

2017-2022年中国无线充电行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无线充电行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线充电技术（Wireless charging technology；Wireless charge technology），源于无线电能传输技术，小功率无线充电常采用电磁感应式（如对手机充电的Qi方式，但中兴的电动汽车无线充电方式采用的感应式），大功率无线充电常采用谐振式（大部分电动汽车充电采用此方式）由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。

由于充电器与用电装置之间以磁场传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。

无线充电产业链分为方案设计、原材料、器件制造、模组封装几个部分，其中：方案设计需要较强研发能力，技术含量及产品附加值高，利润占比最大。原材料及器件制造环节考验厂商技术加工水平，技术壁垒较高。模组封装难度较低，国内厂商能够迅速布局切入。

根据IHS的预测，到2019年无线充电市场规模将突破100亿美元，到2024年市场规模接近千亿元人民币。而2015年市场规模仍不足20亿美金，到2018年之前总市场将保持50%-200%的增长，势头十分强劲。

2015-2020年无线充电市场规模预测

从2015年开始，各消费电子巨头纷纷推出具有无线充电功能的产品：包括苹果推出apple watch、三星推出gearwatch、S6/S6edge、S7/S7edge等，后续将会持续推出更多的配备无线充电功能的消费电子产品。预计2016年智能手机出货量为15.25亿部，到2020年出货量可达19亿部。以单个无线充电模组20—40元计算，若渗透率达到50%，仅智能手机无线充电市场规模即可能达到285亿元。

2015-2020年全球智能手机出货量及双摄像头手机渗透率预测

除运用于手机之外，无线充电技术还将用于智能手表、平板电脑等诸多消费电子终端产品，市场空间均可达数十亿元规模，潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线充电行业概述18

