

2021-2026年中国互联网保险行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网保险行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/674941.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国互联网渠道保费收入经过2012-2015年的快速增长，2015年后国家政策开始管控行业，随着改革阵痛逐步缓解，2019年互联网渠道保费开始反弹。2019年，互联网人身保险规模保费恢复正增长，全年累计实现规模保费1858亿元，较2018年同比增长56%。2020年疫情期间，消费者保险意识显著提升，而互联网保险不受时间、空间限制的天然价值得到凸显。在政策引导和市场需求的支撑下，期间部分互联网保险企业业绩实现大幅增长，疫情还明显推高了互联网保险的转化率，2020年上半年我国互联网渠道保费收入达到1394亿元。

2011-2020年上半年互联网渠道保费收入及增长情况

随着我国互联网普及率、智能手机普及率不断增长，2011-2019年互联网渠道占总保费比重从0.1%增长到6.0%，预计未来在行业不断改革，互联网渠道占保费的比重将不断提升。

2011-2019年互联网渠道占总保费比重统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网保险产业概述

第一节 互联网保险定义

第二节 互联网保险行业特点

第三节 互联网保险产业链分析

第二章 中国互联网保险行业运行环境分析

第一节 中国互联网保险运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、宏观经济政策

三、未来宏观经济展望

第二节 中国互联网保险产业政策环境分析

一、互联网保险行业监管体制

二、互联网保险行业主要法规

三、主要互联网保险产业政策

第三节 中国互联网保险产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、居民收入状况分析

第三章 国外互联网保险行业发展态势分析

第一节 国外互联网保险市场发展现状分析

第二节 国外主要国家互联网保险市场现状调研

第三节 国外互联网保险行业发展趋势预测分析

第四章 中国互联网保险所属行业市场分析

第一节 2016-2020年中国互联网保险所属行业规模状况分析

一、互联网保险所属行业市场规模状况分析

二、互联网保险所属行业单位规模状况分析

三、互联网保险所属行业人员规模状况分析

第二节 2016-2020年中国互联网保险所属行业财务能力分析

一、互联网保险所属行业盈利能力分析

二、互联网保险所属行业偿债能力分析

三、互联网保险所属行业营运能力分析

四、互联网保险所属行业发展能力分析

第三节 2019-2020年中国互联网保险行业热点动态

第四节 2020年中国互联网保险行业面临的挑战

第五章 中国重点地区互联网保险行业市场调研

第一节 华北地区互联网保险市场调研

一、市场需求环境

二、市场规模状况分析

第二节 东北地区互联网保险市场调研

一、市场需求环境

二、市场规模状况分析

第三节 华东地区互联网保险市场调研

一、市场需求环境

二、市场规模状况分析

第四节 华中地区互联网保险市场调研

一、市场需求环境

二、市场规模状况分析

第五节 华南地区互联网保险市场调研

一、市场需求环境

二、市场规模状况分析

第六节 西南地区互联网保险市场调研

一、市场需求环境

二、市场规模状况分析

第七节 西北地区互联网保险市场调研

一、市场需求环境

二、市场规模状况分析

第六章 中国互联网保险行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内互联网保险行业价格回顾

第二节 国内互联网保险行业价格影响因素分析

第三节 国内互联网保险行业价格走势预测分析

第七章 中国互联网保险行业客户调研

第一节 互联网保险行业调查样本情况说明

第二节 客户对互联网保险认知度调查

第三节 客户了解互联网保险的主要渠道

第四节 客户对互联网保险的优缺点评价调查

第五节 不同客户互联网保险消费行为调查

第八章 中国互联网保险行业竞争格局分析

第一节 2019年互联网保险行业集中度分析

一、互联网保险市场集中度分析

二、互联网保险企业集中度分析

第二节 2020年互联网保险行业竞争格局分析

目前互联网渠道销售的保险产品仍然以形态简单、价值率较低的理财型寿险、消费型短期医疗险等为主，且大型险企普遍已经形成了成熟且庞大的代理人队伍和较为稳定的线下市场份额，短期内业务发展导向必然存在路径依赖，因此上市险企对于保费规模和价值获取仍然依赖线下银保渠道和代理人渠道。由于主要上市险企发展重心仍在线下渠道，因此互联网渠道成为中小险企弯道超车的最优选择。目前互联网寿险市场格局中，以中小型险企为主，2019年国华人寿、中邮人寿、工银安盛为互联网保险市场前三名，合计市场份额达53.5%。

2020年上半年我国互联网寿险竞争格局

一、互联网保险行业竞争策略分析

二、互联网保险行业竞争格局展望

第九章 互联网保险行业重点企业发展调研

第一节 众安保险

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 泰康在线

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 慧择保险

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 中邮人寿保险

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 国华人寿

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 建信人寿

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第十章 互联网保险企业发展策略分析

第一节 互联网保险市场策略分析

一、互联网保险价格策略分析

二、互联网保险渠道策略分析

第二节 互联网保险销售策略分析

一、企业服务策略分析

二、产品设计策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高互联网保险企业竞争力的策略

一、提高中国互联网保险企业核心竞争力的对策

二、互联网保险企业提升竞争力的主要方向

三、互联网保险企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高互联网保险企业竞争力的策略

第十一章 互联网保险行业投资风险与控制策略

第一节 互联网保险行业SWOT模型分析

一、互联网保险行业优势分析

二、互联网保险行业劣势分析

三、互联网保险行业机会分析

四、互联网保险行业威胁分析

第二节 互联网保险行业投资风险及应对措施

一、互联网保险市场风险及应对措施

二、互联网保险行业政策风险及应对措施

三、互联网保险行业经营风险及应对措施

四、互联网保险行业技术风险及应对措施

五、互联网保险行业其他风险及应对措施

第十二章 2021-2026年中国互联网保险行业投资潜力及发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年互联网保险行业投资潜力分析

一、互联网保险行业重点可投资领域（AK LXR）

二、互联网保险行业目标市场需求潜力

三、互联网保险行业投资潜力综合评判

第二节 2021-2026年中国互联网保险行业发展趋势预测

一、互联网保险行业规模发展趋势预测分析

二、未来互联网保险产业创新的发展趋势预测分析

三、未来互联网保险行业发展变局剖析

第十四章 研究结论及建议

图表目录：

图表1：互联网保险产业链梳理

图表2：互联网保险行业产业链企业图谱

图表3：互联网保险与保险科技的链条

图表4：2016-2020年中国国内生产总值情况单位：亿元

图表5：2016-2020年中国工业增加值情况单位：亿元

图表6：2016-2020年中国固定资产投资情况单位：亿元

图表7：中国互联网保险相关监管法规梳理

图表8：中国人口情况 单位：万人

图表9：中国城镇化率情况 单位：万人

图表10：中国与发达国家城镇化率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/674941.html>