

2012-2016年中国海水养殖市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国海水养殖市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104946.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海水养殖是利用浅海、滩涂、港湾、围塘等海域进行饲养和繁殖海产经济动植物的生产方式，是人类定向利用海洋生物资源、发展海洋水产业的重要途径之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国海水养殖市场分析及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国海水养殖行业市场发展环境、中国海水养殖整体运行态势等，接着分析了中国海水养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国海水养殖市场竞争格局。随后，报告对中国海水养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海水养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对海水养殖产业有个系统的了解或者想投资海水养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国海洋生物产业运行形势分析

第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第二节 2011-2012年中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节 2011-2012年中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析

五、海洋生物资源可持续发展策略

第二章 世界海水养殖业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界海水养殖业发展综述

- 一、国外海水养殖鱼类苗种繁育技术
- 二、世界海水养殖现状分析
- 三、全球海水养殖产量大幅度增加

第二节 2011-2012年世界海水养殖业主要地区运行态势分析

一、澳大利亚的海水养殖业

二、美国海水养殖业的机会

三、日本海水养殖发展与研究

第三节 2012-2016年世界海水养殖业发展趋势分析

第三章 中国海水养殖产业运行环境分析

第一节 国内海水养殖经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国海水养殖经济发展预测分析

第二节 中国海水养殖行业政策环境分析

第四章 中国海水养殖产业运行状况综述分析

第一节 海水养殖业相关概述

一、海水养殖业的概念

二、海水养殖的原则简述

三、海水健康养殖的概念

第二节 2011-2012年中国海水养殖产业发展概况

一、中国海水螺旋藻研发历程

二、中国海水养殖产业发展回顾

三、中国海水养殖产业结构的调整

四、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第三节 2011-2012年中国海水养殖业发展存在问题分析

一、海水养殖业发展的五大难题

二、海水养殖业发展策略

三、加强海水养殖业宏观调控的措施

四、海水养殖业可持续发展策略

五、海水健康养殖的途径和措施

第五章 中国海水养殖业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国海水养殖技术分析

一、海水养殖良种培育的综述

二、海水珍珠养殖技术简析

三、彩色养殖珍珠工艺

四、螺旋藻养殖技术介绍

第二节 2011-2012年中国主要地区海水养殖发展状况分析

一、浙江宁海县海水养殖走规模化、集约化生产经营之路

二、青岛引领海水养殖五次产业浪潮

三、海水养殖危中有机

四、河北省滦南县掀起调优海水养殖结构新浪潮

五、核泄漏海水养殖影响分析

六、广西镉污染事件对水产养殖业影响分析

第六章 2009-2011年中国水产品冷冻加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国水产品冷冻加工行业总体数据分析

一、2009年中国水产品冷冻加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国水产品冷冻加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国水产品冷冻加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国水产品冷冻加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国海水养殖业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国海水养殖产业竞争现状分析

一、海水养殖竞争力分析

二、海水养殖技术竞争力分析

三、海水养殖细分市场竞争分析

第二节 2011-2012年中国海水养殖业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国海水养殖业提升竞争力策略分析

第八章 中国海水养殖业重点企业分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国海水养殖产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国海水养殖行业的发展前景分析

一、海水养殖发展趋势

二、海水养殖技术前景分析

三、水产品冷冻加工业预测分析

第二节 2012-2016年中国海水养殖产业市场供给预测分析

一、海水养殖产业产品供给预测分析

二、海水养殖产业需求预测分析

三、海水养殖产业竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国海水养殖产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国海水养殖产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国海水养殖产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国海水养殖产业投资机会分析

一、中国海水养殖投资潜力分析

二、海水养殖投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国海水养殖产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司经营收入走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债情况图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债情况图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国海水养殖市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104946.html>