

2021-2026年中国户外火盆市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国户外火盆市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/674953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，户外休闲家具及用品市场向个性化、时尚化发展。个性化与时尚化的需求加快了产品的更新换代，提高了户外休闲家具及用品的更新速度，促进了行业需求的增长，据统计，全球户外休闲家具市场规模从2015年增长至2019年181亿美元，预计2020年将增长至192亿美元。

2015-2020年全球户外休闲家具市场规模及增速

火盆、气炉作为户外休闲家具的细分行业，近年来市场规模不断增大。据统计，2019年全球户外火盆市场规模为1127.16百万美元，同比增长4.3%，受新冠疫情影响，预计2020年全球户外火盆市场规模为1097.19百万美元，同比下降2.7%。

2015-2020年全球户外火盆市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国户外火盆行业发展综述

第一节 户外火盆行业定义及分类

- 一、户外火盆行业定义及分类
- 二、户外火盆行业主要商业模式
- 三、户外火盆行业特征分析

第二节 户外火盆行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 户外火盆行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 户外火盆行业技术环境分析

- 一、户外火盆技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球户外火盆行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球户外火盆行业发展概况

- 一、全球户外火盆行业市场规模分析
- 二、全球户外火盆行业市场结构分析
- 三、全球户外火盆行业竞争格局分析

第二节 国外主要户外火盆市场发展状况分析

- 一、欧盟户外火盆行业发展状况分析
- 二、美国户外火盆行业发展状况分析
- 三、日本户外火盆行业发展状况分析

第三节 2021-2026年全球户外火盆行业发展前景预测

第三章 2020年中国户外火盆行业发展态势分析

第一节 2020年中国户外火盆行业发展现状

- 一、户外火盆行业品牌发展现状
- 二、户外火盆行业消费市场现状
- 三、户外火盆市场需求层次分析
- 四、中国户外火盆市场走向分析

第二节 中国户外火盆行业发展状况

- 一、2019年中国户外火盆行业发展回顾
- 二、2020年中国户外火盆行业发展情况分析
- 三、2020年中国户外火盆市场特点分析

第三节 中国户外火盆行业供需分析

- 一、2020年中国户外火盆市场供给总量分析
- 二、2020年中国户外火盆市场需求结构分析

第四章 2020年中国户外火盆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、户外火盆行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、户外火盆行业企业间竞争格局分析

第二节 中国户外火盆行业竞争格局综述

- 一、户外火盆行业竞争概况
- 二、中国户外火盆行业竞争力分析

1、中国户外火盆行业竞争力剖析

2、中国户外火盆企业市场竞争的优势

3、国内户外火盆企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国户外火盆市场竞争策略分析

第五章 2020年中国户外火盆或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区户外火盆行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区户外火盆行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区户外火盆行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区户外火盆行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区户外火盆行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区户外火盆行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区户外火盆行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国户外火盆行业产业链分析

第一节 户外火盆行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 户外火盆上游行业分析

第三节 户外火盆下游行业分析

一、户外火盆下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 2020年中国户外火盆行业重点企业发展分析

第一节 雅艺科技

一、企业简介

二、企业经营状况

从雅艺科技火盆产销量来看，2017-2019年雅艺科技火盆产量呈增长趋势，2019年销量有所下降，截至2020年上半年产量为310598套，销量为327749套，产销率为105.52%；价格为196.4元/套。

2017-2020年H1雅艺科技火盆产销量及单价走势

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 浙江永强

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 永艺股份

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 恒林股份

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中源家居

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2020年中国户外火盆企业管理策略建议

第一节 提高户外火盆企业竞争力的策略

一、提高中国户外火盆企业核心竞争力的对策

二、户外火盆企业提升竞争力的主要方向

三、影响户外火盆企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高户外火盆企业竞争力的策略

第二节 对中国户外火盆品牌的战略思考

一、户外火盆实施品牌战略的意义

二、户外火盆企业品牌的现状分析

三、中国户外火盆企业的品牌战略

四、户外火盆品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国户外火盆行业发展前景预测

第一节 影响户外火盆行业发展的主要因素

一、影响户外火盆行业运行的有利因素

二、影响户外火盆行业运行的稳定因素

三、影响户外火盆行业运行的不利因素

四、我国户外火盆行业发展面临的挑战

五、我国户外火盆行业发展面临的机遇

第二节 户外火盆行业投资回顾（AK LZX）

一、户外火盆行业投资规模及增速统计

二、户外火盆行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国户外火盆行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国户外火盆行业发展趋势预测

一、户外火盆行业发展驱动因素分析

二、户外火盆行业发展趋势预测

三、户外火盆行业需求规模预测

四、2021-2026年中国户外火盆行业全球市场份额预测

第五节 户外火盆行业投资现状及建议

一、户外火盆行业投资项目分析

二、户外火盆行业投资机遇分析

三、户外火盆行业投资风险警示

四、户外火盆行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/674953.html>