、茶叶电子商务发展现状73
 - 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展75
 - 三、安溪茶叶构建网络营销渠道77
- 第三节中国茶企在市场营销中存在的严重误区78
 - 一、“文化”误区78
 - 二、名字误区78
 - 三、品牌误区79
 - 四、包装误区80
- 第四节茶叶营销策略80
 - 一、浅谈茶叶营销发展理念80
 - 二、茶叶营销四大策略81
 - 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析84
 - 四、茶叶淡季营销策略分析85
- 第八章中国茶叶市场竞争分析87
 - 第一节中国茶叶市场竞争形势87
 - 一、茶受到咖啡等西方饮品冲击87
 - 二、江西茶叶市场面临挑战87
 - 三、云南普洱欲挑战安溪铁观音87
 - 四、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面88
 - 第二节部分地区茶叶市场竞争状况88
 - 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争88
 - 二、泉州铁观音品牌竞争激烈89
 - 三、丽水茶叶竞争情况分析89
 - 第三节茶叶竞争力分析90
 - 一、中国茶在国际市场竞争力状况90
 - 二、四川五举措加强茶叶市场竞争力91
- 第九章中国茶叶产区分布状况分析94
 - 第一节中国历年茶园面积与茶叶产量分析94
 - 一、中国历年茶园面积分析94
 - 二、中国历年茶园产量分析95
 - 第二节中国主要茶叶产区分析95
 - 一、十大省区茶园面积95

二、十大省区茶叶产量96

三、十大名茶生产基地97

第三节茶叶产区核心竞争力分析97

第十章中国主要产茶省份分析98

第一节云南茶叶市场发展现状分析98

一、云南茶园种植面积分析98

二、云南茶叶生产情况分析98

三、云南茶叶消费需求分析99

四、云南茶叶重点生产基地99

第二节福建茶叶市场发展现状分析101

一、福建茶园种植面积分析101

二、福建茶叶生产情况分析101

三、福建茶叶消费需求分析102

四、福建茶叶重点生产基地102

第三节浙江茶叶市场发展现状分析103

一、浙江茶园种植面积分析103

二、浙江茶叶生产情况分析104

三、浙江茶叶消费需求分析104

四、浙江茶叶重点生产基地104

第四节安徽茶叶市场发展现状分析105

一、安徽茶园种植面积分析105

二、安徽茶叶生产情况分析105

三、安徽茶叶消费需求分析106

四、安徽茶叶重点生产基地106

第五节湖南茶叶市场发展现状分析108

一、湖南茶园种植面积分析108

二、湖南茶叶生产情况分析108

三、湖南茶叶消费需求分析109

四、湖南茶叶重点生产基地109

第六节贵州茶叶市场发展现状分析110

一、贵州茶园种植面积分析110

二、贵州茶叶生产情况分析110

三、贵州茶叶消费需求分析111

四、贵州茶叶市场投资前景111

第七节广东茶叶市场发展现状分析112

- 一、广东茶园种植面积分析112
- 二、广东茶叶生产情况分析113
- 三、广东茶叶消费需求分析113
- 四、广东茶叶重点生产基地114
- 第十一章2014-2016年度中国茶叶加工行业经济指标分析116
- 第一节2014-2016年中国茶叶加工行业概况116
- 一、2016年精制茶加工行业发展概况116
- 二、2015年精制茶加工行业发展概况117
- 第二节中国茶叶加工行业市场运营现状118
- 一、中国茶叶加工行业市场规模118
- 二、中国茶叶加工行业偿债能力119
- 三、中国茶叶加工行业盈利能力119
- 四、茶叶加工行业成本费用分析121
- 第三节中国茶叶市场竞争分析122
- 一、中国市场竞争现状分析122
- 二、企业市场占有率分析123
- 第十二章2016年中国主要有机茶企业经营状况分析125
- 第一节2016年中国主要有机茶企业经营状况对比分析125
- 一、按营业收入对比125
- 二、按利润总额对比125
- 三、按资产总量对比126
- 第二节黄山光明茶业有限公司127
- 一、企业发展基本情况127
- 二、企业主要产品分析127
- 三、企业主要经济指标127
- 四、企业经营效益分析128
- 五、企业竞争优势分析128
- 第三节湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司129
- 一、企业发展基本情况129
- 二、企业主要产品分析129
- 三、企业主要经济指标130
- 四、企业经营效益分析130
- 五、企业竞争优势分析131
- 第四节浙江天赐生态科技有限公司131
- 一、企业发展基本情况131