第一节 无线充电技术发展18

一、无线充电技术发展概述18

二、无线充电技术发展历程18

三、巨头进入无线充电行业20

第二节 无线充电的优势分析22

第三节 无线充电普及进程慢23

第二章 无线充电产业标准发展概况25

第一节 无线充电标准化组织分析25

一、无线充电联盟（WPC） 25

二、无线电力联盟（A4WP） 28

三、电力事业联盟（PMA） 29

第二节 无线充电技术的主流标准31

一、PMA的标准及应用分析31

二、Qi标准及产品应用分析32

三、A4WP标准及应用分析33

第三节 三种无线充电标准的特点33

第四节 三种标准的优劣比较分析34

第五节 三种标准共存格局难以打破35

第六节 无线技术标准适用功率较小37

第三章 无线充电技术发展研究39

第一节 四种无线充电技术特点分析39

一、电磁感应充电39

二、无线电波充电39

三、磁场共振充电40

四、耦合技术充电41

五、四种技术比较42

第二节 无线充电技术应用解决方案43

一、实现智能手机充电器端口统一43

二、为手机存量市场提供解决方案44

三、在手机内置和配件市场的应用44

四、解决植入式医疗电子设备充电45

五、无线充电在电动汽车上的应用46

第四章 无线充电产业规模及市场容量48

第一节 全球无线充电市场需求分析48

无线充电/NFC二合一模组市场容量预测

第二节 无线充电设备市场规模分析49

一、无线充电市场规模统计49

二、无线充电设备销量统计51

三、无线充电设备销售额统计53

第三节 无线充电行业发展动态分析54

一、高通Halo无线充电的方案分析54

二、中兴试水无线充电微循环公交56

三、海尔研发可遥控无线充电家电58

四、第三届世界无线供电行业峰会59

第四节 无线充电市场发展阻力分析60

第五节 产业链受益环节的技术壁垒62

第五章 海外无线充电技术应用分析64

第一节 海外无线充电应用现状分析64

第二节 诺基亚在美国、欧洲的应用65

第三节 NTT Docomo在日本的应用65

第四节 PowerMat和Duracell（在美国）66

第五节 Powerkiss在欧洲的应用67

第六节 星巴克无线充电服务扩展68

第六章 无线充电技术应用领域分析69

第一节 家电设备69

第二节 移动设备69

第三节 交通运输71

第四节 专业领域72

第七章 消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场74

第一节 无线充电在消费电子市场现状74

第二节 全球消费电子的市场规模分析74

除运用于手机之外，无线充电技术还将用于智能手表、平板电脑等诸多消费电子终端产品，市场空间均可达数十亿元规模，潜力巨大。

2016-2020年全球智能可穿戴设备出货量情况预测

第三节 无线充电在消费电子领域需求77

第四节 无线充电促进消费电子行业发展78

一、无线充电提升用户体验78

二、无线充电刺激产品创新80

第五节 移动智能终端市场及产品分析82

一、移动智能终端的市场规模统计82

（一）全球智能手机出货量统计82

（二）全球平板电脑出货量统计83

2016-2020年全球平板电脑出货量情况预测

二、主流智能终端电池续航能力84

（一）联想S 86084

（二）华为Ascend Mate 285

（三）索尼T2 Ultra85

（四）诺基亚Lumia 585

（五）三星Galaxy Note 486

（六）LG G2 Mini86

（七）摩托罗拉Moto E86

（八）OPPO N187

（九）OnePlus One87

（十）HTC One Max87

（十一）iPhone6和iPhone6 Plus87

第六节 充电效率影响无线充电产品渗透88

第八章 电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域89

第一节 新能源汽车的市场规模89

国内新能源汽车产量及增长统计与预测

第二节 电动汽车市场发展分析89

第三节 公共充电体系市场分析94

一、乘用车无线充电市场规模预测94

二、公交车无线充电市场规模预测99

第四节 电动汽车时代技术发展现状100

第五节 政府对新能源市场的支持103

一、政府对新能源汽车政策支持103

二、新能源汽车是国家战略选择109

三、中国新能源汽车的补贴标准111

第六节 新能源汽车发展前景分析114

第七节 电动汽车的无线充电技术118

一、高通磁共振技术118

二、中兴的耦合技术119

第八节 汽车无线充电海外的应用121

一、韩国汽车无线充电121

二、英国汽车无线充电121

三、其他国家进展分析121

第九节 汽车无线充电将统一标准122

第九章 无线充电商用发展障碍124

第一节 技术短板影响用户体验124

一、充电距离短124

二、转换效率低124

三、易受干扰和有辐射124

第二节 产业化瓶颈影响市场推广125

一、成本居高不下125

二、标准之争125

第三节 电源芯片技术壁垒高126

第四节 无线充电线圈技术要求高127

第十章 主流企业对无线充电技术的应用研发128

第一节 Chrome book或加入无线充电技术128

第二节 Apple Watch将具备无线充电能力128

第三节 诺基亚自带通知功能无线充电器129

第四节 HTC One M8t产品支持无线充电129

第五节 三星发布两款手机无线充电配件129

第十一章 中国主流企业竞争力及业务推广131

第一节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司131

一、企业发展基本情况131

二、企业主要产品分析131

三、企业经营状况分析132

（一）企业偿债能力分析132

（二）企业运营能力分析134

（三）企业盈利能力分析136

四、企业销售网络分析138

五、企业竞争优势分析138

六、企业发展战略分析138

第二节 中兴通讯股份有限公司139

一、企业发展基本情况139

二、无线充电相关业务139

三、企业经营状况分析140

（一）企业偿债能力分析140

（二）企业运营能力分析142

（三）企业盈利能力分析145

四、企业销售网络分析146

五、企业竞争优势分析147

六、企业发展战略分析147

第三节 青岛海尔集团148

一、企业发展基本情况148

二、无线充电相关业务148

三、企业经营状况分析150

（一）企业偿债能力分析150

（二）企业运营能力分析152

（三）企业盈利能力分析154

四、企业销售网络分析155

五、企业竞争优势分析157

六、企业发展战略分析158

第四节 深圳雷柏科技股份有限公司161

一、企业发展基本情况161

二、企业主要产品分析162

三、企业经营状况分析162

（一）企业偿债能力分析162

（二）企业运营能力分析164

（三）企业盈利能力分析167

四、企业销售网络分析168

五、企业竞争优势分析168

六、企业发展战略分析169

第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司169

一、企业发展基本情况169

二、无线充电相关业务170

三、企业经营状况分析170

(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业运营能力分析	172
(三) 企业盈利能力分析	175
四、企业销售网络分析	176
五、企业竞争优势分析	177
第六节 深圳立讯精密工业股份有限公司	178
一、企业发展基本情况	178
二、无线充电业务分析	178
三、企业经营状况分析	178
(一) 企业偿债能力分析	178
(二) 企业运营能力分析	180
(三) 企业盈利能力分析	183
四、企业发展战略分析	184
第七节 深圳顺络电子股份有限公司	185
一、企业发展基本情况	185
二、企业主要产品分析	185
三、企业经营状况分析	185
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	187
(三) 企业盈利能力分析	190
四、企业销售网络分析	191
五、企业竞争优势分析	192
六、企业发展动态分析	192
第八节 Wi-Charge公司	192
第九节 Witricity	194
第十节 深圳市芯科泰电器开发有限公司	195
一、企业发展基本情况	195
二、无线充电业务分析	195
三、企业经营状况分析	196
(一) 企业偿债能力分析	196
(二) 企业运营能力分析	198
(三) 企业盈利能力分析	200
四、企业发展战略分析	202
第十一节 沈阳德邦仪器有限公司	202
一、企业发展基本情况	202

二、无线充电业务分析202

三、企业经营状况分析203

（一）企业偿债能力分析203

（二）企业运营能力分析205

（三）企业盈利能力分析208

四、企业发展战略分析209

第十二章 中国无线充电产业前景展望211

第一节 中国无线充电产业应用前景211

一、无线充电技术将在未来公用充电体系运营中占据主导地位。211

二、电动汽车时代充电运营将是行业中枢。211

三、无线充电运营卡位企业将或得有利发展机会212

四、中小电动汽车厂商有望成为战略玩家212

第二节 中国无线充电技术趋向分析212

第三节 中国无线充电产业投资潜力217

添加 无线供电中国主流企业竞争力及业务推广222

图表目录：

图表 1四种技术比较42

图表 22016年全球无线充电技术市场达17亿美元48

图表 3全球无线电源接收器与发射器市场出货量预测51

图表 42016-2021新能源汽车补贴政策全解读111

图表 5近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司资产负债率变化情况132

图表 6近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司产权比率变化情况133

图表 7近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司固定资产周转次数情况134

图表 8近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表 9近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司总资产周转次数变化情况136

图表 10近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司销售毛利率变化情况137

图表 11近3年中兴通讯股份有限公司资产负债率变化情况140

图表 12近3年中兴通讯股份有限公司产权比率变化情况141

图表 13近3年中兴通讯股份有限公司固定资产周转次数情况142

图表 14近3年中兴通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况143

图表 15近3年中兴通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况144

图表 16近3年中兴通讯股份有限公司销售毛利率变化情况145

图表 17近3年青岛海尔集团资产负债率变化情况150

图表 18近3年青岛海尔集团产权比率变化情况151

图表 19近3年青岛海尔集团固定资产周转次数情况152

图表 20近3年青岛海尔集团流动资产周转次数变化情况153

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294955.html>