

2021-2026年中国气凝胶市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国气凝胶市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/674940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气凝胶是一种具有纳米多孔结构的新型材料，具有巨大的应用价值。按照成分不同可以将气凝胶分为二氧化硅气凝胶、氧化铝气凝胶、氧化锆气凝胶和碳气凝胶等。现阶段二氧化硅气凝胶的技术最为成熟，产业化程度最高，既具有实用价值的纳米孔超级绝热材料，同时还兼有良好的隔热和力学性能，主要应用于航空航天、军事、电子、建筑、家电和工业管道等领域的保温隔热。

从产量来看我国近年来气凝胶行业发展迅猛，2014-2019年我国气凝胶制品产量从1.05万吨上涨到9.84万吨，而气凝胶材料的产量从0.85万吨增长到7.82万吨。特别是十三五规划期间，国家对于新兴材料的推广和应用不断推行积极的引导政策。气凝胶行业进入的企业数量不断增多，产品应用不断扩宽，市场规模不断扩大，技术研发速度加快，产品价格显著降低，行业领先的公司进入快速增长阶段，但是尚没有一家企业形成稳固的龙头地位，掌握低成本核心技术和一定市场资源的企业将获得巨大发展空间，整个行业进入了快速发展的窗口期，也是行业投资的最佳时机。

2014-2019年我国气凝胶行业相关产品产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界气凝胶市场运行透析

第一节 全球气凝胶市场环境分析

第二节 2016-2020年全球气凝胶市场动态分析

一、全球气凝胶产业化分析

二、全球气凝胶产品市场需求及年增长速度

三、全球气凝胶主要生产企业

（1）美国Aspen Aerogels

（2）美国CABOT

第三节 2021-2026年世界气凝胶市场前景预测分析

第二章 中国气凝胶行业市场发展环境解析

第一节 经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、未来经济走势分析

第二节 中国气凝胶市场政策环境分析

一、中国产业政策、法规解析

二、进出口贸易政策分析

三、行业相关标准

第三节 中国气凝胶市场技术环境分析

第三章 中国气凝胶行业发展概述

第一节 气凝胶行业研发现状调研

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

第三节 气凝胶的分类

第四章 中国气凝胶产业运行新形势透析

第一节 中国气凝胶研究领域分析

一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料

二、在“863”高技术强激光研究方面

三、在作为隔热材料方面

四、在储能器件方面

五、在材料的量子尺寸效应研究方面

第二节 中国气凝胶市场动态

一、气凝胶隔热管在胜利油田实现工业化生产

二、SNAFEL国内首创纳米气凝胶御寒服系列

三、用于高安全性锂离子电池制备的纤维素气凝胶膜

四、石墨烯气凝胶领域取得重要进展

五、康达新材二氧化硅气凝胶项目进展

六、中国科大实现由木材制备超细碳纳米纤维气凝胶

七、东华大学超弹性陶瓷纳米气凝胶的研究取得进展

八、美国裁定两家中国气凝胶公司存在侵犯知识产权的行为

九、普利特：气凝胶项目已实现量产

十、第三届气凝胶材料国际学术研讨会顺利召开

十一、北京华民天宇科技有限公司气凝胶项目正式签约落地

十二、山西阳煤集团气凝胶项目正式投产

十三、中科润资科技气凝胶产业基地建设项目落户重庆合川

十四、阳煤集团优化纳谷气凝胶科创城园区规划设计

第三节 中国气凝胶商业化进程及影响因素

一、制备工艺复杂

二、制备成本偏高

三、生产周期长

四、低强度、高脆性

五、易燃、易爆

第五章 中国气凝胶应用领域及行业供需分析

第一节 中国气凝胶整体供需分析

一、中国气凝胶产业化分析

二、中国气凝胶供给情况分析

三、气凝胶市场需求分析

尽管国内气凝胶产能迅速上升，但是依然无法完全满足国内需求，2019年国内对于气凝胶制品的需求量达到12.16万吨，存在两万吨以上的供需缺口。在2019年我国气凝胶市场当中气凝胶材料占比达58%，气凝胶制品占比为42%，行业集中度较高。国内气凝胶产业主要以中低端初级产品为主，大部分气凝胶企业所产产品为气凝胶粉体颗粒，气凝胶复合材料产能有限。从行业竞争格局来看，气凝胶的下游应用较广，各大企业着眼的行业领域各不相同，加上国内市场需求量较大，因此在细分领域的竞争激烈程度有限。国内主流企业目前包括埃力生高新科技有限公司、中国化学华陆科技有限公司、爱彼爱新材料有限公司等。在过去的几年中由于行业新增的产能较多，在部分领域出现了产品结构低端化严重，产品成本优势不明显等劣势。