二、企业主要产品分析132

三、企业主要经济指标132

四、企业经营效益分析133

五、企业竞争优势分析133

第五节开化宝纳制茶有限公司134

一、企业发展基本情况134

二、企业主要产品分析134

三、企业主要经济指标135

四、企业经营效益分析135

第六节黄山市松萝有机茶叶开发有限公司136

一、企业发展基本情况136

二、企业主要产品分析137

三、企业主要经济指标137

四、企业经营效益分析137

五、企业竞争优势分析138

第七节黄山市新安源有机茶开发有限公司139

一、企业发展基本情况139

二、企业主要产品分析140

三、企业主要经济指标140

四、企业经营效益分析141

五、企业竞争优势分析141

第八节福建省三紫有机茶叶有限公司141

一、企业发展基本情况141

二、企业主要产品分析142

三、企业主要经济指标142

四、企业经营效益分析143

五、企业竞争优势分析143

第九节贵州凤冈黔风有机茶业有限公司144

一、企业发展基本情况144

二、企业主要产品分析144

三、企业主要经济指标145

四、企业经营效益分析145

第十节黄山市鳧绿有机茶业有限公司146

一、企业发展基本情况146

二、企业主要产品分析146

三、企业主要经济指标147

四、企业经营效益分析147

五、企业竞争优势分析148

第十一节黄山一品有机茶业有限公司149

一、企业发展基本情况149

二、企业主要产品分析149

三、企业主要经济指标149

四、企业经营效益分析150

五、企业竞争优势分析150

第十二节浙江更香有机茶业开发有限公司151

一、企业发展基本情况151

二、企业主要产品分析152

三、企业主要经济指标152

四、企业经营效益分析153

五、企业竞争优势分析153

第十三节贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司154

一、企业发展基本情况154

二、企业主要产品分析154

三、企业主要经济指标155

四、企业经营效益分析155

五、企业竞争优势分析156

第十三章茶叶包装分析157

第一节茶叶包装概述157

一、茶叶包装类型157

二、茶叶包装材料的选择158

三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展159

四、茶叶包装技术160

五、未来包装发展方向162

第二节国际茶叶包装发展概况163

一、国际茶叶包装呈现出新特点163

二、国外茶叶包装向多样化发展163

三、阿联酋小包装茶叶袋需求大164

四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎164

第三节中国茶叶包装情况165

一、中国茶叶包装发展史简述165

二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装169

三、茶叶包装需符合国家相关规定169

第四节茶叶包装设计分析170

一、茶叶包装文字设计170

二、茶叶包装的色彩及图案设计分析170

三、茶叶包装设计应关注的三个点171

四、茶叶包装设计之摄影包装分析171

第十四章中国有机茶深加工行业产业链分析173

第一节中国有机茶种植产业分析173

一、中国发展有机茶的优势173

二、有机茶产业的主要业绩175

三、有机茶产业存在的问题177

四、有机茶产业的发展对策178

第二节中国有机茶加工产业分析180

一、茶叶加工的发展现状180

二、茶叶加工的发展趋势180

三、茶叶加工的发展前景181

第三节中国有机茶流通产业分析182

一、茶叶流通基本架构182

二、茶企物流配送流程183

三、茶叶流通发展现状184

四、茶叶流通存在问题185

五、茶叶流通深化改革186

六、茶叶流通发展趋势188

第十五章中国茶业发展规律研究189

第一节世界茶叶生产的基本规律分析189

第二节中国茶叶消费的基本规律分析189

第三节中国茶叶市场的基本规律分析190

第四节中国茶叶发展的基本规律分析190

第五节中国茶叶企业的基本规律分析192

第十六章2017-2022年中国有机茶产业发展前景及趋势预测194

第一节2017-2022年中国有机茶产量预测194

第二节2017-2022年有机茶市场价格预测194

第三节2017-2022年中国茶消费市场预测194

第四节2017-2022年中国有机茶行业深加工趋势预测195

第五节2017-2022年有机茶行业发展前景及趋势195

一、有机茶行业发展前景195

二、有机茶行业发展趋势196

第十七章2017-2022年中国有机茶投资价值分析198

第一节有机茶市场特征分析198

一、产品特征198

二、价格特征199

三、渠道特征199

四、购买特征199

第二节2017-2022年中国有机茶企业投资效益分析200

第三节2017-2022年中国有机茶产业投资分析201

一、行业生命周期分析201

二、行业细分市场发展趋势202

第四节2017-2022年中国有机茶行业投资重点地区203

第五节2017-2022年中国有机茶行业投资风险及防范措施203

第十八章中国有机茶行业发展策略论述205(AKWZY)

第一节中国有机茶产业化对策205

第二节提高中国茶业实力塑造茶叶强国206

第三节中国有机茶产业国际化发展策略207

第四节无公害茶园的发展及策略分析208

第五节茶叶综合利用及其产品开发途径209

第六节有机茶发展的建议210

部分图表目录：

图表12006-2016年全球茶叶生产情况14

图表2全球国家/地区每年的人均茶叶消费量15

图表3全球十大人均茶叶消费量（每年）最高的国家图示16

图表42011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图25

图表52012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计25

图表62011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表72008-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图26

图表82014-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图28

图表9国家产业政策对茶叶行业的支持情况28

图表102011-2016年世界发达国家GDP增长情况统计31

图表112011-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率31

图表122008-2016年中国有机茶市场规模情况34

图表132011-2016年中国有机茶市场规模增速情况35

图表142011-2016年中国有机茶零售品牌结构情况35

图表152016年各类有机茶市场结构情况38

图表16不同收入水平茶叶消费者调查情况39

图表17不同年龄结构茶叶消费者调查情况39

图表18不同茶叶消费者年消费量调查40

图表19不同消费者茶叶购买渠道调查40

图表202011-2016年中国红茶进口数量统计42

图表212011-2016年中国红茶进口金额统计42

图表222016年中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进口情况42

图表232016年中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 进口情况43

图表242011-2016年中国红茶出口数量统计44

图表252011-2016年中国红茶出口金额统计44

图表262016年红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 出口流向情况45

图表272016年红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 出口流向情况45

图表282011-2016年中国绿茶进口数量统计46

图表292011-2016年中国绿茶进口金额统计46

图表302016年中国绿茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进口来源地情况47

图表312016年中国绿茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 进口来源地情况47

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314938.html>