2014-2019年我国气凝胶需求量变化

四、气凝胶毡需求结构

第二节 中国气凝胶重点市场需求分析

一、工业领域

二、民用领域

三、太阳能集热器

四、军工航空航天领域

五、催化领域

第六章 中国气凝胶细分市场分析

第一节 硅气凝胶

一、性能特点

二、市场应用状况分析

第二节 碳气凝胶

一、性能特点

二、市场应用状况分析

第七章 中国气凝胶所属行业进出口分析

第一节 气凝胶进口分析

一、气凝胶进口数量状况分析

二、气凝胶进口金额分析

三、气凝胶进口来源分析

四、气凝胶进口价格分析

第二节 气凝胶出口分析

一、气凝胶出口数量状况分析

二、气凝胶出口金额分析

三、气凝胶出口流向分析

四、气凝胶出口价格分析

第八章 中国气凝胶产业链的分析

第一节 上游原料行业发展现状分析

一、硅酸钠行业发展现状分析

二、有机硅行业发展现状分析

第二节 下游应用市场发展现状及趋势预测分析

一、隔热保温材料行业发展概况

二、隔热保温材料产业发展特征

三、隔热保温材料技术发展历程

四、中国隔热材料市场规模分析

五、隔热材料产业发展趋势预测分析

第九章 中国区域市场情况深度研究

第一节 华北地区市场情况分析

第二节 东北地区市场情况分析

第三节 华东地区市场情况分析

第四节 华中地区市场情况分析

第五节 华南地区市场情况分析

第六节 西南地区市场情况分析

第七节 西北地区市场情况分析

第十章 中国气凝胶市场竞争格局分析

第一节 中国气凝胶行业竞争现状调研

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、总结

第二节 中国气凝胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2021-2026年中国气凝胶竞争趋势预测分析

第十一章 中国气凝胶重点企业发展分析

第一节 纳诺科技有限公司

一、企业概况

二、企业气凝胶产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 广东埃力生高新科技有限公司

一、企业概况

二、企业气凝胶产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 爱彼爱和新材料有限公司

一、企业概况

二、企业气凝胶产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 深圳中凝科技有限公司

一、企业概况

二、企业气凝胶产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 河南泛锐复合材料研究院有限公司

一、企业概况

二、企业气凝胶产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 河北金纳科技有限公司

一、企业概况

二、企业气凝胶产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 弘大科技（北京）股份公司

一、企业概况

二、企业气凝胶产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 其他企业

一、浙江绍兴圣诺节能技术有限公司

二、中亨新型材料科技有限公司

三、江苏龙睿新材料科技有限公司

四、珠海国佳新材股份有限公司

第十二章 2021-2026年中国气凝胶产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国气凝胶产业新趋势预测分析

一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势预测分析

二、中国气凝胶产业发展形势预测分析

第二节 2021-2026年中国气凝胶产业发展方向

一、降低成本

二、开发新产品

三、扩大应用领域

第三节 2021-2026年中国气凝胶市场前景预测分析

一、中国气凝胶市场规模预测分析

二、气凝胶的市场应用前景

三、中国气凝胶市场供需形势分析

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

第一节 产业化趋势预测

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析

第四节 企业营销渠道模式策略选择分析

第五节 中国气凝胶行业发展战略研究

第十四章 2021-2026年气凝胶行业投资前景预测分析

第一节 中国气凝胶投资概况（AK LSW）

一、中国气凝胶投资环境分析

二、气凝胶已投产项目分析

第二节 2021-2026年中国气凝胶市场投资机会分析

一、气凝胶蕴含惊人商机

二、我国气凝胶行业发展机遇分析

第三节 2021-2026年中国气凝胶市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、原料价格风险

三、技术风险分析

四、市场风险分析

五、政策风险分析

第四节 气凝胶行业投资建议

图表目录：

图表1：气凝胶的特性及应用

图表2：气凝胶全球市场规模

图表3：Aspen产品信息

图表4：CABOT气凝胶产品分类

图表5：全球绝热材料和气凝胶市场规模对比 亿美元

图表6：历年国内生产总值情况 单位：亿元

图表7：历年固定资产投资情况 单位：亿元

图表8：历年中国工业增加值情况 单位：亿元

图表9：2016-2020年社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表10：全国房地产开发投资增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/674940.html>